

阪急百貨店うめだ本店にて、 ECサイト「LABEL」のポップアップストアをオープン [2015年6月17日(水)～30日(火)]

ECサイト「LABEL（レーベル）」を運営するDmet label株式会社（本社：兵庫県神戸市、代表取締役社長：河合敏彦、以下Dmet label）は、2015年6月17日(水)から6月30日(火)までの14日間、阪急百貨店うめだ本店内にポップアップストアをオープンいたします。



「LABEL」は、国内外の独創性に富んだブランドを、ファン同士のコミュニケーションによってソーシャルメディア上で拡散・販売していくソーシャルファンコマース*サイトです。

ポップアップストアではLABELで販売している商品の中から 現在人気のアイテムや国内外の珍しい逸品まで約100点を展示・販売いたします。

【ポップアップストア概要】

名称：LABEL POP UP STORE

日時：2015年6月17日(水)～6月30日(火)

営業時間：[日～木曜] 10:00～20:00

[金・土曜] 10:00～21:00

※6月30日(火)のみ、17:00終了予定

会場：阪急百貨店うめだ本店

10階うめだスーク 南街区 スーククローゼット

大阪府大阪市北区角田町8-7

Webサイト：<https://dmetlabel.com>

【キャンペーン情報】

総額1万円以上ご購入いただいた方先着100名様に、
LABELオリジナルトートバッグをプレゼントいたします。

※なくなり次第終了とさせていただきます。



【購入者先着100名様限定】
LABEL オリジナルトートバッグ

【出品予定ブランド】 ※追加・変更の場合がございます。

Accurist



1946年にロンドンで設立された「ACCURIST（アキュリスト）」はイギリスの伝統あるウォッチブランドです。腕時計にファッションの息吹を吹き込んだブランドとしても知られ、古くはビートルズやツイッギーなどのセレブにも愛用されました。イギリスの伝統、クラシカルかつエレガントなスタイルが特徴。2014年10月日本初上陸！こちらのチャームドシリーズはそのままでもお使いいただけますが、自分だけのオリジナルも創り出せるユニークな腕時計です。メジャーなアクセサリブランドとも互換性があります。

GillSun



東京での生活が生み出したGillSunという名のアートワーク。台湾生まれのギルが東京で出逢った数々の出来事をインスピレーションとして描いている作品の主演は花模様。個性ある強調されたラインワークは優しさと強さを表現している。それはまるで強さと優しさの両面を持つ美しい女性の心を物語っているようにも映る。東京での生活を通して気づいたこと。 . . . 嬉しいこと、悲しいこと。 . . . 全ての感情を誰かに知ってほしかった。 . . . ギルは絵を書くことで強さを覚え、心を解放していった。

atsukomorita works



atsukomorita -シルクスクリーンアーティスト

波乗りしていく中で、自然を愛する気持ちが深まってきた。旅する中で、知らなかった日本の景色と何度も出会ってきた。失いたくない美しさや、ふと感じる懐かしさ、わくわくしたい気持ち。そういう想いを描き続けたい。
Keep surfing,
Love nature,
and draw&print it!

ZoZIO



「ZoZIO」はフランス在住日本人デザイナー、テベノン昌代が手がける人気の子供服ブランドです。また「ZoZIO ZaKKA」として、機能的でかわいい育児グッズなど、ママと子供のための雑貨ラインも展開しています。マザーバッグやレッスンバッグ、ランチバッグなど、2児のママでもあるデザイナーの目線で作られています。

SUPER SEVEN



着ていて最高にHAPPYになれる浴衣プロジェクト。カラフルなテキスタイルを使った浴衣、様々な手法でリメイクを施した浴衣を展開。花火やお祭りにはもちろん、太陽やビールや笑顔が似合う浴衣たちです。

Senz
Wood'd
Benitez Collection
Baby Shoes
Woolbuddy
Fugue
acrico
Kisaghela
Loudbasstard
七色八雲
山口由次
Life by the Sea
他

今後もDmet labelは、ファン同士やファンと作り手（デザイナー）のコミュニケーション・プラットフォームを提供し、活性化させていくことで、ブランドと購入者の距離を縮め、共に「ものづくり」を盛り上げていけるよう事業を展開して参ります。

【サービス概要】

名称：LABEL (レーベル)

取扱予定商品：国内外のアーティスト作品、ファッション・アクセサリ・小物・インテリア雑貨、他

URL：<http://dmetlabel.com>

国内外の独創性に富んだブランドをファン同士のコミュニケーションを通じ、ソーシャルメディア上で拡散・販売していく、ソーシャルファンコマース※サイトです。

ブランドやアーティストがユーザーとつながり、近い距離で意見交換をすることで、「ものづくり」を盛り上げる新しいプラットフォームを目指します。また、新鋭ブランドやアーティストに参加していただくことで、新しいアイデアの発見や伝統技術の再発見など、「モノ」だけではなく「ヒト」、「コト」にフォーカスしたユーザーエクスペリエンスを提供していきます。

*「ソーシャルコマース」に「ファン」を組み合わせた、ソーシャルコマースよりもさらにファン同士の繋がりが重要となるコマースという意味の造語です。

【会社概要】

Dmet label株式会社 (ディーメット レーベル)

代表者：代表取締役 河合 敏彦

所在地：〒651-0082 神戸市中央区小野浜町1-4

デザイン・クリエイティブセンター神戸(KIITO)430号

設立：2013年7月5日

資本金：1,000万円

URL：<http://dmetlabel.com>

<関連サービス>

Dmet idea URL：<http://dmetidea.com>

Wannabee URL：<https://wannabee.jp>