報道関係各位

リボルバー、レジャー＆アウトドアジャパン2026に出展。AI多言語発信プラットフォーム「prism」を初披露、2週連続で展示会へ

実際の宿泊施設による多言語発信事例を紹介。
ベータ版の投稿体験を通じて、インバウンド集客の新たな形を提案

2026年11月4日
株式会社リボルバー

株式会社リボルバー（本社：東京都港区、代表取締役社長：西　宏司）は、2026年11月25日（水）から27日（金）まで東京ビッグサイトで開催される「レジャー＆アウトドアジャパン2026」に出展し、AI多言語発信プラットフォーム「prism（プリズム）」の第一弾「prism　OKAMI　Edition」を展示会で初披露します。会場では、実際の宿泊施設による多言語発信事例の紹介や、ベータ版の操作体験、導入相談を実施予定です。また、翌週の「第1回　ホスピタリティテックEXPO」にも出展し、2週連続でprismを紹介します。



出展ブースイメージ

観光・レジャー施設の日々の魅力を、多言語で世界へ発信

「レジャー＆アウトドアジャパン2026」は、テーマパーク・アトラクション、屋内レジャー、キャンプ・グランピングなど、レジャー産業に関わる製品・サービスが集まる専門展示会です。

観光・レジャー施設には、季節の見どころやイベント、体験プログラム、地域の文化や食など、海外の旅行者に伝えたい魅力が数多くあります。しかし、こうした日々の情報を多言語で発信し続けるには、翻訳や更新の負担が伴います。

12月にリリースを予定しているprism OKAMI Editionは、日本語で投稿した文章や写真をもとに、AIが最大30言語のWebコンテンツを自動生成・公開するプラットフォームです。各言語の独立したWebページとして情報を蓄積し、海外の旅行者が自国語で検索した際に、施設や地域の魅力を発見する機会を広げます。

今回の出展では、宿泊施設をはじめとする観光・レジャー施設に向けて、日々の情報発信を生かした新しいインバウンド集客の形を提案します。

実際の多言語発信事例を紹介。ベータ版の投稿操作も体験可能

会場では、prismのモニタープログラムに参加する宿泊施設が、ベータ版を使って公開した多言語Webページをご紹介します。

また、来場者自身がベータ版を操作し、日本語の投稿から多言語Webページが生成されるまでの流れを体験できます。

さらに、実際の事例を見ながら、自社ではどのような情報を発信できるのか、既存の公式サイトや予約システムとどう組み合わせられるのかなど、具体的な活用方法や導入についてスタッフに直接ご相談いただけます。

無料来場登録のご案内

本展示会の来場登録料は通常2,000円（税込）ですが、招待コード（LJ1040）を入力して事前登録することで、無料でご入場いただけます。下記申込サイトからご登録のうえ、ぜひリボルバーのブース（8-22）へお立ち寄りください。



無料招待・来場登録URL：https://leisure2026.reg.tsoint.jp/ja/client-register

リボルバー招待コード：LJ1040

ブース案内図（PDF）

出展概要

項目	内容
展示会名	レジャー＆アウトドアジャパン2026
開催日	2026年11月25日（水）～27日（金）
開催時間	10:00～17:00
会場	東京ビッグサイト 東7ホール（東京都江東区有明3-11-1）
主催	TSO International株式会社
出展社	株式会社リボルバー
ブース番号	8-22
公式サイト	https://leisure-japan.jp/

翌週の「第1回 ホスピタリティテックEXPO」にも出展

リボルバーは、本展示会に続き、12月2日（水）から4日（金）まで有明GYM-EXで開催される「第1回 ホスピタリティテックEXPO」にも出展します。

2週連続の展示会出展を通じて、幅広い観光・レジャー関連事業者にprismを紹介するとともに、宿泊・観光業界に向けた具体的な導入提案を進め、認知拡大と普及促進に取り組みます。

ホスピタリティテックEXPOでは、会期初日の12月2日（水）に当社代表取締役社長の西　宏司がダイジェストステージに登壇。「翻訳だけでは届かない。AI多言語発信が変える検索起点のインバウンド集客」と題し、海外の旅行者との新たな接点を生み出す情報発信の考え方を紹介します。

ホスピタリティテックEXPOへの出展に関する詳細は、以下のプレスリリースをご覧ください。

https://revolver.co.jp/News/17870112

AI多言語発信プラットフォーム「prism」について

「prism（プリズム）」は、リボルバーが掲げる「Language-Free（ランゲージフリー）」構想を実現するAI多言語発信プラットフォームです。発信者が自分の言語で投稿した情報を、AIによって多言語のWebコンテンツとして自動生成・公開することで、言語の壁を越えた継続的な情報発信を可能にします。

その第一弾として、宿泊施設を中心に、インバウンド需要を重視する観光施設全般を対象とした「prism OKAMI Edition」を、2026年12月8日に正式リリースする予定です。

宿の季節の便りや料理、地域の見どころなどを、翻訳や言語ごとの記事制作の手間をかけずに多言語で発信できます。宿泊施設自らが発信する公式情報をWeb上に蓄積し、海外旅行者がWeb検索やAI検索を通じて宿を知る機会を広げることで、OTA（オンライン旅行代理店）だけに頼らない集客の接点づくりを支援します。

公式サイト：https://prism.revolver.co.jp/

株式会社リボルバーの概要

社名：株式会社リボルバー
創業：2012年7月30日
代表者：西 宏司（代表取締役社長）
本社：東京都港区新橋5-33-10
事業内容：クラウドCMS「dino」の開発・提供、企業サイト・オウンドメディアの構築・運営支援、
AI多言語発信プラットフォーム「prism」の開発
URL：https://revolver.co.jp

本リリースに関するお問い合わせ先

株式会社リボルバー　広報チーム（會田）
E-mail：press@revolver.co.jp
URL：https://revolver.co.jp/Contact