

2009年7月15日
株式会社ニッセン

プレス・報道関係各位

ニッセンとデザイナー島田順子とのスペシャルコラボが実現

ミセス向けカタログ「tesera」(テセラ)にて、8月中旬より販売開始。
オリジナルブランド「NANAI」(ナナイ)。



アーガイルセーター
¥4,990(税込)
パンツ
¥3,990(税込)

トッパークーディガン
¥4,990(税込)
サテンストレッチパンツ
¥4,990(税込)

株式会社ニッセン(本社:京都市南区、代表取締役社長:佐村信哉)は、主に40~50代女性に向けたカタログ「tesera」(テセラ)と、同カタログのECサイト(www.tesera.jp/)にて、JUNKOSHIMADAブランドで活躍しているデザイナー島田順子と特別にコラボレーションしたオリジナルレディースブランド「NANAI」(ナナイ)を、09年秋号カタログを発行する2009年8月中旬より販売いたします。

「tesera」(テセラ)カタログでは、1ランク上の上質感を求める女性のお客様が多いことから、この世代に知名度の高い有名デザイナー、島田順子の起用で、よりファッション性や上質感を感じていただけるようにと、今回のコラボレーションが実現しました。「いつまでも可愛い女性でありたい...」そんな気持ちを持った女性の個性を引き立てられるようにと、島田順子自らが素材、シルエット、柄、色遣いなど細部に至るまでこだわりを持って「NANAI」(ナナイ)ブランドをプロデュースしています。

09年秋号「tesera」(テセラ)カタログでは、セーターやクーディガン、タックスカートやストレッチパンツなど、全身コーディネートできる展開7品番を販売。上質で長く使える商品を求めるお客様に喜んでいただけるよう、今後も09年冬号、10年春・夏号カタログにて継続展開していく予定です。

■「NANAI」(ナナイ)概要

コンセプト:「いつまでも可愛い女性でありたい...」そんな気持ちを持った女性の個性を引き立てるコーディネートを、ニッセンオリジナル企画として提案致します。

商品構成:(販売開始時点)ブルゾン、セーター、プルオーバー、スカート、
パンツなど計7品番

中心価格:トップス・ボトムス共に¥4,990

NANAI
BY JUNKO SHIMADA

「NANAI」の由来:素敵な洋服に出会った時の「これイナ! イーナ!」という感動を、逆読みアレンジした島田順子の発案から作りました。

■島田順子プロフィール

1941 年千葉県生まれ。1963 年杉野学園ドレスメーカー女学院卒業。1966 年渡仏。パリのプランタン百貨店、企画宣伝会社マフィアを経て 1975 年キャシャレル入社。同社の婦人服・紳士服・子供服のチーフデザイナー歴任。



*Something new
Shunoko Shimada*

島田順子

■「tesera」(テセラ)について www.tesera.jp/

コンセプトは‘私らしく美しく 輝くミセスの大人服’。

大人の女性をもっとアクティブに！美しく輝かせる最旬スタイルをご提案。

40～50代の女性に向けて、大人の体型をより美しく、すっきり魅せる衣類やファッション小物を、全商品、豊富なサイズバリエーションで展開。2004 年創刊。

tesera 1999

以上

画像提供や記事掲載など、お気軽に下記プレスルームまでお問い合わせください。

株式会社 ニッセン 広告宣伝部 プレスルーム 坂本 典子 / 武田 有紗

Tel.(03) 5795-2720 Fax.(03) 3443-1391 E-mail. <mailto:pressroom@nissen.co.jp> URL. <http://www.nissen.info/pressroom/>

〒150-0013 東京都渋谷区恵比寿2丁目31-3 O-KAビル2階

Copyright 2009 Nissen Co., Ltd. All Rights Reserved