

報道関係各位

nissen,

2024年6月24日

【 ニッセンリサーチ結果 & おすすめ商品紹介 】

**紫外線対策意識は非常に高く、“年中対策”が最も多い結果！
そんな“日焼けしたくない派”に、ニッセン『超冷感AIR』がおすすめ。
蒸し暑いシーズンに最適な、風を通してUVをカットするインナーです。**

株式会社ニッセン(本社:京都市南区、代表取締役社長:羽瀧 淳)が管理運営するリサーチ専用サイト「ニッセンリサーチ(<https://www.nissen-r.jp/>)」が実査した結果と、その内容に関連する商品をご紹介します。

このたびは、「紫外線対策」に関するアンケート調査結果と、シリーズ累計販売枚数が79万枚(※)を突破したオリジナルインナー『超冷感』シリーズの中から、涼しだけじゃなく紫外線対策に最適なデザインとメッシュ素材が特徴の商品『超冷感AIR』をご紹介します。なお、商品はニッセンオンラインショップ(<https://www.nissen.co.jp/>)で販売中のシリーズ全商品をご覧いただけます。

(※)2018年3月～2023年12月までのシリーズ累計販売枚数



ニッセンでは、“想像以上の「あったらいいな」を。期待以上の「ちょっといいな」を。”というブランドミッションを体現した商品開発のため、さまざまな方法でお客様の声を聴く活動を行っています。その中でも「ニッセンリサーチ」は、20年以上の活動実績と、5万8千人以上のリサーチ会員を保有。WEBでのアンケート調査以外にも、座談会や試着会を実施。

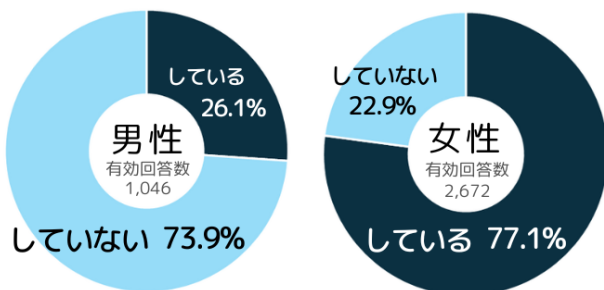
インナーウェア部門では、一人ひとりの心と体に寄り添い、最も適したインナーをご提供するため、定期的に「ニッセンリサーチ」でアンケート調査を実施。お客様の理想を実現した商品の開発を追求しています。

■■「紫外線対策に関するアンケート」調査結果サマリー■■■

『紫外線対策への意識は高く、“年中対策”が最も多い結果に。顔はもちろん、手の甲や指まで、日焼けしたくない!』

- ・77%の女性が紫外線対策を実施しているのに対して、男性は7割以上が対策をしていないという真逆の結果。
- ・紫外線対策は、季節に関係なく「年中」実施が、51%と最も多く、ついで「5-6月から」が28%。
- ・紫外線対策の積極度は、「なるべく紫外線を浴びないようにしている」が53%と最も多い。「絶対に浴びたくない」は12%。
- ・「顔や頭皮」の日焼け以外にも、「腕」69%、「首」66%、「手の甲や指」59%といった部位の日焼けを気にする人が多い。
- ・紫外線対策として着用するUVカット機能付きウェアは、「暑苦しい」「ムれる」といった不満が多い。

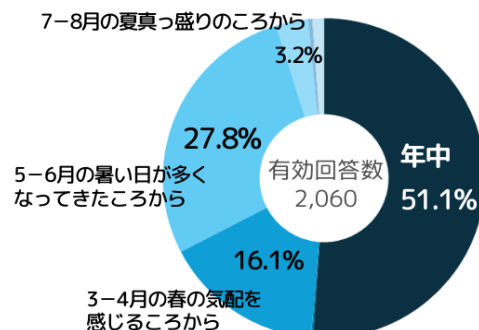
Q 紫外線対策をしていますか？



nissen, research

※調査出典：自社調べ 2024年6月実施 「紫外線対策に関するアンケート」より

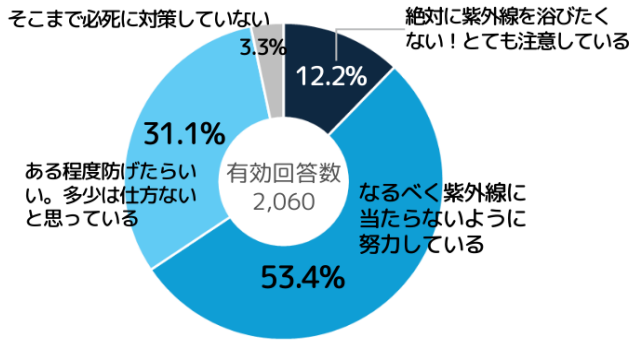
Q 紫外線対策はいつから開始しますか？



nissen, research

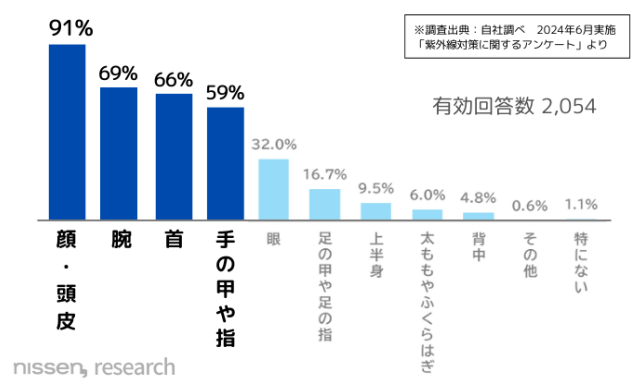
※調査出典：自社調べ 2024年6月実施 「紫外線対策に関するアンケート」より

Q どの程度紫外線対策をしていますか？



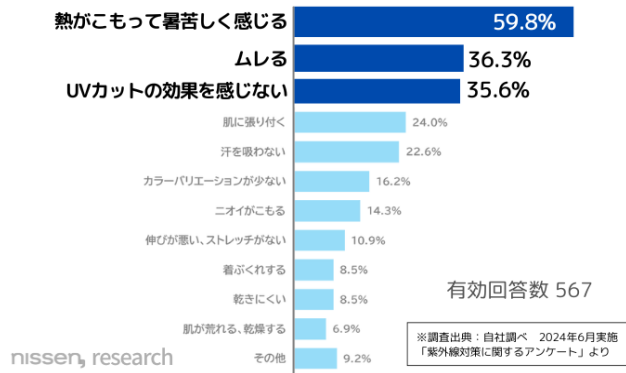
nissen, research ※調査出典：自社調べ 2024年6月実施 「紫外線対策に関するアンケート」より

Q 日焼けが気になる部位はどこですか？



nissen, research ※調査出典：自社調べ 2024年6月実施 「紫外線対策に関するアンケート」より

Q UVカット機能付きウェア着用の悩みは？



nissen, research ※調査出典：自社調べ 2024年6月実施 「紫外線対策に関するアンケート」より

【調査概要】

調査対象：ニッセンリサーチ会員
20歳～79歳までの男女
調査期間：2024年6月
調査機関：自社調査
調査方法：インターネットによる任意回答
有効回答数：3,718件

お客様の理想をカタチにしました！ 日焼けしたくない人におすすめしたい『超冷感AIR』の人気商品

一年で最も紫外線量が多くなる夏シーズンがもうすぐやってきます。年間を通して紫外線対策をされている方も、夏は暑さや汗といった紫外線以外の対策も同時に必要になる大変な時期です。ひんやり冷たくて、汗でベタつかず、紫外線もカット。さらに、通気性が良くて、ムレたりせずに気持ち良い。そんなお客様の理想をカタチにしたいという想いで開発したインナーが、『超冷感AIR』です。

手の甲までガードする”指穴付き”や、首まわりをガードする”タートルネック”など、『超冷感AIR』シリーズはバリエーションも豊富。お好みの1枚を見つけてください。今年の夏は、日焼け止めや日傘や帽子、アームカバーなど、たくさんのUVカットグッズを身につけなくても、このインナー1枚で解決してみませんか。



商品名:超冷感AIR 指穴付き丈長め長袖インナー2枚組(接触冷感・吸汗速乾・UVカット)
商品番号:BGH0220B0023
販売ページ:<https://www.nissen.co.jp/item/BGH0220B0023>
サイズ:8サイズ(S,M,L,LL,3L,4L,5L,6L)
カラー:2色(黒2枚、黒+オフホワイト)
基本価格:¥2,598～¥3,498(税込)



商品名:超冷感AIR 指穴付き丈長めハイネック長袖インナー(接触冷感・吸汗速乾・UVカット)
商品番号:BGH0221B0022
販売ページ:<https://www.nissen.co.jp/item/BGH0221B0022>
サイズ:7サイズ(M,L,LL,3L,4L,5L,6L)
カラー:1色(黒)
基本価格:¥1,749～¥2,519(税込)

Click here! ニッセンで一番冷たいインナーシリーズ **超冷感AIR** 商品一覧はこちらをクリック!

ニッセンオリジナルインナー『超冷感AIR』の特徴

触れた瞬間ひんやりする『超冷感』シリーズの中でも、『超冷感AIR』は、柔らかいメッシュ素材で通気性のある生地が特徴です。ひんやりなのに風を通すメッシュ素材は、肌との接地面が少ないからサラッと快適。薄手で軽いので、暑いシーズンにピッタリです。ぜひ体験してみてください。

ニッセンで一番冷たいインナーシリーズ **超冷感AIR** 特徴紹介

メッシュ素材



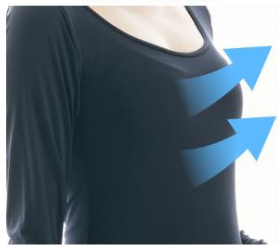
肌との接地面が少ないからサラッと快適。かつ薄手で軽くやわらかい。

接触冷感



触れた瞬間ひんやりと冷たい超冷感素材を使用。

吸汗速乾



汗をかいてもサッと乾き、汗のべたつき感を軽減。

UVカット



着るだけで紫外線を95%以上カット。

information

▼ニッセンレディスインナーはこちら：<https://www.nissen.co.jp/s/inner/>

▼「夏のインナー特集」ページはこちら：<https://www.nissen.co.jp/s/inner/IN16SU001/02/>

▼デジタルカタログページはこちら：<https://www.nissen.co.jp/digitalcatalog/>

▼マスコミ関係者からのお問い合わせ先

株式会社ニッセンホールディングス 管理本部 広報担当 E-mail: nissen-koho@nissen.co.jp