

～ 日常の“お買い物”を通じて、身近な社会を良くしていくプロジェクト ～  
**「お買いいもの～It's Shopping for Good.～」発足**  
花王、ネスレ日本、NTTドコモ、電通、流通企業 20 社が参画し、第1弾スタート！

この度、生活者の毎日の暮らしの中での“お買い物”を通じて、身近な社会を良くしていくプロジェクト、「お買いいもの～It's Shopping for Good.～」を発足いたします。生活者一人ひとりが身近な“お買い物”を通じて社会貢献を身近に感じていただくきっかけをつくり、参画企業と共にサステナブルな社会を実現していくための一助になりたいと考えています。

プロジェクト第1弾では、花王株式会社、ネスレ日本株式会社、株式会社NTTドコモ、株式会社電通の4社、流通企業20社が参画。9月1日より対象店舗で対象商品をd払い（コード決済）で購入すると、お買いもの額の1%が、購入者ご自身の選ぶ社会貢献団体へ寄付され、購入者にも最大10%還元される取り組みを実施いたします。また、参画メーカーも本プロジェクトを通じて対象売り上げの1%を社会貢献団体へ寄付いたします。



お買いいもの～It's Shopping for Good.～ 公式サイト URL：

[https://service.smt.docomo.ne.jp/keitai\\_payment/campaign/dpay-okaiimono-list\\_220901\\_3433/index.html](https://service.smt.docomo.ne.jp/keitai_payment/campaign/dpay-okaiimono-list_220901_3433/index.html)

お買いいもの～It's Shopping for Good.～プロジェクト 第1弾期間：

2022年9月1日（木）0時00分～2022年9月30日（金）23時59分

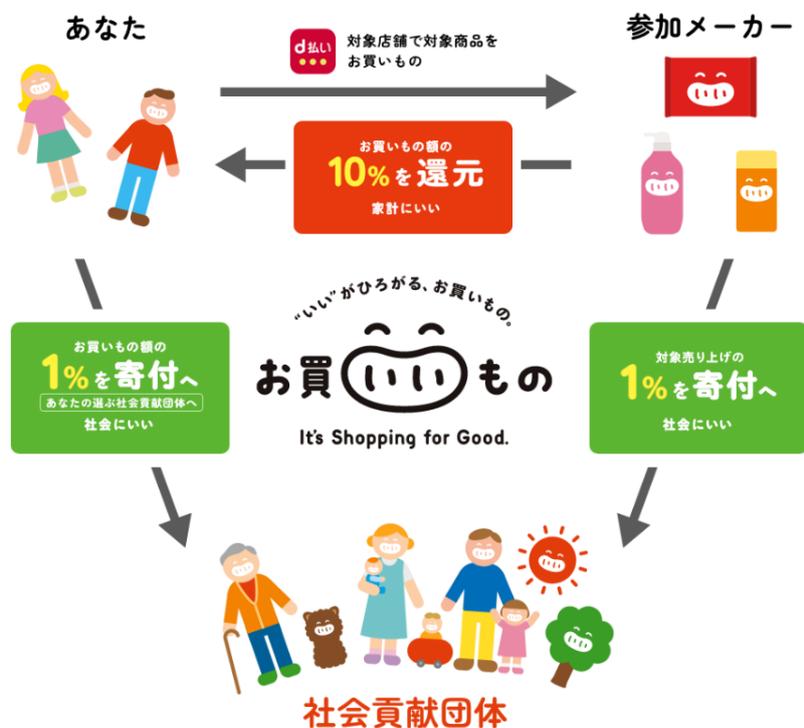
※開始時間、終了時間については対象店舗の営業時間に準じます。

## お買い物～It's Shopping for Good.～について

### ○「お買い物」の仕組み

9月1日(木)より対象店舗でプロジェクト対象商品をd払い（コード決済）で購入すると、対象商品のお買いもの額の1%が、購入者ご自身の選ぶ社会貢献団体へ寄付され、購入者にも最大10%がdポイント（期間・用途限定）として後日進呈されます。

また、参画メーカーも本プロジェクトを通じて対象売上げの1%を社会貢献団体へ寄付いたします。



また、購入者は公式サイトのお買いいもの寄付先選択のページにて、ご自身が応援したい社会（寄付先）を5つのテーマから選ぶことができ、READYFOR 株式会社の協力のもと、それぞれの社会の実現に向けて活動を行う社会貢献団体（7団体）へ寄付することができます。

寄付先をご自身で選定し、社会を自身の消費行動で少しずつ変えていく体験をしていただくことで、“お買いいもの”をする際に、商品の品質・価格だけでなく、社会への関わりを考えるきっかけになればと考えています。



※寄付先はお買いいもの前でも選択いただけます。  
 ※寄付先は一任いただくこともできます。その場合は均等に寄付先へ配分されます。

### <寄付先一覧>

子供がいきいき学べる社会：認定特定非営利活動法人カタリバ

さまざまな人が活躍できる社会：認定 NPO 法人サービスグラント／認定特定非営利活動法人育て上げネット

安心して子育てできる社会：特定非営利活動法人フローレンス

ペットがしあわせに暮らせる社会：認定 NPO 法人ピースウィンズジャパン／公益財団法人どうぶつ基金  
自然とともに生きられる社会：公益財団法人日本自然保護協会

## ○プロジェクト概要

### <プロジェクト第1弾期間>

2022年9月1日（木）0時00分～2022年9月30日（金）23時59分

※開始時間、終了時間については対象店舗の営業時間に準じます。

### <対象商品>

花王商品全品 ※キュレル、ソフィーナ、カネボウ化粧品は除く

ネスカフェ レギュラー ソリュブルコーヒー（瓶、エコ&システムパック各種）、ネスカフェ ゴールドブレンド（ボトルコーヒー各種）、キットカット ミニ（紙パッケージ 大袋製品各種）

※紙パッケージ大袋製品以外のキットカット、ネスカフェスティックコーヒー各種、エクセラ ボトルコーヒー等は対象外

### <対象店舗>

20 企業対象

※一部 対象外店舗がございます。

※詳細は、公式サイトをご確認ください。

### <参加方法>

プロジェクト期間中に、対象店舗にて、d払い（コード決済）でのお支払いで、花王またはネスレの対象商品を合わせて1,000円（税込）以上購入すると、対象商品のお買いもの額の1%が、購入者ご自身の選ぶ社会貢献団体へ寄付され、購入者にも最大10%がdポイント（期間・用途限定）として後日進呈されます。

※寄付先は、公式サイトのお支払い先選択のページよりお選びいただけます。

※寄付先は、一任いただくことも可能です。（購入者様の選択がなければ全ての寄付先へと均等に配分されます。）

## プロジェクトアドバイザー 村上 誠典氏（未来投資家・「考える消費」提唱者）

本プロジェクトは、『サステナブル資本主義 5%の「考える消費」が社会を変える』の著者としても知られる村上 誠典氏をプロジェクトアドバイザーに招き、実施いたします。

## ○村上 誠典氏 コメント

今、社会は大きな変革期を迎えています。我々が暮らす豊かで便利な社会が、犠牲や搾取によって成り立っていることに真剣に向き合わなければ、この幸せは持続しないのです。私も含めて今生きている多くの人は、モノが圧倒的に不足する時代からモノがあふれる時代に変化する、資本主義を最大限活用した「経済成長」の中を生き抜いた経験しかありません。だからこそ「経済成長」「豊かさ」という大義の中で、犠牲や搾取という事実から目を背けてきました。その原因はモノをお金と交換する価格というラベルでしか判断できなくなった、我々一人ひとりの無関心です。そして被害者は地球であり、そして人類なのです。私が著書で提示した「サステナブル資本主義」とは持続可能な未来創造のための新しい仕組みであり、それは社会の方向を示す役割を民主化する、すなわち一人ひとりの個人が主体となることを示しています。未来世代に向けた社会創造には、我々消費者が社会や未来に関心を示し、自らの行動をもってそれを示していくこと抜きにはなし得ません。我々が企業や国家に未来への覚悟を与え、お金と社会を動かしてい

くのです。本プロジェクトでの消費行動を通じて、自分と社会との接点を少しでも体感頂くことで、自らのお金・時間をどのように使っていく（投資していく）のか考え、「考える消費者」が一人でも増えることを願っています。

## 参画企業担当者コメント

### ○花王株式会社

サステナブルな社会の実現に向けて、生活者と企業が一緒になり、オールジャパンのムーブメントを起こしたいと考えました。小売業・メーカー・プラットフォーマーが連携することでより多くの生活者との接点・対話ができると考えます。

花王では7月より、サステナブルな社会に貢献する企業姿勢や取り組みを「もったいないを、ほっとけない。」というメッセージでお伝えする企業広告をスタートしました。本プロジェクトとあわせて、生活者のみなさまが、サステナブル社会のために、日々の暮らしの中でできることに目を向け、行動に移すきっかけとなること、そしてその輪が広がっていくことを願っています。

花王「もったいないを、ほっとけない。」 スペシャルサイト：

<https://www.kao.com/jp/mottainai/>

### ○ネスレ日本株式会社

ネスレは、「食の持つ力で、現在そしてこれからの世代のすべての人々の生活の質を高めていきます」を存在意義（パーパス）として掲げ、2025年までに、包装材料を100%リサイクル可能あるいはリユース可能にすること、バージンプラスチックの使用量を3分の1削減することを目指しています。そのコミットメント達成に向けた一環として、ネスレ日本では主力製品の包装材料を従来のプラスチックから紙に変更し、海洋プラスチックごみの課題に向けた取り組みを推進しています。

このプロジェクトを通し、ネスレのコミットメントについて、また、プラスチック使用量を減らした「ネスカフェ」や「キットカット」の製品について多くの方に知っていただきたいと考えています。

ネスレ日本のサステナビリティへの取り組み：

<https://www.nestle.co.jp/csv/sustainability>

### ○株式会社 NTT ドコモ

生活者のみなさまのSDGsや社会貢献への関心も高まり、“お買い物”の際に商品を選択される基準が品質や価格だけではなく人や社会・環境に配慮した商品かどうかといった、より複合的な要素を持つようになってきました。そのような時代に、私たちドコモは、お客さまが普段の“お買い物”の中で社会貢献活動に自ら参加できる本プロジェクトを通じて、d払いをはじめとするドコモのプラットフォームを最大限活用していきながら、生活者と花王株式会社さま、ネスレ日本さま、そして流通企業さまをつなぎ、継続的にその関係を育んでいくことで生活者一人ひとりのライフスタイルを変え、社会を良くしていき、ともに持続可能な社会の実現をめざしていきます。

ドコモのサステナビリティへの取り組み：

<https://www.docomo.ne.jp/corporate/csr/>

## ○株式会社電通

持続可能な社会は、（企業や投資家だけでなく）生活者一人ひとりが自分ごととして考え、行動できてはじめて実現します。そのためにも私たち企業がやるべきことは、生活者が無理なく参加できる課題解決の仕組みづくりではないでしょうか。そんな想いを共有する企業が業態の垣根を超えて手を取り合い、本プロジェクトが生まれました。

電通は顧客企業と社会の持続的成長にコミットするパートナーをめざしており、本プロジェクトを通じて、毎日の“お買い物”が社会を変えるきっかけになり得ることを生活者のみなさまに感じていただきたいと思っています。そして、「未来志向の消費者」が一人、また一人と増えていき、本当の意味での持続可能な社会の実現に、一歩、また一歩と近づいていくことを願っています。

## 「お買い物」オリジナルコンテンツ

### ○「お買い物」アニメーションムービー

プロジェクト発足に伴い、本プロジェクトのコンセプトや仕組みを紹介するアニメーションムービーを制作、公開します。監督には、『君の名は。』のCGクリエイターとして参加し、2022年5月に公開され話題となった、直木賞作家・辻村深月の小説を実写映画化した『ハケンアニメ！』で監督を務めた吉野 耕平氏が参加。オリジナル楽曲「お買い物」のうたに合わせて、本プロジェクトが目指す未来を描いています。



アニメーション YouTube URL : <https://youtu.be/qUUamOdxQI>

### ○「お買い物」フリー素材

本プロジェクトをより身近に感じていただくべく、「お買い物」のキャラクターをフリー素材として公式サイト上で公開しています。規約の範囲内であれば、個人、法人、商用、非商用問わず無料でご利用いただけます。



自然



ダウンロードページ URL :

[https://service.smt.docomo.ne.jp/keitai\\_payment/campaign/dpay-okaiimono-list\\_220901\\_3433/contents02.html](https://service.smt.docomo.ne.jp/keitai_payment/campaign/dpay-okaiimono-list_220901_3433/contents02.html)