

## 発売直後から大反響！ スーパーマーケット「ベルク」の大人気エナジードリンク 「BARK」シリーズ累計売上本数100万本突破！

株式会社ベルク（所在地：埼玉県鶴ヶ島市、代表取締役社長 原島一誠、以下ベルク）が展開するプライベートブランド“くらしにベルク『kurabelc』”より発売されている「BARK」シリーズは、2023年4月に売上累計本数100万本を突破しました。BARKは、2021年11月より発売開始。発売直後から好評で、一時品切れにもなった大人気商品です。「BARK」を主軸とし、ゼロカロリーの「BARK ZERO」、女性をターゲットとした「BARK QUEEN」の3種類を展開しています。



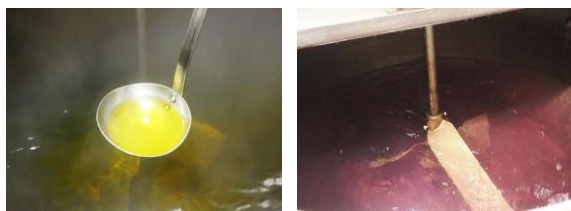
### ■エナジードリンク「BARK」とは



Belcの頭文字のBから始まる英単語で吠えるという意味をもつBARK。吠え続ける“狼”をモチーフとし、戦うための力を与え、吠え続けるドリンク、BARKは開発されました。

1本あたりにカフェインが100mg配合。一般的なエナジードリンクに比べカフェイン量が多いのに、本体価格が99円と低価格であることが特徴です。

### ■「BARK」の水へのこだわり



BARKは、飲料にとって一番大切な「水」にこだわり、岐阜県の工場では地域の地下水を使用し製造しています。名水百選に選定されている木曽川や長良川などが流れる地域特性を活かした“地下水”を工場内でさらに異物除去を通して「純水」に変換。地域の豊かな水が美味しさの秘密のひとつです。

## ■商品担当者コメント

ベルクのプライベートブランド“くらしにベルク『kurabelc』”より発売されている「BARK」シリーズは、おかげさまで2023年4月に売上累計本数100万本を達成することができました。2021年11月の販売開始から、飲みやすさとお求めやすい価格が支持され、売上も好調に推移しております。

エナジードリンクというと男性が飲むイメージがあるかもしれませんが、女性向けのマンゴスチンフレーバーのBARK QUEENもラインナップしておりますので、ぜひまだ飲んでいない方も一度手に取っていただきたい商品です。

(食品・酒部バイヤー 桑原誠)

## ■「BARK」シリーズ 製品概要



価格 本体価格99円（8%税込価格107円）  
容量 250ml  
カフェイン量 40mg（100mlあたり）

※BARK、BARK ZERO、BARK QUEEN共通

## ■スーパーマーケット「ベルク」とは

ベルクは、1959年埼玉県秩父市に「主婦の店」としてスタート。現在では関東エリアを中心に130店舗以上展開しています。



### スーパーマーケット「ベルク」の特徴について

- 【1】標準化された店舗フォーマット  
→買い回りしやすい約600坪の売場と広い駐車場
- 【2】効率経営によるローコストオペレーション  
→売場や作業手順を統一化することで効率化を実現
- 【3】自社物流センターの保有  
→配送効率を高め、お求めやすい価格と安定した品質の商品を提供

## ■会社概要

会社名 : 株式会社ベルク  
代表者 : 代表取締役社長 原島一誠  
設立日 : 1959年5月  
本社所在地 : 埼玉県鶴ヶ島市脚折1646番  
事業内容 : 食品スーパーマーケット・チェーン経営  
公式HP : <https://www.belc.jp/>

### < SNS情報 >

公式Twitter : [https://twitter.com/belc\\_jp](https://twitter.com/belc_jp)  
公式Instagram : <https://www.instagram.com/belc.jp>

### < 一般のお客様からのお問い合わせ先 >

株式会社ベルク マーケティング部  
TEL : 049-287-1414 (受付時間 平日9:00-18:00)