

**トミー ヒルフィガーが、トミー ジーンズ リマスタード コレクションを発表**  
**ヒップホップシーンのフューチャーアイコン、Central Cee と GloRilla の共演が実現**  
ヒップホップ生誕 50 周年を記念し、モダナイズされたレガシー作品を集約した  
カプセルコレクションがフューチャーアイコンとともにお披露目



アメリカ発のグローバルライフスタイルブランド、トミー ヒルフィガーはヒップホップ生誕 50 周年にちなんで、トミー ヒルフィガーとカルチャームーブメントとの深いつながりを祝福するコレクション、トミー ジーンズ リマスタードを発売します。過去と未来の融合を体現する今回のコレクションでは、トミー ヒルフィガーが誇るアーカイブ作品の中でも最もカルチャーに影響を与えたスタイルを現代のためにアレンジ。ヒップホップの未来への代弁者でもある英国人ラッパーCentral Cee(セントラル・シー)とグラミー賞®にノミネートされた米国人ラッパーの GloRilla(グロリラ)との長期的なパートナーシップも発表しました。



トミー・ヒルフィガーは「アイコンックなアニバーサリーにふさわしい、アイコンックなカプセルコレクションと言えます。」とコメント。「90年代当時のヒップホップのスタイルを定義づけ、今日に向けて再構築されたこのコレクションを通じてこの瞬間を祝いたい。Central Cee と GloRilla、その彼らが持つとどまることを知らないクリエイティビティを、次世代につなげてくれると二人と共に仕事ができることをとても嬉しく思います。」と続けました。

15スタイルが展開されるトミー ジーンズ リマスタード コレクションでは、リラックスしたバギーフィットと、トミー ヒルフィガーのアイコンックなデザインモチーフをクリエイティブに再構築。1994年の「サタデー・ナイト・ライブ」に出演した際に Snoop Dog(スヌープ・ドッグ)が着用し、大きな話題になったストライプ柄のラグビーシャツを含むヒーローアイテムがラインナップします。

かつて Aaliyah(アリーヤ)や Raekwon(レイクウォン)が着用したボリューム溢れる“ビッグロゴ”パフファーは、レッド、ホワイト、ブルーのトミーフラッグがコンテンポラリーなモノクロームブラックとグレーにリミックス。Y2K を象徴するグループ、TLC(ティーエルシー)の定番スタイルでもあったクロップド丈のレザーバイカージャケットも復活します。大きなロゴと鮮やかなカラーリングが脚光を浴びるセーリング(航海)にインスパイアされたフラッグジャケット、エアフォーススタイルのボクシーなクロップドナイロンジャケット、ブラックデニムのバギーカーゴパンツなど、リラックスしたフィットのステートメントアイテムが豊富に展開。Central Cee が「On The Rader」のパフォーマンスで着用したオーバーサイズのアーカイブフットボールジャージ T シャツや、ニットパーカー、リラックスしたヴィンテージウォッシュのプレミアム T シャツには、トミー ヒルフィガーが生まれた年である 85 の数字があしらわれています。



ラグビーポロシャツ  
¥22,000(税込)



バーシティジャケット  
¥77,000(税込)



フラッグジャケット  
¥34,100(税込)



ジャージーTシャツ  
¥12,100(税込)



アラスカパフージャケット  
¥53,900(税込)



1985 パーカー  
¥19,800(税込)



ナイロンジャケット  
¥30,800(税込)



バイカージャケット  
¥77,000(税込)



リブレオタード  
¥18,700(税込)

Lea Winkler により撮り下ろされたキャンペーンビジュアルでは、Central Cee と GloRilla がヒップホップの黄金時代を彷彿とさせるポートレートで登場。洗練されたミニマルな美学は、彼らの姿をよりクリエイティブに映し出しています。次世代の声を次につなげる取り組みとして、ビジュアルではグローバル・エンターテインメント企業 Superplastic(スーパープラスチック)社とのパートナーシップの一環として、3D アニメーションの世界のヒップホップデュオ Ghost Kidz(ゴーストキッズ)を起用。キャラクターの Lil' ILL はアイコンックなレッド、ホワイト、ブルーのトミー ジーンズ リマスタードのアーカイブフラッグジャケットを、Filtch-E はブラックのアーカイブフットボールジャージーTシャツを身に纏っています。

ヒップホップに深く根差すトミー ジーンズが祝うヒップホップ生誕 50 周年を記念してリリースされるトミー ジーンズ リマスタード コレクションは 2023 年 11 月 10 日(金)より、tommy.com、トミー ヒルフィガー表参道店、トミー ジーンズルミネエスト店、トミー ジーンズルクア大阪店限定で発売します。

日本のヒップホップコミュニティをサポートするため、トミー ヒルフィガー表参道店では、2023 年 11 月 10 日(金)にコレクションのローンチイベントを開催します。



Ralph、nasthug、Ryohu、KM をゲストに迎え、DJ/ライブパフォーマンスを楽しみながら、未来の音楽をセレクトします。

トミー ジーンズ リマスタード コレクション ローンチパーティ

【日時】 11 月 10 日(金) 18:30 ~ 21:00

【場所】 トミー ヒルフィガー 表参道店

【出演アーティスト】 ralph(Live) / nasthug(DJ) / KM(DJ) /Ryohu(DJ)

@TommyJeans #TommyJeans

### 【コレクション発売日】

2023 年 11 月 10 日(金)

### 【ブランド表記】

英 : TOMMY△JEANS△Remastered△Collection

日 : トミー△ジーンズ△リマスタード△コレクション

### 【取扱店舗】

- トミー ヒルフィガー 表参道店
- トミー ジーンズ ルミネエスト店
- トミー ジーンズ ルクア大阪店
- 公式オンラインストア特設サイト

オンライン予約開始 11 月 6 日(月)11:00~

オンライン販売開始 11 月 10 日(金) 12:30~

Men's <http://tom.my/6002ue4pg>

Women's <http://tom.my/6002ue4Vo>

### 【お問い合わせ先】

トミー△ヒルフィガー△カスタマーサービス

TEL: 0120-266-484

<http://tom.my/6005ue4Tb>