

テクノロジー情報サイト「テクノエッジ」での コンテンツコマースによる流通総額が 1 億円を突破

テクノロジー情報サイト「テクノエッジ (TechnoEdge)」を運営する株式会社テクノコア（本社：東京都台東区、代表取締役：鷹木創）は、このたびアフィリエイトプログラムなどを含むコンテンツコマースによる流通総額が 1 億円を超えたことをお知らせいたします（2023 年 12 月末時点）。



テクノロジー情報サイト **テクノエッジ**

コンテンツコマースによる流通総額が 1億円を突破

テクノエッジは、さまざまな分野の新技术についてニュースやレビュー、識者のコラムを発信するテクノロジーメディアです。2022 年 6 月の創刊以降、順調に読者数を伸ばし、現在は月間約 130 万人以上（2023 年 11 月末日時点）の読者にご愛読いただいております。各社のアフィリエイトプログラムと連携し、紹介した製品やサービスへのリンクより発生する収益を得ています。

このたびアフィリエイトプログラムを含むコンテンツコマースによる流通総額が 1 億円を突破したことは、テクノエッジのコンテンツが多くのユーザーからの支持や信頼を集めていることを示すものです。今後も価値ある情報を提供し続けられるよう、コンテンツの拡充と品質向上に努めてまいります。

コンテンツコマースとは、サイト上のコンテンツに適した内容の製品販売ページやサービスなどへ送客し、購入や契約に応じて報酬を得る仕組みのことです。

「テクノエッジ」とは <https://www.techno-edge.net/>

株式会社テクノコアが運営するテクノロジー情報サイト（2022年6月創刊）。「未来が現実になってゆく最前線の驚きと興奮」を伝えるメディアを目指しています。スマートフォンやPC、ウェアラブル、家電にゲーミングといったデジタル製品に加え、AIやXR、ロボティクス、モビリティなどさまざまな分野の新技术について、ニュースやレビュー、識者のコラムを発信。モノとしての「ガジェット」にとらわれず、サイエンスの発見や実用化前の新技术、形がないサービスやアプリ、コンテンツも、テクノロジーと社会の交差点として注目しています。



編集部のメンバーによるポッドキャスト番組「TechnoEdge-Side（2023年4月～）」での定期配信や、無料会員制度「テクノエッジ友の会（同年6月～）」、有料コミュニティ「テクノエッジアルファ（同年10月～）」の運営など、文章だけでなく動画や音声、イベントなどさまざまな手段で読者や会員の皆さまとコミュニケーションを図っています。なおテクノエッジ友の会の会員数は6万人（2023年11月末現在）を突破し、着々と会員数を増やしています。

株式会社テクノコア会社概要

社名 : 株式会社テクノコア
所在地 : 東京都台東区雷門2-6-1 雷門ミハマビル3F
設立 : 2022年5月9日
代表者 : 鷹木創
事業内容 : メディア運営

本プレスリリースに関するお問い合わせ先

株式会社テクノコア 広報
info@techno-edge.net