

NEWS RELEASE

2009 年 8 月 21 日

プレス・報道関係者各位

株式会社ニッセン

nissen,の EC モバイルサイトに「カワイイ☆セレクト」がオープン

人気雑誌モデル星野加奈さんを起用、10 代後半～20 代前半女性をターゲットに。



株式会社ニッセン(本社:京都市南区、代表取締役社長:佐村信哉)は、EC モバイルサイト「ニッセンのオンラインショップ」(www.m.nissen.jp/pr/)内に、10 代後半～20 代前半の若い世代の女性をターゲットにした EC モバイルサイト「カワイイ☆セレクト」(<http://m.nissen.co.jp/ks/>)を、8 月 26 日(水)よりオープンいたします。

「カワイイ☆セレクト」においては人気雑誌専属モデル・星野加奈さんを起用し、全身コーディネートやトレンドアイテムにおいてエンターテインメント性を持たせながら最新ファッションを楽しく提案するとともに、各サイトのページにおいて画像や絵文字をちりばめたビジュアルを重視した作りにするなど、総合通販サイトの「ニッセンのオンラインショップ」とは違う若い世代に向けた専門サイトになっております。

「カワイイ☆セレクト」は、インプレスグループでモバイル通販事業、及び女性向けマーケティングサービス事業を展開する株式会社ディーティーエルジェイ(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:山崎みしえる)と共同運営いたします。ディーティーエルジェイが提供するファストファッションブランド「BLESS TOKYO」は、自社サイトの他「109NET」「ファッションウォーカー」「ナツティコレクション」等の各モバイルファッションモールにて売上ランキング上位にランクインするなど若い世代に人気を博しています。「カワイイ☆セレクト」ではその EC モバイルサイトの見せ方のケーススタディを取り入れることにより、nissen,の 10 代後半～20 代前半の女性顧客のモバイル利用を促進してまいります。

■ 「カワイイ☆セレクト」概要 <http://m.nissen.co.jp/ks/index.asp>

○コンセプト : プチプライスで全身コーディネートが揃う、カワイイ・ファッション発信サイト

○ターゲット : モバイル EC 利用経験率が高く、特にファッションの動向に敏感な 10 代後半～20 代前半の女性

○コンテンツ構成イメージ : 右図参照

■ 株式会社ディーティーエルジェイ <http://dtlj.co.jp>

女性向けマーケティング会社。代表取締役・山崎みしえるが、2000 年 9 月に(株)リクルートを退職後、有限会社として設立。

女性誌の編集プロダクションとして女性誌を中心に 30 誌以上の雑誌編集を受託。2005 年頃から通販・EC 案件に携わり、それらのノウハウを基に自社にてファストファッションブランドを設立。ケータイ EC 中心に販路を広げる。

企画特集 (トレンドを捉えた特集記事)	● 特集1 [秋に一番読みたいのはコレ!]
プライス特集 (セールや限定商品等)	● 特集2 [大人買い♪『プチプラ★CLOSET』]
アイテム別リスト (シーズンごとに内容を更新)	● 1F [トレンド押し♪ トップス]
	● 2F [I LOVE ワンピース]
	● 3F [マストバイ★アウター]
	● 4F [ヘビロテ! ボトムス]
	● 5F [ファッションアクセ...etc]
会員特典 (雑誌、プレゼント、blog等)	● 6F [PARTY★LOUNGE]
サービスカウンター (約款、FAQ、メルマガ等)	● 雑誌、プレゼント、モデルのインセンティブ etc.
	● サービスカウンター [会員登録・各種サポート]

以上、画像提供や記事掲載など、お気軽に下記プレスルームまでお問い合わせください。

株式会社ニッセン 広告宣伝部 プレスルーム 坂本 典子 / 武田 有紗

Tel.(03) 3498-5820 Fax.(03) 3498-5830 E-mail. mailto:pressroom@nissen.co.jp URL. <http://www.nissen.info/pressroom/>

〒150-0011 東京都渋谷区東3-22-8 サワダビル3階 ※2009年7月より移転致しました。