

報道関係各位

オシャレを楽しむママへ、全部買えちゃうファッションマガジン 『BoNi(ボニー)』Vol.2 2月27日(金)発売!



株式会社ニッセン(本社:京都市南区、代表取締役社長:市場信行)は2015年2月27日(金)に、株式会社ニッセンと株式会社セブン&アイ出版が共同制作したファッションマガジン『BoNi(ボニー)』Vol.2を全国のセブン-イレブン 約17,300店、一部書店にて発売いたします。

有料カタログ『BoNi』は、メインモデルにタレントの優木まおみさんを起用し、子育てや仕事を賢く頑張っている「30~40歳代のママ」をターゲットに、ニッセン商品をセレクトしたファッションマガジンです。

最新号では「高見えコスパ服でベーシック上手な春コーデ」「手抜きに見えない!ママのためのこっそり楽チン“こなれアイテム”が狙い目です。」等の企画で、ママ友お食事会や子供の幼稚園の送り迎え、ショッピング、友人宅のホームパーティー、家族と公園でピクニックといったママの日常シーンに密着したファッションコーディネート提案し、トレンドをおさえながらもアクティブなママと相性抜群の“リアルなママスタイル”を多数紹介しております。

また、≪ファッションマガジン『BoNi』で3,000円以上お買い上げのお客様に1,500円割引≫や≪セブン-イレブンでのファッションマガジン『BoNi』購入者限定で、セブンプレミアムのデリカ30円引き券≫など、嬉しい特典付きです。是非この機会にご購読ください。

【媒体概要】

- 媒体名 : 『BoNi(ボニー)』
 “Bon”は、フランス語で「いいな!」、「i」は、「item」、「information」。
 オシャレを楽しむあなたに、「いいな!」と感じていただけるアイテムや情報を提案しています。
 たくさんの想いをこめた“i(アイ)”で、明日はもっとステキになる!
- 発行サイクル : 年4回発行予定
 価格 : 286円(税抜)
 発売元 : 株式会社セブン&アイ出版
 部数 : 約12万部
 ターゲット : 30~40歳代女性
 販売場所 : セブン-イレブン 約17,300店、書店

本件に関する詳細は下記までお問い合わせください。

株式会社ニッセンホールディングス 広報部 浪花 勝史/野口 真希/船越 美希

Tel.(075) 682-2010、090-5127-2433 Fax.(075)662-5042 E-mail. nissen-koho@nissen.co.jp URL. <http://www.nissen.jp/>
 〒601-8412 京都市南区西九条院町26番地