

報道関係者各位

2026年7月16日（木）

株式会社えびラーメンとチョコレートモンブランが食べたい

『令和の虎』二代目主宰・林尚弘氏「本当にいいものだから、もっと盛り上げたい」**「令和の虎 経営塾」をリスタート****初回講師・茂木哲也氏が「新規ビジネス」と「組織づくり」の鉄則を講演****経営者・起業家が実践知を学ぶ1日に**

著名YouTubeチャンネルや経営者のPR・イベント支援を手掛ける株式会社えびラーメンとチョコレートモンブランが食べたい（本社：東京都新宿区、代表取締役：菅原隆太）は、株式会社MONOLITH Japan（本社：東京都新宿区、代表取締役：岩井詠子）と共同で運営する、実践型経営者ワークショップ「令和の虎 経営塾」を2026年6月27日（土）に再開いたしました。

当日は、『令和の虎』（※1）二代目主宰であり、株式会社FCチャンネル代表取締役・林尚弘氏が開会挨拶を行いました。続いて、今回の講師として株式会社ピナイ・インターナショナル代表取締役・茂木哲也氏が登壇し、「新規ビジネス ―思考の鉄則―」および「組織づくりの鉄則」をテーマに講演を行いました。参加者は、経営者・起業家・事業責任者として事業成長に必要な実践的な知識や考え方を学び、多くの気づきや学びを得る機会となりました。

（※1）『令和の虎』（<https://www.youtube.com/@reiwantora>）とは、起業家が現役経営者（虎）に事業計画をプレゼンテーションし、出資や支援を獲得することを目指す人気YouTubeビジネス番組。

**■ 林尚弘氏が語る「令和の虎 経営塾」への想い**

オープニングでは、『令和の虎』二代目主宰の林尚弘氏が登壇し、開会の挨拶を行いました。林氏は、昨年度の「令和の虎 経営塾」を振り返り、「去年1年間ほとんど講義に出て、本当に良かった。僕自身が誰よりも勉強になった」と述べ、自身も受講者として多くの学びを得たことを紹介しました。

また続けて、「どの虎も『経営者人生で一番役に立つものはこれだ』という内容を毎回話してくれた。本当にいいものだから、今年はプロの力を借りてもっと令和の虎経営塾を盛り上げていきたい」と語り、本経営塾への想いと、より多くの経営者へ学びの機会を届けたいという今後の展望を伝えました。

本リリースに関するお問い合わせ先

株式会社えびラーメンとチョコレートモンブランが食べたい

担当：木村 E-mail：kimura@ebichoco.com



■「新規ビジネス」の鉄則

今回講師を務めた株式会社ピナイ・インターナショナル代表取締役・茂木哲也氏は、26年間の経営経験とM&A経験をもとに、新規事業を成功へ導くための考え方について講演しました。

冒頭では、「新規ビジネスを立ち上げる時に、これは絶対守るというルールがあります」と切り出し、自身が実践してきた「勝率の高い新規事業」の考え方を紹介しました。

講演では、

- ・アプトレンド市場を選ぶこと
- ・スモールスタートでPDCAを回すこと
- ・ニッチトップを目指すこと

という3つの鉄則を軸に、市場選びや事業戦略、経営判断のポイントについて、具体的な事例を交えながらわかりやすく解説しました。

また、「事業には寿命がある」という考え方を示し、一つの事業に依存するのではなく、社会や市場の変化を捉えながら、新たな価値を生み出し続けることの重要性についても説明しました。



本リリースに関するお問い合わせ先
株式会社えびラーメンとチョコレートモンブランが食べたい
担当：木村 E-mail : kimura@ebichoco.com

■「組織づくり」の鉄則

講演後半では、「組織づくり」をテーマに講義を行いました。

No.2の存在価値やMVV（Mission・Vision・Value）の浸透、心理的安全性のある組織づくり、経営者が現場業務ではなく経営に集中する重要性などについて、自身の経験をもとに具体的な事例を交えながら解説しました。

参加者は熱心にメモを取りながら講演に耳を傾け、講演終了後も多くの質問が寄せられるなど、経営課題への理解を深める機会となりました。

■活発な質疑応答と懇親会

講演後には質疑応答を実施しました。参加者からは、富裕層向け商品の販売方法や資本力を持つ大手企業との差別化戦略など、実際の経営現場で直面する課題について質問が寄せられました。茂木氏は、それぞれの質問に対して自身の経験を交えながら具体的に回答しました。

その後に開催した懇親会では、林尚弘氏と茂木哲也氏が参加し、参加者一人ひとりから寄せられた質問に丁寧に応じました。参加者同士も積極的に交流を深め、それぞれの事業や経営課題について情報交換を行うなど、会場全体が活発なコミュニケーションに包まれました。

講演だけでなく、講師や参加者同士が直接交流できる機会となり、実践的な学びと新たなつながりが生まれる充実した時間となりました。



■参加者の声

講演後に実施したアンケートでは、多くの参加者が「大満足」と回答し、「すぐに実践したい」「会社を持ち帰って取り組みたい」といった前向きな声が多数寄せられました。

- ・No.2の重要性や、社長が経営に集中することの大切さを改めて実感しました。自社でもすぐに実践したい内容ばかりでした。
- ・新規事業を立ち上げているタイミングだったため、現在の方向性に自信を持つことができました。さらに内容を磨き、成功確率を高めていきたいと思います。
- ・MVVを見直すきっかけになりました。組織全体に浸透させるための取り組みを進めていきたいと思います。

本リリースに関するお問い合わせ先
株式会社えびラーメンとチョコレートモンブランが食べたい
担当：木村 E-mail：kimura@ebichoco.com

NEWS RELEASE

■今後の展望

「令和の虎 経営塾」は、毎月開催を予定しています。今後も『令和の虎』で活躍する現役経営者を講師に迎え、経営やマーケティング、営業、採用、組織づくり、資金調達など、事業成長に欠かせないテーマについて、実践的な学びを提供します。

両社は、本経営塾を通じて、経営者や起業家が第一線で活躍する経営者から実践的な知識や経験を学び、ともに成長できる場を提供してまいります。

■次回開催予定

今回の「令和の虎 経営塾」の開催予定は下記の通りです。

開講日：2026年7月25日（土）17:00～19:00

講師：株式会社CBTソリューションズ 代表取締役 野口功司氏（<https://reiwanotora.jp/tiger/noguchi-koji/>）

詳細および参加申込みについては、公式サイト（<https://reitora-school.com/>）をご覧ください。

■開催概要

名称：令和の虎 経営塾

開講日：2026年6月27日（土）

共催：株式会社えびラーメンとチョコレートモンブランが食べたい

株式会社MONOLITH Japan

登壇者：林尚弘氏（『令和の虎』二代目主宰／株式会社FCチャンネル 代表取締役）

茂木哲也氏（株式会社ピナイ・インターナショナル 代表取締役）

講演テーマ：新規ビジネス ―思考の鉄則―

組織づくりの鉄則

■会社概要

株式会社えびラーメンとチョコレートモンブランが食べたいは、「お客様第一主義」「経営戦略」「メディア戦略」を軸に、小規模市場で高い占有率を目指して事業を展開してまいりました。価値観の多様化により顧客接点が複雑化する中、その流れを読み解き導くことが役割です。業界の常識を俯瞰し、時代に合わせて見直すことで革新を生みます。今後も「クライアント様の未来を拓く。」を使命に、期待を超える成果を創出してまいります。

商号：株式会社えびラーメンとチョコレートモンブランが食べたい

所在地：東京都新宿区西新宿7-7-26 ワコレ新宿第一ビル1109

代表者：代表取締役 菅原隆太

設立年月日：2020年11月

事業内容：イベント・セミナー等の企画・制作・実施・運営および管理、チケット等の販売、広告および宣伝業、広報・PR代行業

URL：<https://ebichoco.com/>

本リリースに関するお問い合わせ先

株式会社えびラーメンとチョコレートモンブランが食べたい

担当：木村 E-mail：kimura@ebichoco.com