

2012年5月1日
株式会社ニッセン

報道関係各位

ニッセン、夏のTV-CM 第二弾 まるで空気のような軽い履き心地「エアデニ」



この度、株式会社ニッセン(本社:京都市南区、代表取締役社長:佐村信哉)では、4月上旬に発行した2012年「nissen,」夏号カタログ巻頭ページにて、香里奈さんが着用している商品「Freed Air Denim」のTV-CMを5月3日(木)から全国で放映いたします(一部放映しない地域あり)。

今回のCMでは、ニッセンのイメージキャラクターの香里奈さんが「Freed Air Denim」略して「エアデニ」を実際に履かれ、その履き心地や軽やかさを言葉と動きで表現されています。

TV-CM 楽曲は、前回の夏号カタログTV-CMに引き続き、西野カナさんが歌う「私たち」です。

■ Freed Air Denim とは

見た目は通常のデニム。しかし軽やかでしなやかな素材は、デニムとは思えない履き心地で、デニムのもつハード感を保ちながら美しいシルエットを実現してくれます。

素材には、デニム発祥の地で育った高品質なアメリカコットンと、高機能な繊維「プロモダール®」をブレンド。「柔らかさ」をもつモダール®と「しなやかさ」をもつテンセル®、ふたつの天然由来高機能素材をブレンドした繊維が「プロモダール®」です。「しなやかで、柔らかく、軽やかな」素材感を、ぜひ体験してみてください。

本件に関する詳細は下記までお問い合わせください。

株式会社ニッセン 広報企画チーム 浪花 勝史/野口 真希/郷 沙央里

Tel.(075) 682-6109、090-5127-2433 Fax.(075)662-5042 E-mail. nissen-koho@nissen.co.jp URL.www.nissen.jp
〒601-8353 京都市南区吉祥院這登中町18

Copyright 2012 Nissen Co., Ltd. All Rights Reserved



「はき心地いいですねえ」

生地を手で触ったり、膝を曲げたり、くるっとターンしたり。

Freed Air Denim の履き心地の良さは、実際に体感して頂くのが一番。
というわけで、香里奈さんにも履いていただきました。

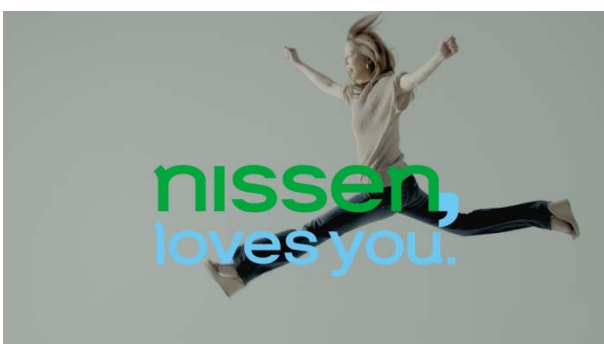


「やわらかいし…ほーんとに軽い。」

デニムの常識をくつがえす柔らかさと軽さに、香里奈さんの表情もほころびます。

「ああ！『エアデニ』だ！」

「Freed Air Denim」という商品名から、パッとひらめく香里奈さん。



「エアデニー！」

CMのラストでは「エアデニ」の軽快さをイメージした大ジャンプ。
あまりの美しさに制作スタッフもどよめき、一発OKでした。
夏におすすめのデニム、nissen,からの新提案です。

フリード エアー デニム Freed Air denim

■ 素材

デニム発祥の地で育った高品質なアメリカンコットンと、高機能な繊維、「プロモダール®」をブレンドした、新感覚のデニム素材。

プロモダール®とは、天然由来の高機能素材で柔らかさが特徴の「モダール®」と、しなやかさが特徴の「テンセル®」をあわせた繊維。デニム本来の質感と色落ち感を出しながら、しなやかで、柔らかく、軽やかな素材感を実現しました。



肌触りが良く、薄くて軽いパルプ原料のモダール®とテンセル®。とくに、モダール®は「柔らかさ」、テンセル®は「しなやかさ」に優れた天然由来の高機能素材です。この2つの素材の良さを損なわずブレンドした繊維、それが「プロモダール®」。



■ デザイン

素材のしなやかさを活かした、履くと実感できる美しいシルエットとこだわりのディテールを施したデザイン。

ポイントとなるサイドのポケットのパイピングや、ウエスト部分の裏にはストライプ等の別布など、細やかな部分まで田山淳朗氏のこだわりを表現しています。



デザインのポイントとなるポケット、ウエスト切り替え部分のパイピング。



ポケット口などの刺しゅうステッチはデニムブルーに映える赤糸を使用。



ウエスト部分の裏には、ストライプやドット柄の別布を縫い合わせています。

■ ATSURO TAYAMA × n,

2012年ニッセンでは、レディースファッションを中心に、ファッション性と機能性の両者を兼ね備えた商品を強化致します。素材開発チームが開発した素材を用い、世界的に有名なデザイナーにデザインをお願いすることにより、お客様に喜んでご着用頂きたいという思いで、田山淳朗氏とのコラボレート企画が実現いたしました。

田山淳朗氏はデザイナーであり、かつクリエイティブディレクターでもあるため、トレンド・素材・カラー・シルエット・コーディネートと、総合的に判断された上でデザインされます。「フェミニンでありながらもカジュアル」なデザインに、田山淳朗氏の世界観が存分に表現されております。



Designer 田山 淳朗

ハイファッション・ピエール・カルダン賞や、日本ファッション・エディターズ・クラブ賞デザイナー賞など多数の受賞歴を持ち、91年には「ATSURO TAYAMA」でパリコレクションに参加、その実力は世界で認められている。

ATSURO TAYAMA × n,

TV-CM 楽曲

■アーティストプロフィール

【西野カナ】

平成元年生まれ、三重県出身。

2008年にメジャーデビュー以降、リアルな恋愛観を綴った歌詞と、類まれな歌声が話題を集め、女性ファンを中心にブレイク。

■楽曲紹介

『私たち』

作詞：西野カナ

作曲：GIORGIO CANCEMI

TV-CM 実施概要

- 放映期間 : 「エアデニ」篇
2012年5月3日(木)～
- 放映地域 : 全国（一部地域除く）

ニッセン 2012年 Freed Air Denim TV-CM スタッフリスト

- 広告会社 : 電通 関西支社 TOKYO ROOM
- 制作会社 : 葵プロモーション
- CD : 吉村 泰
- 企画 : 竹石 渉、村山 覚、御子柴 春葉
- AD : 上田 崇史
- ロゴデザイン : 松田典子、畑中剛
- AE : 梶谷 佳代、緒方 晋士
- プロデューサー : 富原 大雅
- PM : 平久江 勤、野村 勇仁
- 演出 : 竹石 渉
- 撮影 : 塩谷 大樹
- 照明 : 島田 裕介
- 美術 : 土性 綾
- 編集 : 菊地 佳成、八十島 崇行
- スタイリスト : 谷本 キヨミ
- ヘアメイク : 朝日 智仁

以上