

2014年7月30日

報道関係者各位

## 株式会社 ゲオホールディングス

(東証1部、証券コード: 2681)

情報管理部 TEL:052-350-5711

E-mail:info@geonet.co.jp

無料 Wi-Fi スポット『ゲオ&セカスト Wi-Fi』を使用した店舗限定サービス  
人気アニメや映画の壁紙など「ゲオアプリ」限定コンテンツの配信開始！  
第一弾:TV アニメ「ペルソナ 4 ザ・ゴールデン」「アルドノア・ゼロ」、  
「ソードアート・オンラインⅡ」無料壁紙を提供  
2014年8月1日(金)より

株式会社ゲオホールディングス(本社:愛知県名古屋市中区、代表取締役社長:遠藤結蔵)の子会社、株式会社ゲオ(本社:愛知県名古屋市中区、代表取締役社長:吉川恭史)は、6月上旬より全国のゲオ1,300店舗と総合リユースを展開するセカンドストリート170店舗にて、無料インターネット接続や、「ゲオアプリ」向けのコンテンツ配信を可能にする無料 Wi-Fi スポット「ゲオ&セカスト Wi-Fi」を導入いたしました。本サービスをよりお客様に身近に感じて頂けるよう、8月1日(金)より、「ゲオ&セカスト Wi-Fi」導入店舗にて、ゲオアプリ限定コンテンツの提供サービスを開始いたします。

本サービスは、ご来店頂いたお客様に「ゲオ&セカスト Wi-Fi」を通じてインターネットに接続し、ゲオアプリをご利用頂くことで、本来の Wi-Fi サービスに加え、ゲオアプリ内の「GEO ターミナル」よりゲオアプリ限定のデジタルコンテンツをダウンロードして頂ける、来店特典サービスとなっております。



第一弾の限定コンテンツとして、8月1日(金)より、現在 O.A.中の TV アニメ「ペルソナ 4 ザ・ゴールデン」、「アルドノア・ゼロ」、「ソードアート・オンラインⅡ」、計3作品の壁紙を無料提供いたします。今後も、人気アニメや映画等、話題作品の壁紙をはじめ、随時様々なコンテンツを展開してまいります。

ゲオでは、ゲオショップ会員、リユースショップ(セカンドストリート)会員を対象に、「ゲオ&セカスト Wi-Fi」をより便利にご利用頂けるよう、今後もサービス機能を一層充実させてまいります。



## サービス概要

■ サービス名：  
TVアニメ新番組応援キャンペーン！

■ 実施期間：  
2014年8月1日(金)～9月30日(木)  
(第一弾:TVアニメ「ペルソナ4 ザ・ゴールデン」、「アルドノア・ゼロ」、「ソードアート・オンラインII」無料壁紙)

### 【無料壁紙ダウンロード方法】

■ STEP1 :  
ゲオのお店にご来店いただく

■ STEP2 :  
店内でお手持ちのスマートフォンのWi-Fi設定をオン  
「ゲオ&セカストWi-Fi」を選択し、接続

■ STEP3 :  
ゲオアプリを起動し、「GEOターミナル」内にある  
「TVアニメ新番組応援キャンペーン！」ページへ

■ STEP4 :  
キャンペーンページ上にある「待受画像をダウンロードする」ボタンを選択

■ STEP5 :  
待受画像ダウンロードページが表示されたら、お使いの携帯端末  
を選択し、待受画像をダウンロード

### 【店頭限定無料コンテンツサービス例(予定)】

■ 映像・音楽配信 :  
アニメ、ドラマ、アーティスト等の動画・音楽体験

■ 電子書籍 :  
雑誌、書籍、コミック等の一部購読

■ ゲーム :  
限定アイテムなどの取得

■ 抽選プレゼント :  
店頭限定で応募出来るプレゼントキャンペーン



## 【「ゲオ&セカスト Wi-Fi」とは？】

日頃からゲオ、セカンドストリートをご利用頂いているお客様に対して、店内でより快適にインターネットをご利用頂き、更なるアプリサービスのご提供が必要であると考え導入した、無料 Wi-Fi スポットです。「ゲオ&セカスト Wi-Fi」に接続することで、ゲオアプリを通して、店内で得ることができるクーポン等の特典や、ゲオアプリ限定のデジタルコンテンツのダウンロードが可能となります。

さらに、リユースを展開するセカンドストリートにおいては、「ゲオ&セカスト Wi-Fi」を導入することで、買取査定中の待ち時間の有効活用のご提案ができる環境が整いました。

※ゲオ、セカンドストリートの一部店舗及びジャンブルストアでは導入しておりません。

## 【ゲオアプリとは？】

「アプリ限定割引クーポン」、「セールチラシ」、「店舗検索」、「アプリ会員証」、「店舗取扱在庫の検索」、「レンタル返却アラート通知」、「レンタル履歴の確認」、「お気に入り商品タイトルの登録」、「DVD 作品レビュー機能」といった、より一層便利にゲオショップをご利用いただける機能をご提供しています。

また、「来店スタンプ」、「GEO チャンス」、「GEO ターミナル」などのお楽しみ要素や、アプリ内仮想通貨「ゲオス」をご用意し、アプリ自身をコンテンツとして楽しんでいただきつつ、個々のお客様の店舗利便性を高めるこれらのサービスのご提供により、オンライン(アプリ)からオフライン(店舗)へのお客様の流れを強固に確立します。