

2012年4月9日
株式会社ニッセン

報道関係各位

ニッセン、夏のTV-CM 「みせる。みられる。夏がくる。」



この度、株式会社ニッセン(本社:京都市南区、代表取締役社長:佐村信哉)では、4月上旬に発行する2012年「nissen,」夏号カタログのTV-CMを4月9日(月)から全国で放映いたします(一部放映しない地域あり)。

今回の夏CMでは、ニッセンのイメージキャラクターの香里奈さんがバズーカ砲で撃った風船の中から、夏コーデ姿の香里奈さんが次々に元気よく登場します。

キャッチコピーは、「みせる。みられる。夏がくる。」

夏らしくアクティブに、それでいて軽やかで涼しげな香里奈さんの表情とともに、様々なシチュエーションできっと大活躍するニッセンの夏コーデのバリエーションを是非お楽しみください。

本件に関する詳細は下記までお問い合わせください。

株式会社ニッセン 広報企画チーム 浪花 勝史/野口 真希/郷 沙央里

Tel.(075) 682-6109、090-5127-2433 Fax.(075)662-5042 E-mail. nissen-koho@nissen.co.jp URL.www.nissen.jp
〒601-8353 京都市南区吉祥院這登中町18

‘12「nissen,」Summer TV-CM 「バズーカ」篇



♪西野カナ／『私たち』

青空をバックにバズーカ砲を構え、標的を探している
いたずらっぽい表情の香里奈さん。
白い風船が次々に落ちてきて…

香里奈さん、白い風船を目がけ、
勢いよくバズーカ砲を撃つ！



割れた風船の中から香里奈さん登場！

香里奈さん、次々に落ちてくる風船を
バズーカ砲で撃ち続ける！



風船から元気よく飛び出す香里奈さん。
夏のコーデが次々に登場！

「みせる。みられる。夏がくる。」



西野カナさんが歌う新曲 『私たち』

■アーティストプロフィール

【西野カナ】

平成元年生まれ、三重県出身。

2008年にメジャーデビュー以降、リアルな恋愛観を綴った歌詞と、類まれな歌声が話題を集め、女性ファンを中心にブレイク。

またそのキュートなルックスから「CUTiE」「JELLY」「JJ」「Popteen」「Ray」「ViVi」(アルファベット順)など、数々のファッション誌の表紙を飾るなど、ファッションアイコンとしても絶大な支持を集める。2ndアルバム「to LOVE」は、オリコンチャート1位を獲得、90万枚を超えるロングヒットを記録し、「第52回 輝く！日本レコード大賞」にて優秀アルバム賞を受賞。

昨年末には「NHK 紅白歌合戦」に2年連続の出場を果たし、今年秋には初のアリーナツアーも開催するなど、日本全国からさらなる活躍が期待される女性アーティストである。

■楽曲紹介

『私たち』

今年5月公開の映画『ガール』の主題歌でもある本作は、女の子たちの友情がテーマ。

女性同士だからこそ感じ合う絆や思い出が、リアルなリックに込められている。

きれいな思い出だけでなく、時には全く遠慮の無い関係にお互いに呆れながらもそれでもこの関係は永遠に続くことを願う、心の温まるリアルな友情ソングである。

作曲は「Best Friend」「会いたくて 会いたくて」など、数々のヒットシングルを手掛けたGIORGIO CANCEMI。

温かくも斬新なトラックが、西野カナの類稀な歌声と融合し、珠玉の『女子トモソング』となっている。



TV-CM 実施概要

- 放映期間 : 「バズーカ」篇
2012 年 4 月 9 日(月) ~
- 放映地域 : 全国 (一部地域除く)

ニッセン 2012 年夏カタログ TV-CM スタッフリスト

- 広告会社 : 電通 関西支社 TOKYO ROOM
- 制作会社 : 葵プロモーション
- CD : 吉村 泰
- 企画 : 竹石 渉、村山 覚、御子柴 春葉
- AD : 上田 崇史
- AE : 梶谷 佳代、緒方 晋士
- プロデューサー : 富原 大雅
- PM : 平久江 勤、野村 勇仁
- 演出 : 竹石 渉
- 撮影 : 塩谷 大樹
- 照明 : 島田 裕介
- 美術 : 土性 綾
- 編集 : 菊地 佳成、八十島 崇行
- スタイリスト : 谷本 キヨミ
- ヘアメイク : 朝日 智仁

以上