

2010年3月31日

プレス・報道関係者各位

株式会社ニッセン

## 美白の基準を変える斬新な“明白”スキンケア 「femience Brightness」4月1日新発売

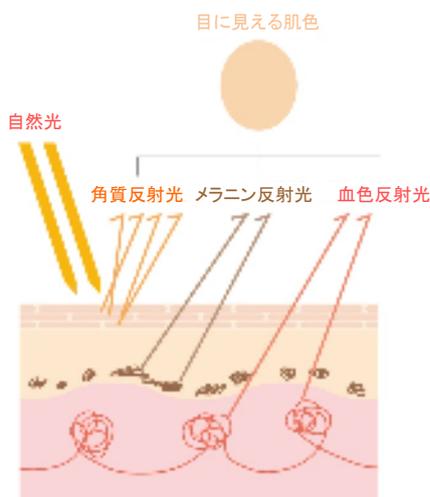
株式会社ニッセン(本社:京都市南区、代表取締役社長:佐村信哉)は、EC サイト「ニッセンのオンラインショップ」([www.nissen.jp/pr/](http://www.nissen.jp/pr/))にて、明るく健康的な肌色＝「明白肌」を導き出す新しいスキンケア「femience Brightness (フェミニンス ブライトネス)」5アイテムを2010年4月1日(木)から新発売いたします。([www.femience.jp/brightness/](http://www.femience.jp/brightness/))

美白化粧品を使用している女性の約半数が、「美白効果がなかなか現れない」と感じています。しかしながら、女性は「日焼けによるしみ・そばかすの予防」に限らず、「肌に透明感がでる」や「くすみが取れる」なども幅広く美白化粧品の効果と捉えており、美白化粧品と女性が求める美白効果の間にギャップが生じていました。



新発売の「femience Brightness (フェミニンス ブライトネス)」は、ビューティサイエンティストである岡部美代治氏と共同研究し、真に美しい肌色は「明白肌」という新しい美容理論「光マネジメントシステム」を構築した基礎化粧品になります。単にメラニンの生成を抑えるだけの「美白」だけではご満足いただけない女性に、「美白」を超えた「明白肌」を導く、新しい美白スキンケアをご提案します。

### 【 光マネジメントの仕組み 】



- ① **角質反射光とは?** ⇒ **角質層からの乳白色で半透明な反射光**  
セラミド、ヒアルロン酸その他保湿成分が**角質層**を潤いで満たし、**肌のキメ**を整えます。
- ② **メラニン反射光とは?** ⇒ **表皮基底層からの薄茶色の反射光**  
ビタミンC誘導体、植物性ポリフェノールエキスが**メラニン**による肌くすみを改善し**透明度**の高い肌に。
- ③ **血色反射光とは?** ⇒ **毛細血管からの薄ピンク色の反射光**  
FGF様ペプチド、グルコシルヘスペリジンが肌内部の**血行を促進**して、健康的な肌に。

## <今後>

基礎化粧品“femience(フェミエンス)”は、女性らしいという形容詞の“feminine(フェミニン)”と科学“science(サイエンス)”の造語で、女性のライフサイクルに着目しスキンケアの悩みに応えるべく開発したスキンケアシリーズになります。今後も、女性の「美と健康」を「女性科学」の観点から、女性のあくなき「美」への追求や加齢によるお肌の悩みにお応えする商品を研究・開発してまいります。

## <共同開発者プロフィール> ビューティサイエンティスト 岡部美代治

(株)コーセー入社後、研究所配属、有効性と安全性の研究を担当。その後、(株)アルビオンにて商品開発、マーケティング等を担当。スキンコンディショナーなど数々の名品ヒットを世に創生、平成20年4月独立。

現在は美容コンサルタントとして、全国でセミナー・講演活動多数。化粧品の基礎から製品化までを研究してきた経験をもとに化粧品中心とした美容全般をわかりやすく解説することに定評がある。フェミエンス ブライトネスは独立後初、開発にたずさわった商品。正しい美容情報を発信するサイト「ビューティサイエンスの庭」を運営。<http://www.kt.rim.or.jp/~miyoharu/> 共著書「化粧品成分ガイド第5版」フレグランスジャーナル社、著書「美肌手帖」ワニブックス



ビューティサイエンティスト

岡部美代治氏

## 《商品概要》

### ①フェミエンス ブライトネス クレイフォーム(洗顔料)



- 内容容量: 120g
- 販売価格: 2,200 円(税込)
- 商品特性: 汚れを吸着する力の強いヒドロキシアパタイトを主体とするクリーンナップクレイを配合。キメ細かくクリーミィな泡が毛穴やキメの隅々にまで入り込んで古い角質など、くすみの原因をすっきりと洗い流します。さっぱりとした洗い上がりなのに適度なうるおいでつっぱりません。

### ②フェミエンス ブライトネス スキンバランスローション(化粧水)



- 内容容量: 120ml
- 販売価格: 3,500 円(税込)
- 商品特性: 糖化セラミド配合のブライトフォースをナノカプセル化。すーっとなじみ、均一でキメの整った肌に仕上げることで、美しい光の反射を生み出します。表面はさっぱりしてべたつかないのに、みずみずしいうるおいを与えます。乾燥によるくすんだ印象を取り除き、うるおいに満ちたハリのある肌へと導きます。

### ③フェミエンス ブライトネス ホワイトリペアセラム(美容液) 【医薬部外品】



- 内容容量: 30ml
- 販売価格: 7,600 円(税込)
- 商品特性: 紫外線はもちろん、外的ストレスにより発生する活性酸素がシミの原因に。ビタミンC誘導体がメラノサイトに働きかけ、キランと反射したような明るい肌へ導きます。さらにポリフェノール含有植物エキスが美白効果をサポート。また、ローズマリーエキスに含まれるウルソール酸が紫外線によって壊れたコラーゲンを再構築。美白とエイジングケアの両方をかなえます。

#### ④フェミエンス ブライトネス デイプロテクトエッセンス (美容乳液) (SPF28 PA++)



- 内容容量: 40g
- 販売価格: 4,000 円(税込)
- 商品特性: 「みずみずしいUVカット」を研究した結果、かつてないUVカット剤、UVバリアー補強セラミドを開発。肌にやさしい設計で、UVカットしながらスキンケアできるという新しいコンセプトを実現しました。

#### ⑤フェミエンス ブライトネス アクティベートクリーム (クリーム)



- 内容容量: 30g
- 販売価格: 4,800 円(税込)
- 商品特性: シリーズ共通の成分“ブライトフォース”に加え、肌にハリを与えるFGF様ペプチドを配合。とけこむように浸透、凝縮した保湿成分をたっぷり与え、肌をうるおいで満たします。  
嫌なべたつきもないので、年間を通じてご使用いただけます。  
マッサージを組み合わせると、血行を促進し、より明るくハリ肌へ導いてくれます。

以上

#### ■ この件に関するお問い合わせ

---

株式会社ニッセン 広報・CSR室 広報担当 浪花 勝史 / 濱田 恵輔  
Phone.075-682-6109 /HP.090-5127-2433 Fax.075-682-2141 E-mail.Naniwa\_Katsushi@nissen.co.jp  
URL.<http://info.nissen.jp>  
〒601-8381 京都市南区吉祥院這登中町18番地

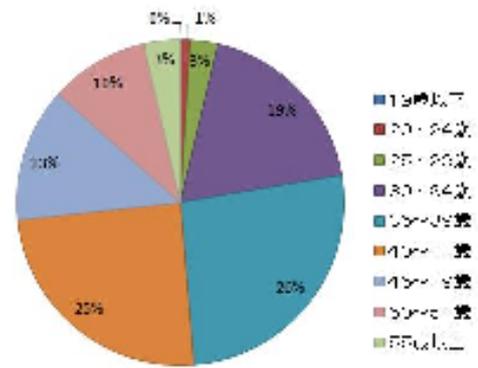
---

Copyright 2010 Nissen Co., Ltd. All Rights Reserved

## <参考資料>

### 【調査概要】

- 調査方法:ニッセンのインターネットサイトにてWEB アンケート調査
- 調査の対象:ニッセンのオンライン会員である女性
- 有効回答数:1,132 件
- 調査実施期間:2009 年 12 月 12 日(土)~15 日(火)
- 回答者年齢構成(右図)



### 【調査結果概要】

#### ■半数以上の人、自分にあった美白化粧品を見つけることができていない

「メーカー、ブランドがたくさんあり、どれが良いかわからない」とあげた人が 57.1%、「自分に合うものがわからない」とあげた人が 50.8%と、美白化粧品競争によりさまざまな情報があふれる中、うまく自分にあった美白化粧品を見つけることができない人が約半数もいることがわかりました。

また、「美白に効果のある成分」の認知度調査でも、大手メーカー独自の美白有効成分の認知度はまだまだ低いことから、年々進化していく技術、美白メカニズムや美容理論が難しくなり、一般の消費者は美白化粧品選びにさらに悩む状況であるといえます。

「納得がいく、わかりやすい美容理論の美白化粧品」というのが、これから求められる美白化粧品のポイントと思われます。

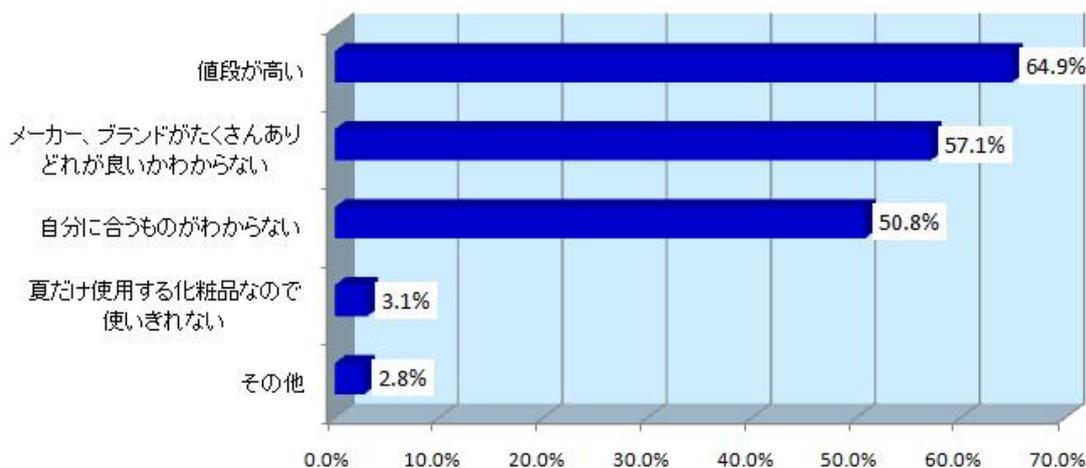
#### ■美白化粧品に望むものは「効果」「価格」「アンチエイジング」

美白化粧品に望むことのトップはもちろん「効果」で 74.7%、ついで「価格」が 71.2%、そして「アンチエイジング効果」と回答された方は 53%に上がりました。これからは単に「メラニンの生成を抑える」だけの美白化粧品だけでなく、アンチエイジング効果のある美白化粧品がますます求められると思われます。

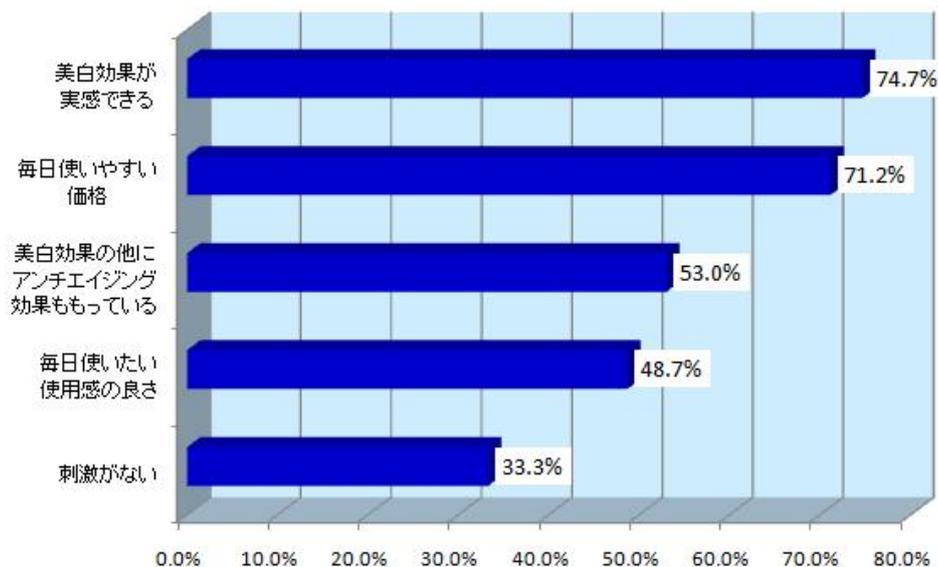
## 美白化粧品に関するイメージアンケート 調査結果データ

### ■「美白化粧品」についてお持ちのイメージについてあてはまるものをお答え下さい

#### 【購入について】



### 【こんな美白化粧品がほしい】



### 【美白成分として知っている成分】

