

創立100周年を迎えたディズニーを祝福する
「ディズニー X トミー」 コラボレーションを発売

トミー・ヒルフィガーとディズニー、2つのアメリカンアイコンが送る
クラシックなプレップスタイルに“マンガ”のエッセンスを取り入れたコレクション



アメリカ発のグローバルライフスタイルブランド、トミー・ヒルフィガーは、今年創立100周年を迎えるディズニーとの新たなパートナーシップを発表します。ミッキーとその仲間たちが、初めて素晴らしい“カレッジプレップ”の世界に触れ、トミー・ヒルフィガーのアーカイブクラシックのシーンに登場します。世界中で愛され続けるミッキーマウスはもちろん、ミニーマウス、プルート、グーフィー、ドナルドダックにデイジーダックといった仲間たちが、日本の“マンガ”風イラストで描かれたコレクション。メンズ、ウィメンズ、キッズのラインナップで展開されるこのコレクションは2023年6月1日（木）に発売します。

「アイコン的なブランドの記念すべきアニバーサリーイヤーを、世界中で愛されるキャラクターとのコラボレーションを通じて、世界中のファンの皆さんとお祝いできる。これ以上ない最高の取り組みだ」とトミー・ヒルフィガーはコメント。「ミッキー&フレンズとトミー・ヒルフィガーの競演によって実現したこのコラボレーションは、これまでに発表してきた中でも最も楽しさが溢れるコラボレーションの1つ。私たちが愛するプレップクラシックを詰め込んだコレクターズエディションとっていい」と続けました。

「ディズニーとトミー・ヒルフィガーは、世界的に愛され、カルチャーへ影響を与えてきたブランド」と語るのはディズニー100] コンシューマ・プロダクツ、ゲームス & パブリッシング部門プレジデント タシア・フィリップトス。「ディズニー X トミー」コレクションは、ディズニーの100周年を真に祝うコラボレーションであり、ディズニーとトミー・ヒルフィガー双方が放つクリエイティビティとストーリーテリングを体現する存在です」と語りました。



細部まで趣向を凝らしたクラフトマンシップによってデザインされた「ディズニー X トミー」コレクションは、遊び心溢れる柄やプリントをふんだんに用いることで、トミーのシグネチャープレップを再構築。“マンガ”風に描かれたミッキーが、その愛くるしい陽気さはそのままに、随所に散りばめられた50スタイルのメンズウェアとウイメンズウェア、10スタイルのキッズウェアで展開します。

ラグビーシャツやチノ、ブレザーにはジャガードプリントのTHモノグラムとミッキーのシルエットが配され、両ブランドが持つ遊び心がふんだんにディテールにまで表現。マンガ調のミッキーがあちこちに見つかるイサカストライプのシャツ、シャツドレスに描かれた彼の姿では、滲んだインクや手書きのようなスケッチを忠実に再現しました。クリケットセーターやジャンパーにはミニーマウスのポルカドットを用いることで、スタイルへの新しい解釈を提案します。



世代を超えて影響を与え続けるポップカルチャーのアイコン達に対するトミーヒルフィガーの長年にわたる情熱が具現化された今回のパートナーシップ。「ディズニー X トミー」コレクションはトミーヒルフィガー表参道店を含む一部店舗、Tommy.comにて展開します。

Paola Kudackiによって撮影されたこのキャンペーンには、シンガーソングライターのHenry Lau、俳優のLucien Laviscount、モデルのSoo Joo Park、Stella Maxwell、Reign Judgeらが参加。遊び心溢れる今回のコレクションを身に纏ったキャストがディズニー・キャンパスの世界に飛び込み、デジタルファッションショーの世界を冒険。その模様はグローバルソーシャルプラットフォームで展開されます。

キャンペーンに革新的でパーソナルなツイストを加え、AIを搭載した写真ジェネレーターにより、ファンは自分の画像をアップロードして「ディズニー X トミー」キャンパスのマンガキャラクターに変身し、そのアバターをソーシャルプラットフォームで共有することができます。

#TommyHilfiger #DisneyxTommy @TommyHilfiger

【ディズニー X トミー コレクション 特設サイト】

<http://tom.my/60040mkm0>

【ディズニー X トミーコレクション 取り扱い店舗】

トミーヒルフィガー表参道店・心齋橋店・新宿タカシマヤ店・新宿伊勢丹本店 KIDS・西武池袋本店・そごう横浜店・松坂屋名古屋店・ジェイアール名古屋タカシマヤ店・大丸札幌店・tommy.com

【ディズニーアーティスト プロフィール】

今回のコラボレーションコレクションは、ディズニーのキャラクターアーティストの神田茂樹氏のリードの元、村瀬和宏氏、齊藤由樹氏が描き、デザインしました。

神田茂樹

ディレクターキャラクターアート

神田は、日本を含むAPACエリアのキャラクターアート責任者で、キャラクターアートワーク/立体物の制作全般の責任を担っています。

今回の「ディズニー X トミー」コレクションは神田の長いディズニー業務の中でも突出したユニークな制作になりました。日本のアニメやマンガのスタイルからインスピレーションを得て、「ミッキー&フレンズ」をマンガ風アートワークに落とし込みました。例えば、"Wonder"を表現するようなキラキラした大きな瞳の表情や、キャラクターの頬に描かれる「三本線」による顔の輝きなどです。また、直線を多用することで、キャラクターの少し「平面的」な印象を意図的に見る人たちに与えるというスタイルも採用しています。

村瀬和宏

マネージャーキャラクターアーティスト

村瀬は、主にキャラクターアートを描く傍ら、商品監修なども行い、ディズニーキャラクターのブランド向上と維持を行っています。

村瀬は、「ディズニー X トミー」のコレクションを手がける中で、「ディズニーは、私の芸術的人生とキャリアの基盤となっています。同時に、私は日本のマンガやアニメと一緒に育ちました。このコレクションを通して、私の人生において重要な2つの側面を融合させ、アートを通して反映させることができたことを本当に嬉しく思っています。

す。ご覧になる皆さんが、ユニークなスタイルを見つけて、楽しんでいただけることを願っています。」

齊藤 由樹

シニアデザイナー

齊藤の役割は、商品開発とその目的を深く理解し、デザインやアートのクリエイティブディレクションや進行管理を行うことです。

「ディズニー X トミー」コレクションの発売に際し、齊藤は次のように述べています。「ミッキーは90年の間に様々な表情を見せてきました。私たちのチームは、世界中のゲストが『こんなの見たことない!』と感じるようなユニークな商品や体験を作ることを心がけました。日本のアニメやマンガにオマージュを捧げたこのプロジェクトに取り組み、それが実現し、多くの商品を通じてその喜びが広がっていくのを見るのは、とても充実した時間でした。」

【問い合わせ先】

トミー△ヒルフィガー△カスタマーサービス

0120-266-484

<https://japan.tommy.com/>