

トミー ヒルフィガーとショーン・メンデスのコラボレーションが登場  
よりよい未来に向けた Spring 2023 「Classics Reborn」 コレクションがローンチ

ショーン・メンデスとのパートナーシップが実現

サステナビリティに焦点をあてた最新のキャンペーンとコレクション



トミー ヒルフィガーは、グラミー賞にノミネートされたマルチプラチナ シンガーソングライターのショーン・メンデスとのカプセルコレクションと、キャンペーン「Tommy X Shawn Classics Reborn」を発表しました。本日2023年3月15日(水)より発売されるこのコラボレーションは、タイムレスなクラシックを再構築し、サステナビリティを中心に置いたデザインでプレップアイコンに新しい命を吹き込みました。

このショーン・メンデスとのコラボレーションによって作られた新しいコレクションは、90年代以前のトミー ヒルフィガーのプレップスタイルをインスピレーションに、リラックスしたフィット、着る人を選ばない本来の快適さをハイライトしています。これらの新しいデザインでは、トミー ヒルフィガーのアイコンックなルックをコンテンポラリーな装いで再解釈し、今日と未来に向けたクラシックなコレクションを表現しました。このパートナーシップを通して、リサイクルマテリアルや革新的な素材を使用することで、メンデスとヒルフィガーが共有するサステナビリティに対するビジョンを具現化しました。

キャンペーンの展開に際しては、ショーンの実際の友人や家族、サステナビリティを提唱する人々、次世代のクリエイターが出演しています。ショーンは、実妹のアリーヤ・メンデス、アーティストでシンガーソングライター、親友のジョン・ヴィニル、アーティストプロデューサーのマイク・サバス、多次元アーティストのアーマド・シセ、作家でモデルのメイ・マスク、デザイナーのザリナ・クォン、思想家のデプリセ・ロンス、モデルのイヴマーク・シェリー、アニタ・ジェーン・パスマヴォンと共に参加しました。

「Classics Reborn」キャンペーンでは、28ピースものメンズウェアとウィメンズウェアからなるコレクションを通してモダンプレップを表しています。

トミー・ヒルフィガーとショーン・メンデスが思い描くこれからの未来にインスピレーションを与えたのは4つの原則です。コレクションを通してサステナブルな革新が形にできていることを意味する”Color Reborn”と”Material Reborn”、現代における生き方を反映した”Self Reborn”と”Community Reborn”です。

**Color Reborn**は、鮮やかな色彩のリサイクルされたテキスタイルから作られていることが特徴です。**Recycrom™**は工場などで裁断された廃材から繊維を再加工して色のついたパウダーにするという新しい技術で染料を作っています。

**Material Reborn**はリサイクルされた繊維から快適な新繊維を生み出す最先端技術を結集しました。繊維くずをリサイクルし、木質繊維とブレンドした素材**Circulose®**を採用することで、ヴァージン資源への依存を減らし、結局廃棄される綿繊維が埋められることなく、より循環したリサイクルシステムの一部になることを保証しています。

**Self Reborn**は新しいアイデアに目を向けることや情熱、視点を持つことから着るものへもその姿勢を反映させることへのコミットメントを表しています。

**Community Reborn**はより良い方向に向かうために自身の背中を押してくれる周囲の人を大事にすることです。

「Tommy X Shawn Classics Rebornコレクションは、**Wastes Nothing, Welcomes All** (無駄をなくし、すべてを受け入れる) ファッションの創造を目指す我々のサステナビリティに対するビジョンの実現に向けた新たな一歩です。ショーンは前向きな変化に声をあげる素晴らしい青年であり、彼とのパートナーシップを通して、より責任あるファッションの未来を創造する役割を果たし続けることを誇りに思います。」とトミー・ヒルフィガーは語ります。

**Classics Reborn**のクリエイティブディレクターは**Team Laird**、撮影は**Cass Bird**が担当しました。グローバルキャンペーンを開始するために、トミー・ヒルフィガーとショーン・メンデスは、ロンドン、ベルリン、ミラノ、メキシコシティで一連のイベントを開催します。選ばれたリテールストアでは、各地域のサステナビリティのムーブメントに関わるチェンジメイカーにプラットフォームを提供し、店頭アクティベーションをキュレートする予定です。



「トミー ヒルフィガーファミリーと一緒に**Classics Reborn**コレクションを作ることができて、とても嬉しく思っています。トミー ヒルフィガーと一緒に、素晴らしく、高品質でありながらサステナブルな要素を含んだ最もクラシックなアイテムを作れたので、自分にとってとても特別なコレクションになりました。」とショーン・メンデスは話します。

このコレクションでは、リサイクルコットンとオーガニックコットンの混紡で作られた、スター&ストライプのラガーシャツや、リラックスフィット、ダブルプリーツが施され、**Recycrom™**テクノロジーによって染色されたオーガニックコットン**100%**のツイルチノが登場します。また、パーシティジャケットは、リサイクルウール混紡のボディ、漁網などの海洋廃棄物から作られた**ECONYL®**再生ナイロンを袖に使用したキーアイテムです。**Responsible Wool Standard (RWS)**、**Organic Content Standard (OCS)**、**Global Recycled Standard (GRS)** など、業界で認証された素材が随所に使われています。

サステナビリティに対するトミー ヒルフィガーのコミットメントの継続として、同社はすべての製品を循環型のデザインにすることを目標としています。リサイクルやリサイクル可能などの低負荷な素材を使用し、安全な染色処理を施すだけでなく、トミー ヒルフィガーは製品をより長く使用するための新し

いビジネスモデルの試みを行っています。

<https://japan.tommy.com/sustainability/makeitpossible/>

#TommyHilfiger, @TommyHilfiger, @ShawnMendes

**Tommy X Shawn キャンペーン特設サイト**

<http://tom.my/600032F5u>

**Tommy X Shawn Sustainable Materials**

<http://tom.my/600332FUx>

**【発売日】**

2023年3月15日(水)

**【ブランド表記】**

和：トミー△X△ショーン

英：Tommy△X△Shawn

(Xはアルファベット大文字)

**【取扱店舗】**

直営店舗：

トミー ヒルフィガー 心斎橋店

トミー ヒルフィガー 表参道店(リニューアルに伴う一時閉店中のため、4月下旬のオープン後に販売開始)

公式オンラインストア特設サイト：<http://tom.my/600032F5u>

**【お問い合わせ先】**

トミー ヒルフィガー カスタマーサービス TEL: 0120-266-484

〒100-0011 東京都千代田区内幸町2-1-6 日比谷パークフロントビル 16F

<http://tom.my/600832Fv0>