

報道関係各位

nissen,

2024年8月5日

## 【 ニッセンリサーチ結果 &amp; おすすめ商品紹介 】

## 「夏のお出かけ」独自調査：今年の夏のお出かけは減ってしまうかも？ 原因は、物価高と猛暑！というアンケートの結果。猛暑のお出かけ対策 に使える接触冷感アイテムが「スマイルランド」で一部セール中です。

株式会社ニッセン(本社：京都市南区、代表取締役社長：羽瀧 淳)が管理運営するリサーチ専用サイト「ニッセンリサーチ(<https://www.nissen-r.jp/>)」が実査した結果と、その内容に関連するニッセンオリジナル商品をご紹介します。

お盆休みを来週に控えた、この時期にご紹介するのは、「この夏のお出かけ予定」に関するアンケート調査結果と、接触冷感や速乾などの機能性とデザインを両立させた夏トップスです。

なお、ニッセンオンラインショップ(<https://www.nissen.co.jp/>)では、お得な夏物セールを開催中です。ぜひニッセンで、猛暑を快適に過ごすための「ちょっといい、お買い物」を楽しんでください。



### 独自調査実施の経緯 — お客様の声を集める活動にちからを入れています —

ニッセンでは、「想像以上の「あったらいいな」を。期待以上の「ちょっといいな」を。」というブランドミッションを体現した商品開発のため、さまざまな方法でお客様の声を聴く活動を行っています。

その中でも「ニッセンリサーチ」は、20年以上の活動実績と、5万8千人以上のリサーチ会員を保有し、WEBでのアンケート調査以外にも、座談会や試着会を実施することで幅広くお客様の声を集めてきました。

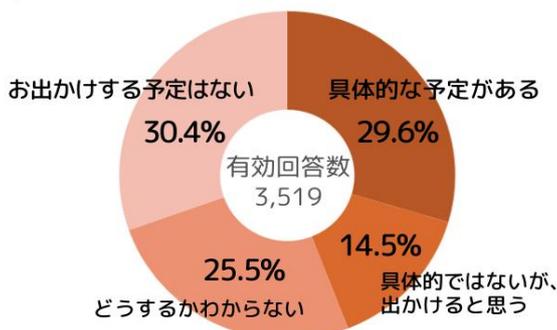
さらにお客様のニーズを深堀するため、プラスサイズファッションブランド『SMILE LAND(スマイルランド)』では独自の活動として、有志のお客様で結成した「スマイルモニター隊」を結成。オリジナルのサイズ設計でプラスサイズの商品開発をしてきましたが、誕生から20年以上がたった現在も、お客様のご意見やご要望をお聞きする機会を大切にしています。

### 調査結果サマリー

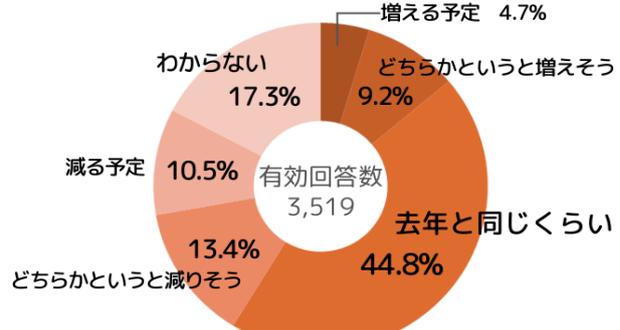
#### 『お出かけをする機会は、去年と同じか、減る予定の人が多い結果。節約志向と猛暑が影響！』

- ・今年の夏にお出かけする予定のある人は、「具体的な予定がある+出かけると思う」が約45%と、「出かける予定がない」30%よりも多い。
- ・お出かけする機会は、「去年と同じ」が45%と最も多く、「増える派」(増える+どちらかというが増える)が約14%、「減る派」(減る+どちらかというが減る)が24%となった。お盆休みの連休日数は昨年よりも増えたが、お出かけは増えない傾向。
- ・去年よりもお出かけが減る要因の1位は、「節約のため」49%。ついで、「出かける気分と気候ではない」46%。お金と猛暑がお出かけが減ってしまう理由になっている。

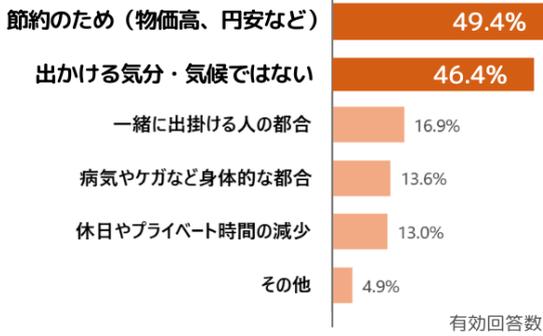
#### Q この夏、お出かけする予定はありますか？



#### Q お出かけの機会は去年と比べてどう？



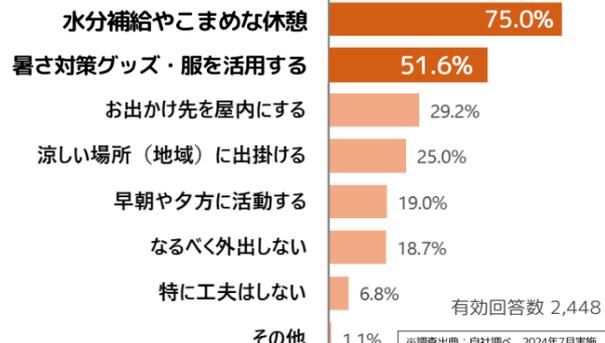
## Q 去年よりもお出かけが減る理由は？



nissen, research

※調査出典：自社調べ 2024年7月実施「夏のお出かけに関するアンケート」より

## Q お出かけの際の、猛暑対策は？



nissen, research

※調査出典：自社調べ 2024年7月実施「夏のお出かけに関するアンケート」より

### 【調査概要】

調査対象：ニッセンリサーチ会員、20歳～79歳までの男女 調査期間：2024年7月 調査機関：自社調査  
 調査方法：インターネットによる任意回答 有効回答数：3,519人

お盆休みの日数が最大9連休と、昨年よりも休日が増える人が多いと言われている今年の夏ですが、今回のアンケート調査ではお出かけする機会が昨年と同等か、減少するという回答が多い結果になりました。

その理由の1位は「節約のため」、そして僅差ですが「出かける気分・気候ではない」が2位でした。円安や物価高の家計への影響から、節約志向が高まっていることと、観測史上最も暑かった昨年に匹敵する「暑い夏」になる可能性がある今年。すでに日本全国各地で猛暑日が続いている状況から、お出かけする意欲が下がっていると推察されます。

また、お出かけをする際の猛暑対策は、圧倒的な1位が「水分補給やこまめな休憩」75%。そして半数以上の方は「暑さ対策グッズ・服を活用する」と回答。

ニッセンでは、帽子や日傘などのUV対策グッズはもちろん、着用することでひんやり涼しい接触冷感や、さらっと肌あたりが気持ち良い吸汗速乾など、猛暑の不快感を軽減する機能付きのアパレル商品を多数品揃えしています。

▼接触冷感・紫外線対策特集はこちら：<https://www.nissen.co.jp/s/all/PL13SU005/>

## お客様の理想をカタチにしました！ 街でもレジャーでも活躍するラッシュガード商品

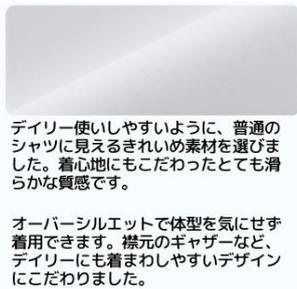
暑い夏を快適に、そしてオシャレに過ごしていただきたいという想いで開発した、デザインと機能性を両立させたラッシュガード2商品をご紹介します。



水陸両用素材なので、プールや海水浴など水着を着用する本格的なレジャーはもちろん、イベントや自宅での水遊びでも活躍。濡れてもすぐ乾く「速乾」機能以外にも、カット率最大99%のUVカット、触れた瞬間ひんやりとした肌触りの接触冷感など、暑い夏を快適に過ごすための機能満載の素材なので、水着シーンに限らず、炎天下の中やタウンユースする方が増えています。そんなニーズにお応えするため、襟元のギャザーやオーバーシルエットなど細部にこだわり、デイリーにも着まわしやすいデザインに仕上げました。

もちろん、マシンウォッシュが可能なのでお手入れが簡単で、ストレッチ性のあるストレスフリーな着心地です。

レジャーにも日常にもマルチなシーンで大活躍間違いなしの、「毎日着たくなる」ラッシュガードです。



### 商品名：

タウンユースできるギャザーオーバーブラウスラッシュガード

商品番号：BMM0324C0007

販売ページ：

<https://www.nissen.co.jp/item/BMM0324C0007>

サイズ：5サイズ(L～LL相当、3L～4L相当、5L～6L相当、8L相当、10L相当)

カラー：2色(オフホワイト、黒)

基本価格：¥4,389～¥4,939(税込)

※基本価格は販売開始当初の価格です。



デイリー使いしやすいように、普通のシャツに見えるきれいな素材を選びました。着心地にもこだわったとても滑らかな質感です。



袋布はメッシュ素材で水が溜まりにくい設計。ファスナー付きなので鍵など大切なものの収納にも安心です。



袖まくりがしやすい袖口シヤーリング仕様。しかも、ふんわりとほよほよボリューム感が出るのでプッシュアップでこなれ感アップ。



紫外線からお肌をガードしてくれるUVカット加工



触れた瞬間ひんやりとした肌触りで涼しく着られる生地



バッグの中でもかさばらず持ち運びに便利



マシンウォッシュ可能でご自宅でお手入れが簡単



濡れた生地を素早く乾かし、快適に着用できる



伸縮性のある生地で動きをさまたげずストレスフリー

商品名:UVカットシャツワンピース(ラッシュガード使用可(水陸両用))

商品番号:ZZY0124C0013

販売ページ:<https://www.nissen.co.jp/item/ZZY0124C0013>

サイズ:5サイズ(S~M相当、L~LL相当、3L~4L相当、5L~6L相当)

カラー:2色(オフホワイト、黒)

基本価格:¥5,489~¥6,039(税込) ※基本価格は販売開始当初の価格です。

## information

▼スマイルランドの売場はこちら : <https://www.nissen.co.jp/s/smileland/>

▼スマイルモニター隊活動報告はこちら : <https://www.nissen.co.jp/s/smileland/SS21SP101/>

▼スマイルランド公式Instagramはこちら : [https://www.instagram.com/la\\_smileland/](https://www.instagram.com/la_smileland/)

### ▼マスクミ関係者からのお問い合わせ先

株式会社ニッセンホールディングス 管理本部 広報担当 E-mail: [nissen-koho@nissen.co.jp](mailto:nissen-koho@nissen.co.jp)