

報道関係各位

2015年4月吉日
Vizury Japan

デジタル CRM ソリューションの Vizury Japan 「日本のモバイルコマース市場の現状と予測 2015(1-3月)」を発表

デジタルマーケティング業界をリードする、デジタル CRM ソリューションの Vizury Interactive Solutions(本社: インド、CEO: チェタン・クルカルニ、以下 Vizury)は、Vizury Japan によるキャンペーンデータに基づく「日本のモバイルコマース市場の現状と予測 2015(1-3月)」を発表します。

2015年は、モバイルインターネット市場の急激なペースでの成長を背景とした、モバイルコマース市場への影響が注目されています。

Vizury は、様々な国・地域における「デバイス戦争」の状況を分析しており、この度、世界最大のモバイルコマース市場の一つである日本における現状及び予測についてまとめております。

※本件は、Vizury Japan によるキャンペーンデータに基づきます。

■デバイス別の利用率

日本は、明らかなモバイル主導のマーケットへと変化しています。

【2014年】

《製品検索》

PC(Desktop):54% - Mobile:45%

《製品購入》

PC(Desktop):67% - Mobile:33%



【2015 年】

《製品検索》

PC (Desktop):30% - Mobile:70%



《製品購入》

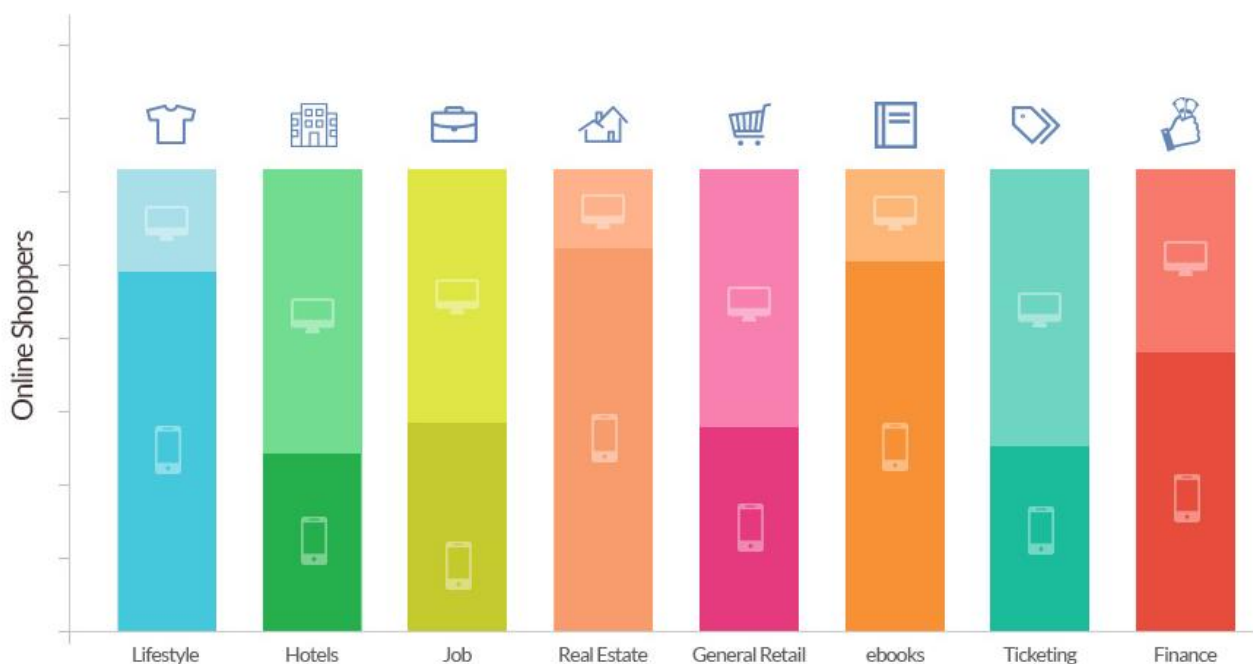
PC (Desktop):45% - Mobile:55%



■カテゴリー別/デバイス別のオンラインショッピング利用率

日本では様々な業種でオンラインショッピングが普及しており、デバイス別の利用率は製品カテゴリー毎に異なっています。

ライフスタイル(ファッション&アパレル)・不動産・書籍・金融商品カテゴリーは、からの検索・サイト閲覧者が特に高い傾向にあります。



【ライフスタイル(ファッション&アパレル)】

モバイル化が特に顕著であり、Mobile からの検索・サイト閲覧者は PC(Desktop)の 3.5 倍、Mobile での購入者は PC(Desktop)での購入者の 2.5 倍に上ります。



3.5X mobile visitors

than



2.5X buyers

**【一般小売(日用品)】**

PC(Desktop)からの検索・サイト閲覧者 及び オンライン購入者は、Mobile による同数値の 1.5 倍です。



Over **1.5X** more visitors and shoppers choose desktop
for general retail



【宿泊施設(予約)】

検索・サイト訪問者は PC(Desktop)と Mobile で同水準、オンライン購入者は PC(Desktop)が Mobile を上回る状況です。

While desktop and mobile websites record similar traffic



Desktop beat mobile in the total value of sales



【金融サービス(銀行・証券・保険など)】

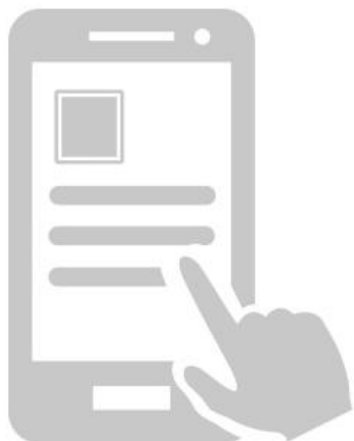
Mobile からの情報ページ訪問者数及びオンライン購入者数が PC(Desktop)からの同数値の 2 倍であり、Mobile が明確な勝者というマーケット環境が形成されています。



【就転職支援サービス】

Mobile からの検索・サイト閲覧を好むが、応募は PC(Desktop)から行う傾向があります。

Users prefer to search jobs on mobile but they apply using desktop



Mobile search



Desktop action

**【不動産】**

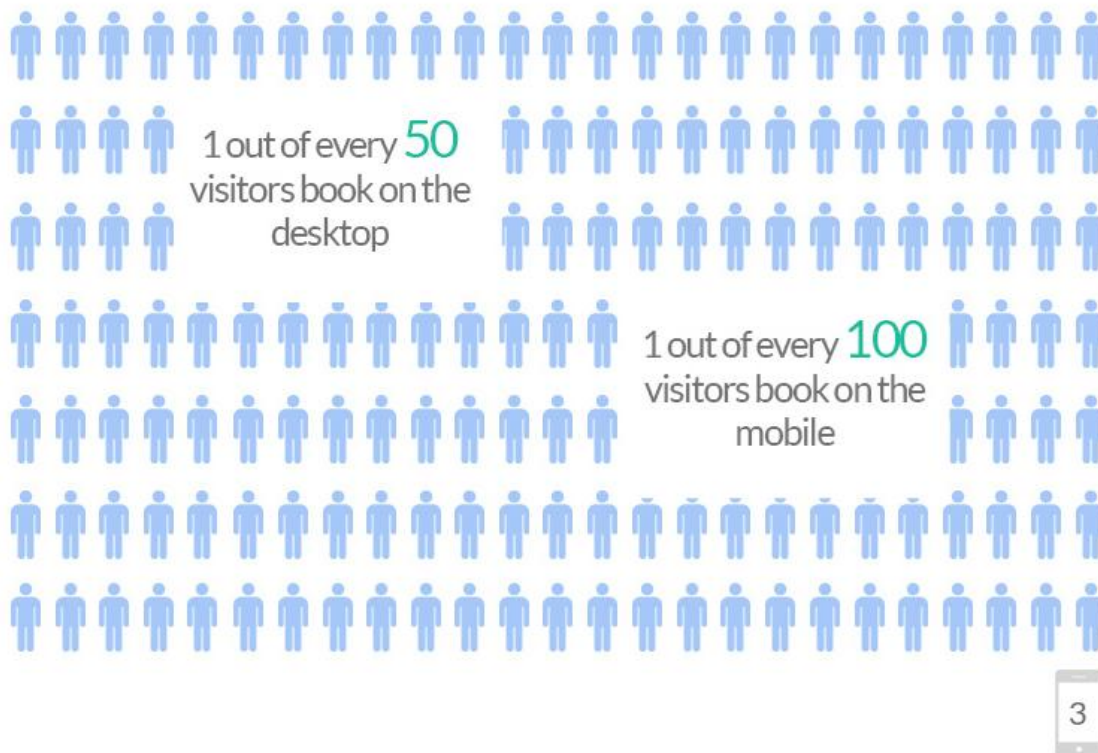
Mobile からの情報ページ訪問者数及びオンライン購入者数が PC(Desktop)からの同数値の 1.5 倍です。

1.5X more mobile visitors and buyers compared to the desktop



【旅行チケット】

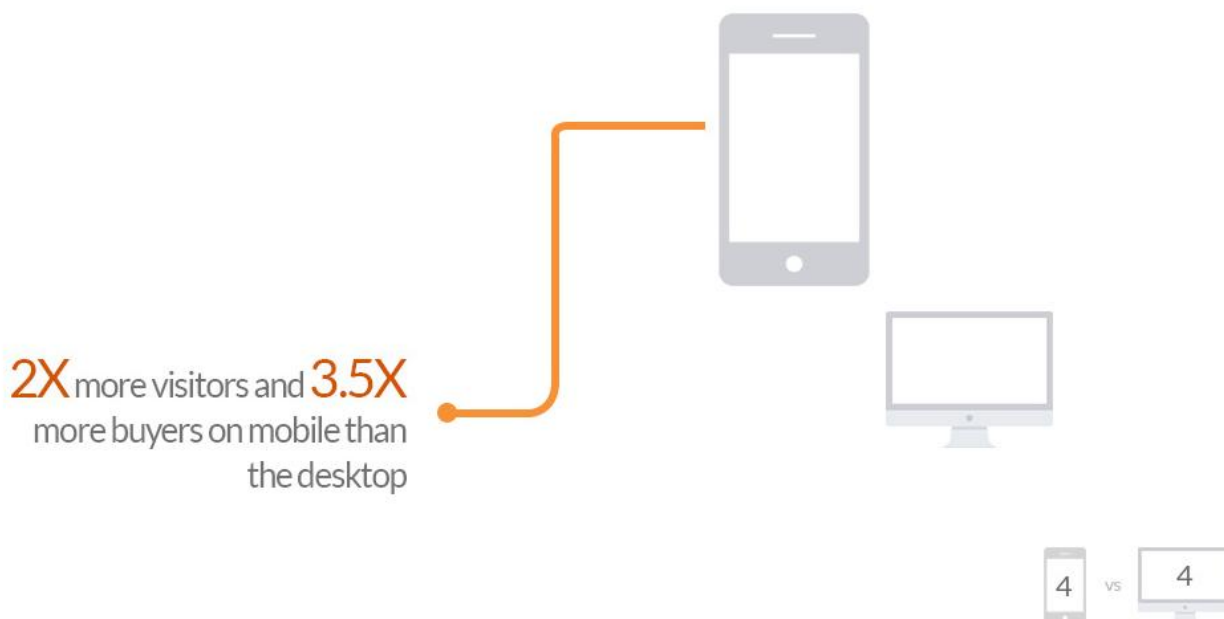
PC (Desktop) からの検索・サイト閲覧者の 50 人に 1 人が、Mobile からの検索・サイト閲覧者の 100 人に 1 人がオンラインでチケットを購入しています。



【電子書籍】

完全に Mobile 優位の分野です。

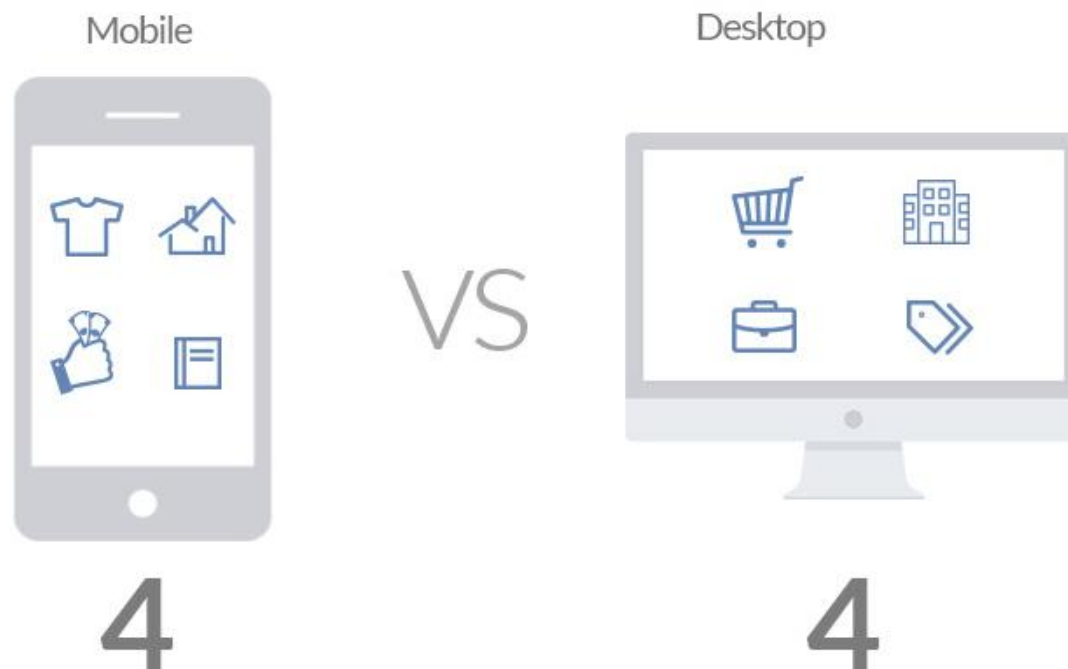
Mobile からの検索・サイト閲覧者は PC (Desktop) の 2 倍、オンライン購読者は同 3.5 倍です。



■今後のマーケット予測

Mobile 優位の 4 カテゴリーと PC(Desktop) 優位の 4 カテゴリーによる「デバイス戦争」は、モバイルインターネット市場の持続的な成長に伴い、さらに加速していくと推測します。現状の「4 vs 4」の構図が「5 vs 3」や「6 vs 2」へと変化していくのでは、と考えます。

また、今後は Mobile と PC(Desktop) だけでなく、ウェアラブル端末等の新しいデバイスの台頭の可能性も十分に考えられます。



Vizury について

Vizury は、インターネットサイト内での行動履歴に基づき、最適な商品をリコmend・ダイナミック広告として配信することで購買を促進するデータマネジメントプラットフォームを提供しております。

2008 年にインドのバンガロールで事業を開始後、東京、デリー、北京、上海、広州、シンガポール、ジャカルタ、台北、ドバイ、ソウル、シドニー、サンパウロ、メキシコなど、アジアを中心に 50 ヶ国でグローバル展開。

e コマース、旅行、不動産、人材、教育、金融サービスなど、600 以上の企業に対しソリューション提供。デロイト・アジア太平洋地域 Fast500(新興企業 500 社)に 2 年連続(2014 年、2015 年)ランクインしており、アジア初の Facebook 認定パートナー、Twitter リターゲティング・プラットフォーム・パートナーです。

【報道関係お問い合わせ】

Vizury Japan PR事務局 (株)アンティル内) 担当 : 中根、小倉、松並
TEL : 03-5572-7375 FAX : 03-6674-2730 E-Mail : vizury@vectorinc.co.jp