

**マライア・キャリー、自身の集大成を飾るアルバム「#1's」収録全18曲  
すべてを披露する常設コンサート、ラスベガスで初めて開催  
2015年5月6日より開始、チケット販売中**



世界中で2億枚以上のCDを売上げた伝説的なアーティストであるマライア・キャリーが、ラスベガスのザ・コロシウム・アット・シーザース・パレスにて常設コンサートを開催することを発表しました。本コンサートでは、ヒットランキングで1位に輝いた、時代を超えて愛され続けている18曲全ての名曲を披露する予定。ザ・コロシウムでのコンサートのためだけに考えられた今回のプログラムには、他にもファンに人気の高いアルバム曲や、今までライブで披露されなかった曲など多くのサプライズが隠されているとのこと。

マライアが築いた、ビルボードランキングでの18曲もの1位という記録は、これまでの音楽史上他のソロ・アーティストによって未だ達成されていない偉業です。マライアのこの記録的なヒットを記念し、世界で最も売れたアルバム「#1's」の新しいエディションの作成が進んでおり、18曲のナンバー1ヒット曲に加え、新しくレコーディングした曲を収録したアルバムが年内にも発売される予定。

本コンサートは「AEG Live」とシーザース・パレスの合同で上演され、コンサートは2015年5月16日の水曜日より開始。下記18公演分のチケットはすでに好評発売中です。

5月：6、9、10、13、16、17、20、23、24日

7月：8、11、12、15、18、19、22、25、26日

電話でチケットをお求めの場合は、ザ・コロシウム・アット・シーザース・パレス内チケット売り場(866)320-9763までお電話ください。また、[thecolosseum.com](http://thecolosseum.com) もしくは [axs.com](http://axs.com) を通じてチケットをお求めいただくことも可能です。チケットの金額は、\$250、\$175、\$140、\$95、\$55にて、別途サービス料10%を含めた価格で販売されます。全ての公演は、午後8時開演予定。

## ラスベガス観光局速報！②

### ラスベガスで過ごす年越し！豪華な花火やトリビュートバンドが大晦日を飾る



2014 年の大晦日、ラスベガスでの年越しパーティーである「アメリカズパーティー2015」が盛大に行われました。メインイベントである花火の打ち上げが行われた場所は、ラスベガス・ストリップに位置する、MGM グランド・ホテル & カジノ、アリア・リゾート & カジノ、プラネット・ハリウッド・リゾート & カジノ、シーザース・パレス、トレジャー・アイランド、ザ・ベネチアン・ラスベガスとストラトスフィア・カジノ・ホテル & タワー。グルッチ社が担当する花火は、一年の集大成を飾るに相応しい7分11秒にも及ぶ大パフォーマンス。ストラトスフィア・タワーから打ち上がる10秒間のドラマチックな花火から始まり、時計の針が12になると同時に一斉にパフォーマンスがスタート。グルッチ社が誇る花火パフォーマンスは、壮大な音楽に合わせてその場にいる人々を魅了しました。音楽には、ホイットニー・ヒューストン、アリシア・キーズ、ワン・リパブリック、エリー・ゴールドディングやピットブルの曲が流れ、会場をさらに盛り上げました。音と光を使った盛大なパフォーマンスはラスベガス・ストリップを始め、街全体をパーティー色にしました。

ザ・リンク・プロムナードに位置するハイ・ローラー(大観覧車)は、ラスベガスの年越しパーティーへ「空」から参加しました。VIP のゲストは、ラスベガス・ストリップから放たれる無数の輝く花火のパフォーマンスを、世界で最も高い観覧車から観賞。ハイ・ローラーの乗客にはシャンパンも用意され、パーティーとは一味違うラグジュアリーな年越しを満喫していました。

フリーモント・ストリート・エクスペリエンスで行われたカウントダウン・パーティーも例年通り大いに盛り上がりを見せました。今回のストリートパーティーのテーマは、「トリビュート・パルーズ」。ファン・ヘイレン(バン・ヘイレン)、クイーン・ネイション(クイーン)やレッド・ツェッパゲン(レッド・ツェッペリン)含む、世界でも有名な13のトリビュート・バンドがパーティーを盛り上げました。

## ラスベガス観光局速報！③

### 数字で振り返る、2014年のラスベガス

ラスベガスにとって素晴らしい一年であった2014年を、数字で振り返ってみましょう。2014年は、4,000万人の観光客がラスベガスを訪れ、他では見ることのできない豪華なショーや食事などを楽しみました。

- **7,982,550** 個：MGM グランド・ホテル&カジノが宿泊客のために用意した枕の数。
- **320** 万人：サーカスサーカス・ラスベガスのテーマパーク、「ザ・アドベンチャー・ドーム」を訪れた人数。
- **1,000,000** 個：ニューヨーク・ニューヨーク・ラスベガス・ホテル&カジノにてオープンした「ハーシーズ・チョコレート・ワールド」の記念イベントで配られたハーシーズ・キス・チョコの数。
- **729,753** 枚：アリアにあるシオン・マクレーンのファイブ 50・ピザ・バーで注文されたピザ・スライスの数。
- **267,436** 個：モンテカルロのショー、「ブルーマン・グループ」で使用されたトイレットペーパーの数。
- **100,000** パイント：ニューヨーク・ニューヨーク・ラスベガス・ホテル&カジノのパブ、「ナイン・ファイン・アイリッシュメン」で消費されたギネスビールの量
- **96,719** ポンド：アリアの「ザ・パッフェ」で消費されたカニの量
- **52,640** 回：「スパ・ベラージオ」において施されたマッサージとフェイシャル・エステの数。
- **46,363** 杯：MGM グランド・ホテル&カジノのバー、「エチョ・アン・ベガス」において注文されたマルガリータの数。
- **34,580** 回：ルクソールで上演されているショー、「ジャバウォッキーズ」におけるコスチューム・チェンジの回数
- **11,336** 回：「ベラージオ・ファウンテン」の上演回数。
- **8,464** 個：2014年5月のモンテカルロでのオープン以来、「BLVD クリーマリー」で発売されたアイスクリームのフレーバー・コンビネーションの数
- **5,704** 個：MGMリゾート・ビレッジで開催された「ロックンロール・ワイン・アンプリファイド・フェスティバル」で開けられたワインのボトルの数
- **5,472** 本：ザ・ミラージュで上演されたボーイズ・トゥー・メンのショー「I'll Make Love to You」で配られたバラの数
- **5,000** ドル：マンダレイ・ベイ・リゾート&カジノのレストラン、「フルール」における最も高価な料理、フルールバーガーの値段

- **1,117 杯**: デラーノ・ラスベガスのスイートルームで用意された FDR ハットボックス型のアイスバケットの数
- **520 回**: エクスカリバーのショー「トーナメント・オブ・キングズ」での勝利の回数
- **360 ポンド**: ザ・バッフェ・ベラージオで消費されたキャビアの量
- **3 頭**: ザ・ミラージュの人気ショー「ジークフリート・アンド・ロイズ・シークレット・ガーデン・アンド・ドルフィン・ハビタット」に出演したホワイト・ライオンの赤ちゃんの数

### **ABOUT THE LVCVA**

The Las Vegas Convention and Visitors Authority (LVCVA) is charged with marketing Southern Nevada as a tourism and convention destination worldwide, and also with operating the Las Vegas Convention Center and Cashman Center. With nearly 150,000 hotel rooms in Las Vegas alone and 10.8 million square feet of meeting and exhibit space citywide, the LVCVA's mission centers on attracting ever increasing numbers of leisure and business visitors to the area. For more information, go to [www.lvcva.com](http://www.lvcva.com) or [www.lasvegas.com](http://www.lasvegas.com)