

報道関係各位

お客様の声から誕生した 乳がん手術をされた方のためのインナー『ハートエール』に 着脱しやすい新商品が登場。10月8日(金)より販売開始！

株式会社ニッセン(本社:京都市南区、代表取締役社長:羽瀧淳)が、乳がん手術をされた方のために企画したインナー『ハートエール』の新作商品を販売開始いたしました。また、ブランド特設サイトは、10月14日(木)11時に「ニッセンオンライン」(<http://www.nissen.jp>)にて公開いたします。

 特設ページ <https://www.nissen.co.jp/s/inner/IN20FA103nu/>
10.14オープン!

 商品ページ <https://www.nissen.co.jp/item/CAJ0321D0001>


7月に販売開始した、『手術直後のデリケートな時期や通院・検査など普通の生活に寄り添うラインナップ』に、今回新たに登場したのは、術後すぐの生活はもちろん、通院中にも役に立てるように、便利な前開き仕様にしたブラタンクトップです。ゴムを極力使用せず、優しい着用感を追求しました。

point1


プラスチックのスナップボタンで金属アレルギーの心配も無く、留め外しが簡単。肌に直接当たらない仕様です。

point 2


広めのパッドポケットでパッドの装着も簡単。お手持ちのパッドを追加して、左右のカップの厚みを調整してもOK。パッド無しでも着用可能。

point 3


縫い目やゴム、レースが肌に当たらないように縫い目は全て内側に。カップ肌側は綿素材で肌当たりが良く、術後のデリケートな肌にも優しい。

・商品情報

サイズ:M~10L

カラー:ブラック、カーキグリーン

販売価格: ¥4,890~¥5,990(税込)

<https://www.nissen.co.jp/item/CAJ0321D0001>

・Brand concept

”乳がん手術をした人向けに、締め付けのないブラジャーを作って欲しい。”

きっかけは、お客様から寄せられたひとつの声でした。

その声に応え、乳がん手術を受けた方の日常を「ほんの少しだけお手伝いしたい」、「心を応援したい」という想いを込めて『ハートエール』は誕生しました。

手術後の声に寄り添い、何度も試作を重ね、こだわり抜いた商品を、2020年9月から販売開始しています。

ブランド開設からもうすぐ1年。お客様一人ひとりの心と体に寄り添った商品開発を、これからも徹底的に追及していきます。



乳がん経験者の方と
商品化に向けての取り組み



デザイナー・パタンナーとの
打ち合わせ

・モノづくりへの想い

こんなことはないですか？

- ・肌がピリピリする
- ・腕が上がらない
- ・ブラジャーのゴムなどの肌触りに違和感
- ・手術後、バストの左右が気になる
- ・入院中、通院中に楽に着用できるブラがほしい
- ・自分に合うサイズがない

乳がん手術を受けると、手術直後から数年後まで時期に応じて状況が変化します。そんなときブラジャー選びにこだわっていただき、少しでも快適な経過を過ごして欲しいという想いと、女性のバストのことを考えて、ニッセンだからできる「あたたかな商品づくり」を目指して誕生した『ハートエール』。商品には、6つのこだわりがあります。

『ハートエール』のこだわり

- ・縫い目が肌に当たらない仕様でやさしい着け心地
- ・術後を少しでも楽に、着脱のしやすさを工夫
- ・ゴムを使わず、締め付けを軽減してやさしくフィット
- ・バストの調整をしやすい大きめのポケット
- ・術後すぐ~完治に向けて、シーンに合わせて選べる商品
- ・自社ノウハウを活かしてM~10Lまで展開

乳がん手術後、さまざまな症状に不安を感じるのだと思います。そんなときには主治医や看護師さん、そして乳がん体験者に質問するとともに、今のあなたに合ったブラジャー選びを心がけてください。『ハートエール』の商品は、手術直後から完治に向けてまでのシーンに合わせて、商品をご用意しています。

■ 本件に関するお問い合わせ先

【お客様からのお問合せ】

お問合せ専用ダイヤル: 0120-20-2000 (通話料無料) 携帯電話からは 0570-02-0004 または 075-330-2000 (通話料お客様負担)

【マスコミ関係者様からのお問合せ】

株式会社ニッセンホールディングス 総務部 広報担当

TEL: 075-682-2010(受付:月~金曜 午前10時~午後5時30分) FAX: 075-682-7241 E-mail: nissen-koho@nissen.co.jp