

## 「デラーノ・ラスベガス」リニューアルオープンに向けたサインボードを設置

全スイートルーム型ラグジュリーホテル、2014年9月にオープン予定

ラスベガスの大通りザストリップに面するマンダレイ・ベイ・リゾート&カジノ内に位置し、今年9月オープン予定の全スイートルーム型ホテルデラーノ・ラスベガスが、外観に掲げるデラーノのサインボード設置を行いました。

7月9日に完了したデラーノのサインボード設置は、デラーノ・ラスベガスのオープンに向けた重要な一歩ではありますが、これは、同ホテルが9月1日のリニューアルオープンに向け行っている準備のほんの一部に過ぎません。パブリック・スペースの完成に向け、工事は順調に進んでいます。その一部をご紹介します。



設置が完了したサインボード

**ロビー:**ロビーは、様々なテイストをブレンドした、遊び心のある、エナジェティックな空間となっています。洗練されたロビーには、ソーシャルスペースが設けられ、贅沢でありながら居心地の良い空間をお楽しみいただけます。



**3940 コーヒー + ティー:** 3940 コーヒー + ティーは、お客様がいつでも自由に交流するための場所を提供いたします。朝には、コーヒー、紅茶、ペーストリーやフレッシュジュースを、夜にはカクテルやワイン、ビールなどのアルコール類に加え、有名な軽食もご用意しております。



## ラスベガス観光局 速報！ ②

### 223 百万ドルを投資したリンク・ホテル&カジノ、 ザ・リンクと世界最大の観覧車ハイ・ローラーと同エリアにオープン

2,256 室のアーバン・モダン・ルーム&スイートは一泊 89 ドルより

シーザース・エンターテイメントは、自社のラスベガスリゾートのラインナップの最新スポットとしてザ・リンク・ホテル&カジノのオープンを発表しました。ストリップの中心地に位置するザ・リンク・ホテル&カジノはザ・クアッド・リゾート&カジノを元に再構想されます。2,256 の新しい客室、特製のロビー・バー、最新ショップ、スパ施設や広大なプールデッキなどを兼ね揃えたザ・リンク・ホテル&カジノは 2014 年 10 月 30 日よりお客さまをお迎えします。世界最大の観覧車ハイ・ローラー、ショッピング・ダイニング・エンターテイメント地区 ザ・リンクと共にザ・リンク・ホテル&カジノはラスベガスの新しい娯楽の中心地として注目を浴びることとなります。



今秋オープンのリンク・ホテル&カジノ

ザ・リンク・ホテル&カジノは 12 のレストラン、8 のバー、14 のショップと 2 ヶ所のコンサート会場、そして世界最大の観覧車ハイ・ローラーを兼ね揃えるショッピング・ダイニング・エンターテイメント地区 ザ・リンクの入り口にオープン予定です。

シーザース・エンターテイメント副社長兼チーフ・マーケティング責任者タリク・ショーカット氏は次のように述べています。「ザ・リンクと共にラスベガスの消費者マインドを刺激する新しい空間制作の先駆者になることができ大変嬉しく思っています。ザ・リンク・ホテル&カジノはラスベガス屈指のロケーションでライフスタイルエクスペリエンスを提供し、今後も革新的に進化を続けていきます。ザ・リンク・ホテル&カジノはザ・リンクへ簡単にアクセスいただけます。」

#### アーバン・ホテルルームデザイン

ザ・リンク・ホテル&カジノは 204 のスイートとプールへプライベートアクセスのできる 29 のスイートを含めた 2,256 の客室があります。通常の部屋は象徴的なラスベガス・ストリップ、またはハイ・ローラーが見渡せ、フロアウィンドウと天井窓のある全体的にモダンなデザイン。目を引く 3 種類のラスベガスが描かれているビンテージな壁画も特徴的なデザインとなっています。



### **デジタルを駆使した最適リゾート**

ホテルチェックインはすべて自動チェックインサービスを中心として、入口にはレストランの予約からオプションサービスを選択することが出来るタッチスクリーンが設置されています。ザ・リンク・ホテル&カジノの中心にあるバー・ロビーではバラエティーに富んだメニューや生ワイン、テーブルゲームなども楽しむことが出来ます。ザ・リンク・ホテル&カジノ内とザ・リンク内全ての共有スペースや客室、カジノスペースでWi-Fi通信が可能です。

### **ショッピング、レストラン、娯楽サービス**

新しいリゾートはショッピング施設や速やかにお客さまの要望に対応するサービスをコンセプトとしたレストラン・ダイニングも兼ね揃え、常に最高のサービスを提供し続けています。

ホテル URL: <http://www.caesars.com/thelinq/hotel.html>

### **ABOUT THE LVCVA**

The Las Vegas Convention and Visitors Authority (LVCVA) is charged with marketing Southern Nevada as a tourism and convention destination worldwide, and also with operating the Las Vegas Convention Center and Cashman Center. With nearly 150,000 hotel rooms in Las Vegas alone and 10.8 million square feet of meeting and exhibit space citywide, the LVCVA's mission centers on attracting ever increasing numbers of leisure and business visitors to the area. For more information, go to [www.lvcva.com](http://www.lvcva.com) or [www.lasvegas.com](http://www.lasvegas.com)