

2010年2月10日

プレス・報道関係者各位

株式会社ニッセン

18万枚突破の大ロングセラー！着けた瞬間BOMバスト ニッセン「すごブラ 春の必勝バージョン」新発売

Aカップでも谷間が出来る！ボリュームアップと着け心地の両方を追求した、支持率No.1ブラ



株式会社ニッセン(本社:京都市南区、代表取締役社長:佐村信哉)は、2010年「nissen,」春号カタログと、ECサイト(www.nissen.jp/pr/)にて、18万枚突破※の「すごブラ」シリーズの新デザイン、「すごブラ! 春の必勝バージョン」を1月中旬より新発売いたしました。

ニッセンの女性会員を対象としたアンケートで、「ブラに付いてほしい機能」を聞いたところ、「バストアップ・谷間」が40%、「着心地」が38%と上位2位でした。「すごブラ」はそこに着目し開発したブラジャーで、2007年の発売以降、累計販売枚数18万枚をも突破した当社の大ロングセラー商品です。

「すごブラ」のヒット理由は、ボリュームアップと着け心地の2つを追求した緻密な構造。ボリュームアップには、カップに2個のパッドを使用し、必要な個所に必要量を入れることから、BOM!!と弾けるよう

なボリュームで綺麗なラインのバストアップが可能です。カップのパーツは、一般的なブラで2~3枚が主流のところ、4枚はぎにすることでより丸みのあるシルエットにしています。さらに脇部分にパワーネット付きのヘム素材を使用することで、締め付け感の少ない快適な着心地を実現しました。

ニッセンが運営している商品口コミサイト「ハピテラ」(<http://happy.nissen.co.jp/>)では、「動いても谷間が残っているので感激!」「永久にリピートしたい!」など、購入者からの称賛の声を続々いただいています。

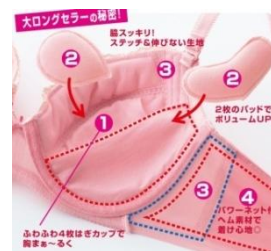
「春の必勝バージョン」の名前の由来は、「恋の季節、春に必勝を期する」。暖かくなる春に向け、男性に視覚的なアピールをしてほしい、という意味が込められています。デザインは、好感度が高いバタフライをモチーフにしたレース使いで、春らしいパステルカラーを含む全5色の展開です。

今後も「すごブラ」はお客様の声にお応えし、カラーや機能性アップなどのバージョンアップを図っていきます。

※2010年1月時点

■「すごブラ! 春の必勝バージョン」商品概要

- ・素材 : ナイロン、綿、その他
- ・色展開 : ピンク、ミント、ラベンダー、ブラウン、黒
- ・サイズ展開 : A70~D80
- ・価格 : ¥1,990(A~C) ¥2,190(D) 全て税込
- ・肩ひも取り外し可(取り外し着用不可)。コーディネートショーツ(¥990税込)も販売中
- ・販売期限 : 2010年6月30日まで



2枚のパッド、ふわふわの4枚はぎカップで“BOM!!”バスト



パステルカラーを揃えた5色展開

※ブランド表記 : nissen,STYLE またはニッセンスタイル ※問い合わせ表記 株式会社ニッセン 0120-20-2000 www.nissen.jp/pr/

商品貸出や記事掲載など、お気軽に下記プレスルームまでお問い合わせください。

株式会社ニッセン プレスルーム 坂本 典子 / 武田 有紗

Tel.(03) 3498-5820 Fax.(03) 3498-5830 E-mail. <mailto:pressroom@nissen.co.jp> URL. <http://www.nissen.info/pressroom/>
〒150-0011 東京都渋谷区東3丁目 22-8 サワダビル3階