

ラスベガス観光局速報！①

2015年3月23日

**トニー・ベネットとレディー・ガガ、2015年4月10～11日、
プラネット・ハリウッド・リゾート&カジノ内ザ・アクシスでコンサートを開催！**



ライブ・ネーションおよびシーザース・エンターテインメントは、トニー・ベネットとレディー・ガガがプラネット・ハリウッド・リゾート&カジノ、ザ・アクシスでコンサートを開催することを発表しました。コンサートは4月10～11日午後7:30開演予定で、チケットは発売中。トニー・ベネットとレディー・ガガは、2014年の年末にラスベガスで「Cheek To Cheek」ツアーを開始しており、コンサートのチケットは瞬く間に完売。ラスベガス・ザ・ストリップにおいて最も人気のあるショーとなり、大好評のうちに公演を終えました。

アルバム「Cheek To Cheek」は、2014年9月のリリース直後、ビルボード・チャートで1位を記録。さらに、先月開催された第57回グラミー賞では、「ベスト・トラディショナル・ポップボカール・アルバム」を受賞しました。また、トニー・ベネットは、音楽業界史上、ビルボード・チャートで1位を飾った最高齢のアーティストとなりました。レディー・ガガは、本アルバムを含む、過去3年間でリリースした全アルバムが、ビルボード・チャートで1位を獲得。過去10年間で3枚ものナンバー・ワン・アルバムをリリースした、世界に2人しかいない女性アーティストのうちの1人となりました。今回のラスベガス公演は、大規模なバンドを引き連れ、スペシャル・ゲストによるジャズ・アンサンブルによるパフォーマンスも予定されています。

本コンサートのチケットについては、ticketmaster.com へアクセス、または(800)745-3000までお電話ください。価格は、\$69から\$250。

ラスベガス観光局速報！②

エアロスミス「WALKS THIS WAY」、 2015年8月1日にMGM グランド・ガーデン・アリーナで再演

エアロスミスは、大好評に終わった2014年の「Let Rock Rule」ツアーに続き、MGM グランド・ガーデン・アリーナで、本年も8月1日にコンサートを開催します。コンサートでは、バンドメンバーがエアロスミスのヒットナンバーを演奏します。

チケットの価格は、それぞれ\$49.50、\$69.50、\$99.50、\$149.50(サービス料除く)で、すでに発売開始されています。なお、チケットは、ラスベガス・チケットマスター・ロケーションにおいて販売中です。なお、1人あたりの購入可能枚数は、8枚までとなっています。電話での購入を希望する場合は、(800) 745-3000までお電話ください。その場合、支払方法はクレジットカードのみとなります。オンラインでのチケット購入を希望する場合は、mgmgrand.com、または、ticketmaster.comまでアクセスください。

ラスベガス観光局速報！③

マドンナ、ラスベガスに再上陸！ 「Rebel Heart」ツアー、2015年10月24日、MGM グランド・ガーデン・アリーナ



ポップ・ミュージック史上最も活躍しているアーティストの1人であるマドンナが、2015年10月24日にMGM グランド・ガーデン・アリーナでコンサートを行うことが決定しました。

「Rebel Heart」ツアーは、同名のアルバムがリリースされた3月9日よりスタート。アルバムの収録曲のうち3曲はグラミー賞授賞式でも演奏され、グローバル iTunes チャートで第1位を飾りました。何度もグラミー賞に輝いた経験を持つマドンナの最新シングル「Living For Love」は、ビルボード・ダンス・チャートでも1位を獲得し、彼女にとって44回目の快挙となりました。

チケットの販売価格は、それぞれ\$43、\$83、\$183、\$273、\$383(サービス料除く)で、すでに発売開始されています。なお、チケットは、ラスベガス・チケットマスター・ロケーションにおいて販売中です。なお、1人あたりの購入可能枚数は、8枚までとなっています。電話での購入を希望する場合は、(800) 745-3000 までお電話ください。その場合、支払方法はクレジットカードのみとなります。オンラインでのチケット購入を希望する場合は、mgmgrand.com、または、ticketmaster.com までアクセスください。また、ツアーおよびチケットの詳細情報につきましては、madonna.com および livenation.com をご確認ください。

ABOUT THE LVCVA

The Las Vegas Convention and Visitors Authority (LVCVA) is charged with marketing Southern Nevada as a tourism and convention destination worldwide, and also with operating the Las Vegas Convention Center and Cashman Center. With more than 150,000 hotel rooms in Las Vegas alone and nearly 11 million square feet of meeting and exhibit space citywide, the LVCVA's mission centers on attracting ever-increasing numbers of leisure and business visitors to the area. For more information, go to www.lvcva.com.