

2015年9月17日(木)

合同会社 トミー ヒルフィガー ジャパン

トミーヒルフィガーが店頭キャンペーンを発表

「TOMMY & “TOMMY?”」トミー ヒルフィガー限定 80 店舗にて
OKAMOTO' S ニューアルバム『OPERA』収録の「TOMMY?»
先行フル試聴アクセスコードをプレゼント!

9.18 fri. -10.2 fri.

TOMMY & “TOMMY?”
WITH
OKAMOTO'S

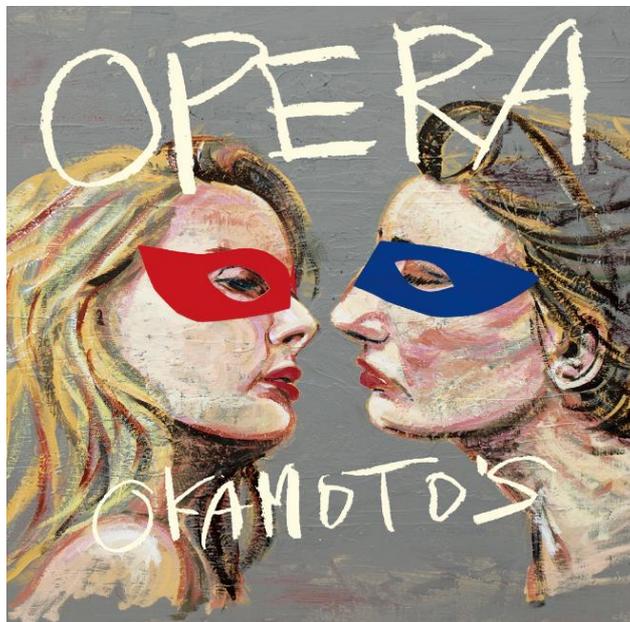
あるのは、音楽とファッションだけ。

店内にて OKAMOTO' S の新曲 “TOMMY?” 無料先行フル試聴カードをゲット!

ブランド設立 30 周年を迎えたトミー ヒルフィガーが、ファンの皆様への感謝の気持ちを込めたキャンペーン「TOMMY & “TOMMY?”」を9月18日(金)から10月2日(金)まで開催。4人組ロックバンド OKAMOTO' S が9月30日にリリースするニューアルバム『OPERA』の収録曲「TOMMY?»の先行フル試聴できるアクセスコードをプレゼントします。

今回のキャンペーンはトミー ヒルフィガーが呼びかけたことで実現。いち早く、

OKAMOTO' S 史上最高傑作と噂される『OPERA』の楽曲をリリース前にフルで聴くことができるチャンスです。



『TOMMY?』が収録される OKAMOTO' S にとって 6 枚目のアルバムである『OPERA』は、ロック・オペラの代表作とも言える The Who の『Tommy』にインスパイアされ、ひとつの物語を、アルバム全体を通して文字通りオペラのように展開していく 1960 年代に生まれたロックの手法を、現代のリアルな心情とサウンドとして OKAMOTO' S が甦らせた入魂の一作です。

『OPERA』では、「カギ、ケータイ、サイフをなくした」＝「現代の三重苦」に見舞われた主人公のドラマが、「ここから何が始まるかなんて誰も知らない」というフレーズを幕開けに描かれていきます。ユーモアのある設定の中で移り変わる主人公の心情の変化に、「自分とは関係ない話ではないなあ……」と、まるで自分のことのように共感を抱くことでしょう。

また、アルバムを通して持ち前のグルーヴィーなロックに、ヒップホップ、エレクトロ、60 年代のマジカル・ポップの要素を織り交ぜたサウンドは聴き応え抜群。先行試聴できる『TOMMY?』でもその真骨頂を聴かせてくれます。

東京ピストルの草薙洋平氏が書き下ろした小説版『OPERA』も現在、OKAMOTO' S のオフィシャルサイトで公開中。音楽と小説のコラボレーションでより深く『OPERA』の世界観を味わうことができます。

トミー ヒルフィガーのキャンペーンスペシャルサイトでは、「TOMMY?」のシーンを彷彿させるようなウィットにとんだファッションフォトをご覧になることができます。

トミー ヒルフィガーのオファーで実現した「TOMMY & “TOMMY?”」キャンペーン。OKAMOTO' S「TOMMY?」を先行フル試聴できるこのチャンスをお見逃しなく。

「TOMMY & “TOMMY?”」キャンペーン

実施期間：2015年9月18日(金)～10月2日(金)

展開店舗：トミー ヒルフィガー 全国の80店舗

キャンペーンスペシャルサイト：www.thj-tommy.com

OKAMOTO' S OFFICIAL HOMEPAGE

<http://www.okamotos.net/>