



2018年8月9日

次世代のクリエイターを LEXUS が育成・支援する国際デザインコンペティション

## 「LEXUS DESIGN AWARD 2019」作品募集開始

デザインやテクノロジーの力でよりよい未来を創造するアイデアを全世界から募集

入賞者には世界的クリエイターをメンターとしてアイデアを実現するプロトタイプ制作の機会を提供

LEXUS は、2018 年 8 月 9 日（木）より次世代を担う世界中のクリエイターを対象とした国際デザインコンペティション「LEXUS DESIGN AWARD 2019<sup>\*1</sup>」の募集を開始します。通算 7 回目を迎える本アワードは、デザインやテクノロジーの力で豊かな社会とより良い未来を創造する、革新的なアイデアを募集しており、全世界の次世代を担うクリエイターから注目を集めています。

応募作品は、審査員である世界で活躍する著名なクリエイターやデザイナー陣により、LEXUS ブランドとして重視する 3 つの基本原則「Anticipate（予見する）」「Innovate（革新をもたらす）」「Captivate（魅了する）」をいかに具現化しているかという点を審査基準として評価されます。LEXUS は応募者の皆様に、社会や個人のニーズを「予見」し、「革新的」なソリューションで、観衆や審査員の心を「魅了」するアイデアの提案を期待しています。

今回は、応募作品の中から 6 作品を入賞作品として選定します。すべての受賞者に対し、応募したアイデアをベースにしたプロトタイプの制作費として最大 300 万円を提供するほか、世界的クリエイターとのメンターシップを実施します。また、入賞者 6 名をファイナリストとしてイタリア・ミラノで開催されるミラノデザインウィーク 2019<sup>\*2</sup>に招待し、LEXUS 会場においてプロトタイプ作品の展示を実施。現地で入賞 6 作品の中からグランプリを発表します。

本アワードの応募受付期間は、2018 年 8 月 9 日（木）から 10 月 28 日（日）まで。応募詳細は [https://lexus.jp/brand/lexus-design/design\\_award/](https://lexus.jp/brand/lexus-design/design_award/) をご覧ください。審査員とメンターの発表は 2018 年秋頃、入賞 6 作品は 2019 年初頭に発表を予定しています。また、関連する施策も隨時実施していく予定です。

常に時代を先取りし、新たな体験や驚きを創造することを信念とする LEXUS は、「LEXUS DESIGN AWARD」による次世代を担うクリエイターの支援を通じ、既成概念にとらわれない「挑戦するデザイン」を今後も探求し続けます。

\*1 : LEXUS が革新的なアイデアで豊かな社会やよりよい未来を創造する気鋭のクリエイターを発見し、育成・支援することを目的に 2012 年に創設した国際コンペティション。今回で通算 7 回目を迎え、例年全世界から多数の応募を集めなど、注目を集めている。

\*2 : Salone Del Mobile Milano（ミラノサローネ）」としても知られる世界最大のデザイン展示会。家具、ファッション、テキスタイルなど、多くのカテゴリーにおけるブランドやデザイナーによるイベントや展示が一挙に開催される。

## LEXUS DESIGN AWARD 2019 概要

タイトル	LEXUS DESIGN AWARD 2019
応募期間	2018年8月9日（木）～10月28日（日）
審査基準	<p><input type="checkbox"/> <b>Anticipate</b>（予見する） コンセプトやデザインが社会や個人のニーズを予見するものであるか</p> <p><input type="checkbox"/> <b>Innovate</b>（革新をもたらす） 新規性と独創性を有しているか</p> <p><input type="checkbox"/> <b>Captivate</b>（魅了する） コンセプトならびに作品としてのアウトプットが人々を魅了するものであるか</p>
審査員	2018年秋頃発表予定
メンター	2018年秋頃発表予定
受賞カテゴリー	<p>「Lexus Design Award 2019」 入賞 6 作品</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• グランプリ 1 作品（入賞 6 作品から選出）</li> <li>• 入賞 6 作品</li> </ul>
賞典	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 入賞 6 組のクリエイターをニューヨークで行われるメンターシップ、またミラノデザインウィーク 2019<sup>*3</sup>に招待</li> <li>• 最大 300 万円をプロトタイプ制作費として支援。2019 年 1 月～3 月の期間にプロトタイプを制作。</li> <li>• 入賞 6 組のクリエイターに、様々な分野で活躍するメンターとのメンターシップ制度を提供。プロトタイプ制作をサポート。</li> <li>• 2019 年 4 月にミラノデザインウィークの LEXUS 会場にて、プロトタイプ 6 作品を展示。</li> </ul> <p><small>*3：個人・グループ応募に関わらず 1 名を招待</small></p>
主催	Lexus International
協力	designboom
応募方法	<p>下記サイトから応募  <a href="https://lexus.jp/brand/lexus-design/design_award/">https://lexus.jp/brand/lexus-design/design_award/</a></p>