

ビックカメラが自社ブランドで宅配水サービスに新規参入！ みんながうれしいウォーターサーバー「puhha」申込受付を開始

- ビックカメラが宅配水サービスに新規参入
- 富士吉田市（山梨県）に採水工場を建設、総工費は約26億円
- メーカーとしてサーバーを自社で企画開発、モノづくりからサービスまで手がける

ビックカメラグループの株式会社ビックライフソリューション（本社：東京都豊島区、代表取締役社長：西山佳孝、以下当社）は、オリジナルブランドのみんながうれしいウォーターサーバー「puhha（プッハ）」を立ち上げ、宅配水サービスに新規参入します。ビックカメラ37店舗、コジマ123店舗、および公式ホームページ（<http://www.biclifesolution.com/puhha>）にて、2022年9月1日（木）より申込受付を開始します。



ビックカメラグループでは、「進化し続ける“こだわり”の専門店の集合体」を原点とし、ビックカメラらしい強い店舗を実現するため、店舗の強化や自社ブランドの商品開発を含む商品力の強化に取り組んでいくほか、成長戦略として新たな収益源の開拓にも取り組んで参ります。この度新規参入する宅配水事業は、継続的に収益を得るリカーリング事業として展開して参ります。本事業は、当社が富士吉田市（山梨県）に採水工場を建設し、宅配水の充填設備だけでなく、メーカーとしてボトルやウォーターサーバーの企画開発を行いました。日々の生活に水は必要不可欠です。お客様のより豊かなくらしを応援する企業として、おいしく、安全な富士山の天然水をお届けします。

みんながうれしいウォーターサーバー「puhha」は、“使う人のカラダと暮らしに寄り添い、その先にある「うれしい」までお届けしたい”をコンセプトに、誰もが使いやすい安心の高さ設計や、5段階の水温設定、手元が明るいLEDライトなど、使う人想いの機能が充実したウォーターサーバーです。お客様の使用状況からサーバーを使用しない時間帯を把握、自動学習機能でメンテナンスを行うのも特徴です。



■ みんながうれしいウォーターサーバー「puhha」がうれしい5つの理由

1 ミネラルバランスのいい「富士山の天然水」を使用

地下200mから直接汲み上げられるミネラル豊富で口当たりのいい軟水。70年以上の長い年月をかけて天然の「玄武岩地層」を通り抜け、じっくり磨き上げられた、希少ミネラルが含まれたナチュラルミネラルウォーターです。

2 置く場所を選ばないシンプルなデザイン

前面部をサイドカットし柔らかなフォルムでジェンダレスなサーバーに。表面はマットカラー仕上げで存在感を出し過ぎず、どんなインテリアにもマッチしやすくなっています。

3 うれしいサーバー機能が充実

女性でも無理なくボトル交換できる高さ設計や、5段階の水温設定、手元が明るいLEDライトなど、使う人想いの機能がたくさん。メンテナンスも自動で行います。

4 サーバー・配送料・入会金・初回登録手数料が0円！

puhhaのお支払いはお水代だけ！天然水1箱（9.5ℓボトル2本）3,350円(税込)を配送料無料でお届けします。飲みきれなかった時は60日未満までスキップ可能。マイページから手続きも簡単です。

*解約手数料（お申し込み3年未満の場合）14,300円（税込）

5 お支払い金額に応じてポイント還元！

利用特典として「ビックポイント」を毎月のお支払い金額に応じて付与します。貯まったポイントは店舗でもネットでも使えます。

*ポイントカードの作成または登録をされていない場合はポイントは付与できませんのでご了承ください。

*puhha利用料金の支払いにはビックポイントをご利用いただけません。

ビックカメラグループ店舗、インターネット通販サイト「ビックカメラ・ドットコム」でご利用ください。

■ 製品詳細

- ・商品名称 : puhha（プッハ）ウォーターサーバー
- ・カラー展開 : マットホワイト、マットブラック
- ・サイズ : W290×D300×H1,220（mm）*ボトルカバー、トレイ含む
- ・質量 : 約17kg
- ・タンク容量 : 冷水1.6ℓ、温水1.6ℓ
- ・定格消費電力 : 冷却125W/145W、加熱450W/450W、温水高温循環時460W/460W
- ・定格電圧 : AC100V/50~60Hz
- ・商品サイト : <http://www.biclifesolution.com/puhha>



マットホワイト



マットブラック

■ 富士吉田市（山梨県）と「地下水を活用した事業の実施に関する協定」を締結

富士山の麓である富士吉田市に採水工場を建設しました。投資額は約26億円で、延べ床面積8361平方メートルの鉄骨造り。9.5Lボトルの宅配水用ボトルを月間80万本生産できる体制を整えています。また、同市とは主に下記の項目においての協定を締結し、事業を通じて地域に貢献します。

- ・地下水活用事業における、積極的な地域市民の雇用
- ・市の良好な地下水および自然環境に関して、市内外への周知活動
- ・地域とつながるボランティア活動等への参加を通じた、地域との関係構築
- ・災害時における飲料水等の優先的な提供および運搬協力
- ・環境保全、地域経済の活性化等に資する継続的な地域貢献 など

■ 新WEB-CMカットシート



■ 新WEB-CM 概要

- ・タイトル：みんながうれしいウォーターサーバー「puhha」デビュー篇
- ・公開開始：9月1日（木）
- ・公開場所：<https://youtu.be/mlGyPpW75WE>

■ スタッフリスト

企画制作：インサイト + ittan + 無形 + AOI Pro.

- ・ Art Director : 柿林 政孝 (インサイト)
- ・ Creative Director : 吉野 仙太郎 (ittan)
- ・ Creative Director : 才川 翔一郎 (無形)
- ・ Planner : 村山 結実 (ittan)
- ・ PR Director : 村越 大晃 (ittan)
- ・ Copy Writer : 高橋 亜希 (インサイト)
- ・ Designer : 寺谷 薫 (インサイト)
- ・ Account Executive : 浅井 亮介 (インサイト)
- ・ Account Executive : 興膳 舞 (インサイト)

Production

- ・ Producer : 高木 翔史 (AOI Pro.)
- ・ Production Manager : 木下 遥人 (AOI Pro.)

■ 会社概要

会社名 : 株式会社ビックカメラ
所在地 : 東京都豊島区高田3-23-23
代表者 : 秋保 徹
事業内容 : カメラ、ビジュアル製品、オーディオ製品、パソコン、OA機器、携帯電話、家電製品、時計、ゲーム、メガネ・コンタクト、医薬品、玩具、スポーツ用品、寝具、酒類等の販売

会社名 : 株式会社ビックライフソリューション
所在地 : 東京都豊島区東池袋1-11-7
代表者 : 西山 佳孝
事業内容 : 飲料水の企画、開発、製造、販売、輸出入ほか