

ラスベガス観光局 速報！①

2014年9月18日

ザ・ミラージュの「パントリー」でアットホームなメニュー開始

*新しくオープンした24時間営業の「パントリー」にて
朝食、ランチ、ディナー、深夜の軽食が楽しめる*

朝食、ランチ、ディナーと夜の軽食を提供する24時間営業のレストラン「パントリー」が、ザ・ミラージュ リゾート&カジノにオープンしました。149席あるこのレストランでは、新鮮で健康的な食材を使用したアットホームな料理をいつでも楽しむことができます。フランスの田舎のキッチンを思い起こさせる居心地の良い空間で提供される、真心がこもった料理の数々をぜひお試しください。なお、朝食メニューは24時間いつでも提供可能です。

ザ・ミラージュの社長兼最高責任者であるトレバー・シェラー氏は次のようにコメントをしています。「ザ・ミラージュ内の『パントリー』オープンにより、宿泊するお客様が24時間いつでも心温まるお食事を楽しめる場所ができました。『パントリー』の最高のサービス、レストランの温かくくつろげる雰囲気と最高の食材がお客様をお迎えます」。

「パントリー」の内装には、職人魂のこもったオーダーメイドで知られるインテリアデザイン事務所、Munge Leungによって手がけられた、暖色を基調とし厳選されたアーティスティックな作品が飾られたスペースを導入。また、アメリカの伝説的なシェフ、ジュリア・チャイルドの言葉とカスタムグラフィックを施した鏡を壁に装飾し、アメリカにフランス料理を広めた料理界のレジェンドに敬意を表しています。パリの風景やフランス料理、ファッションを描いたアートワークは、異国情緒を醸し出します。

「パントリー」のお勧めメニューは下記の通りです。

朝食

- ・グリーン・エッグ&ハム
- ・ヴァローナ・グラント・クルー・ミルクチョコレートパンケーキ
- ・エッグベネディクト

ランチ&ディナー

- ・イギリス本場のフィッシュ&チップス
- ・スモーク・サーモンのフラットブレッド
- ・テキサス・ピートのフライドチキン

デザート

- ・スイーツの盛り合わせ(チョコレート・ガナッシュ、ストロベリー・ショートケーキ、バナナクリーム・パイ)
- ・手作りドーナツ

ラスベガス観光局 速報！②

JW マリオット・ラスベガス・リゾート&スパ、 ラスベガス・ジャズ・フェスティバルを3年連続で開催

人気のフェスティバルを、2014年9月19-21日の期間でラスベガス・リゾートが主催

JW マリオット・ラスベガス・リゾート&スパは、リゾート内の最新鋭アウトドア・イベント・センターにて開催される「ラスベガス・ジャズ・フェスティバル 2014」の開催をお知らせします。

本年はより多くのジャズファンの方に来ていただくため、座席数を2,800席に増設。出演予定のアーティストは、メイズ、キース・スウェット、ケニー“ベイビーフェイス”エドモンズ、エリック・ベネイ、アンソニー・ハミルトン、レディシとブライアン・カルバートソン。チケットの購入、出演者のフルラインナップとその他情報に関しては、www.lvjazzfestival.com をご覧ください。



JW マリオット・ラスベガス・リゾート&スパ内の10のレストランでは、音楽を聴きながら世界トップクラスの料理を楽しむことができます。9月20日(土)、9月21日(日)の10時から13時の時間には、レストラン『セレース』にてサクソフォン奏者のピンス・プレイスターとギタリストのカルバン・ブルックスの演奏と共にジャズ・ブランチが提供されます。エッグベネディクトやオムレツに加え、ブラッディーマリーまたはザクロミモザがセットで\$34.99となります。

イベントショーの合間には、サラダやサンドイッチ、ハンバーガーなどの食欲のそそるランチがウォーターサイド・グリルで楽しめます。ディナーメニューにはスペインのタパス、新鮮な寿司、本格的なイタリアンに加え、幅広い種類のカクテル、地ビール、最高級のワインをリゾート内の有名レストランにて取り揃えています。

さらに、JW マリオット・ラスベガス・リゾート&スパは、15,240 平方メートルにも及ぶラスベガススタイルカジノを持ち、様々なスロット、テーブルゲーム、ウィークエンド・ラウンジ・エンターテインメントを提供しています。

この高級ラスベガス・リゾートは、レッド・ロック・キャニオン国立保護区やシーザース・パレスのある世界的に有名なラスベガス・ストリップ、MGM グランド、その他ラスベガスのホットなエリアに近接。多くのゴルフ・コース、博物館、そしてショッピング・エリアもすぐ近くです。

ABOUT THE LVCVA

The Las Vegas Convention and Visitors Authority (LVCVA) is charged with marketing Southern Nevada as a tourism and convention destination worldwide, and also with operating the Las Vegas Convention Center and Cashman Center. With nearly 150,000 hotel rooms in Las Vegas alone and 10.8 million square feet of meeting and exhibit space citywide, the LVCVA's mission centers on attracting ever increasing numbers of leisure and business visitors to the area. For more information, go to www.lvcva.com or www.lasvegas.com