

報道関係各位

あなたの“この冬、推しアイテム”はどれ？！ 人気インスタグラマー11名による、リアル人気投票で 選ばれた8つの商品を、10月21日より販売開始！

特設ページ <https://www.nissen.co.jp/s/ladies/SL21WI101/>



人気インスタグラマー11名が選んだ！ この冬の“推しアイテム”

株式会社ニッセン(本社:京都市南区、代表取締役社長:羽瀨 淳)では、10月21日(木)から、人気インスタグラマー11名による投票で決定した、この冬の“推しアイテム”8つの販売を開始します。商品は、2021年最新の初冬号カタログに登場し、「ニッセンオンライン」(<http://www.nissen.jp/>)では、特設ページを公開します。

トレンドアイテムからベーシックアイテムまで、高見えするプチプラアイテムの開発に力を入れてきたニッセンレディスファッションでは、「ミレニアル世代」の獲得を目指し、SNSによる情報発信や、人気ファッションインフルエンサーとのコラボレーションを企画。

今回は、ターゲット層から絶大な人気を誇る11名のインスタグラマーさんによる商品の人気投票を行いました。選ばれた“この冬、推しアイテム”を、インスタグラマーさん自身がコーディネートしたスタイリングで、カタログの誌面とオンラインショップ内に、モデルとして登場。

可愛いコーディネートや、商品のおすすめポイントなど、購入の参考になる情報が満載です。季節が深まるこの時期に、ぜひ、ニッセンでお買い物を楽しんでください。



■ 本件に関するお問い合わせ先

【お客様からのお問合せ】

お問合せ専用ダイヤル: 0120-20-2000 (通話料無料) 携帯電話からは 0570-02-0004 または 075-330-2000 (通話料お客様負担)

【マスコミ関係者様からのお問合せ】

株式会社ニッセンホールディングス 総務部 広報担当

TEL: 075-682-2010(受付:月~金曜 午前10時~午後5時30分) FAX: 075-682-7241 E-mail: nissen-koho@nissen.co.jp

・Concept

ファッションのトレンドや着こなしは、今やInstagramに学ぶ時代。そんな最先端のおしゃれに敏感な、人気のインスタグラマーさん11名による「この冬、推しアイテム」のリアル投票を開催しました。可愛いコーデやおすすめポイントも参考に、使える今どきアイテムをGETしてください。

※コーディネートにはインスタグラマー私物が含まれます。

※撮影時の光の加減により実物の用品とはお色が異なって見える場合がございます。

・Recommend item ※画像をクリックで商品詳細ページに遷移します



フェイクウールノーカラーコート



mario_dozone

高級感のあるサックスに細見えする縦落ちのシルエットがお気に入り。シンプルで上品なデザインなのでコーデを選ばないのも嬉しいです。

- サイズ: 7サイズ(S・M・L・LL・3L・4L・5L)
- カラー: 4色(黒、アイボリー、モカブラウン、サックス)
- 販売価格: ¥4,990~¥5,990(税込)



ケーブル編ニットベスト



_ri_ha

普段パープルは着ない色ですが、ベストなら挑戦しやすいなと思いました。丈の長さも調度良く、ボトムと合わせやすいのも魅力的でした。

- サイズ: 4サイズ(S・M・L・LL)
- カラー: 4色(アイボリー、ブラウン、黒、パープル)
- 販売価格: ¥2,190~¥2,490(税込)



【なめらかタッチポンチ素材】後ゴムボリューム袖カットソー



_mi_029

おしりが隠れるくらいの長さでパンツが綺麗に履けスタイルがよく見える。後ろの首元が開いていてポイントになっているからバックスタイルも格好いい！

- サイズ: 4サイズ(S・M・L・LL)
- カラー: 4色(ライムグリーン、ミルクベージュ、チャコール、モカブラウン)
- 販売価格: ¥2,490~¥2,790(税込)