

**渋谷の街でNFTを活用しリアルとデジタルを組み合わせた新たな体験を提供する
「SHIBUYA Q DAO」が新たなサービス「渋谷ウォレット」を販売
～デジタルお土産(NFT)と観光体験を組み合わせた渋谷らしいオリジナルな体験を提供します～**

東急株式会社

東急株式会社(以下、東急)は、7月24日から30日まで渋谷区で開催され、東急も協賛する世界最大規模のイーサリアム開発カンファレンス「EDCON2024」(以下、EDCON)にて、小銭入れにハードウェアウォレット※1を搭載した「渋谷ウォレット」(以下、本サービス)を限定100セット販売します。本サービスは、東急が2023年11月からスタートした、渋谷の街を舞台にリアルとデジタルを組み合わせた新しいエンタテインメント体験や優待が受けられるプロジェクト「SHIBUYA Q DAO」の新たな取り組みとなります。

本サービスは、同じ渋谷区に本社を構えセレクトショップを運営する株式会社ビームスによる日本の魅力を発信する事業「ビームス ジャパン」が、本サービスのために岡山県倉敷市の畳縁(たたみべり)メーカー「高田織物」へ別注した小銭入れに、ブロックチェーンの社会実装を目指す株式会社PBDAO(以下、PBDAO)が開発したNFTを保有できるハードウォレットを搭載したものです。

本サービスを購入すると、渋谷の観光名所を巡るガイドツアーや、スクランブル交差点を見下ろせる屋上展望台への入場、渋谷ヒカリエ内のサテライトスタジオ「ヒカリエデッキ ラジ公スタジオ」で販売している「渋谷ビール」または「ハニーレモンソーダ」の1杯無料、ビームス ジャパン 渋谷でのノベルティプレゼントなど、渋谷のさまざまな観光プログラムが利用可能になるほか、渋谷のデジタルお土産NFTを入手することができます。さらに、それぞれの観光プログラムを体験すると、その証としての記念NFTも入手することができます。

本サービスに搭載されるPBDAOが提供するハードウォレット「POKKE」※2は、NFC※3チップをさまざまなアイテムに付加することでハードウォレットサービスを簡単に内蔵することができます。Web3/NFTへの参加のハードルとなっている暗号資産やウォレットの事前準備が不要なため、誰でも簡単に購入・利用することが可能です。さらに従来のお土産は購入して現物を手に入れるのみだったのに対して、本サービスは渋谷でのさまざまな観光プログラムをセットにし、デジタルお土産や渋谷の観光体験の証をNFTとして提供することで、渋谷の街の回遊促進や再び渋谷を訪れたいと思っただけのような、リアルとデジタルを組み合わせた新たな体験価値の提供を目指します。本サービスは、EDCONの参加者に渋谷の街の観光や体験を楽しんでもらうことを目的に、7月30日にEDCONのメインステージである国立代々木競技場・代々木第一体育館内に特設ブースを設けて販売します。

東急が2023年11月からスタートした「SHIBUYA Q DAO」は、NFTと実際の商品を交換できるサービスやARをつかった謎解きイベントなど、NFT保有者による参加型・共創型のさまざまな取り組みを行い、一般社団法人日本NFTツーリズム協会が実施する「Tourism × NFT Awards 2023」の体験価値・フィジカル部門でグランプリを受賞するなど、リアルとデジタルを組み合わせた新たな体感価値を提供してきました。本サービスの開始と合わせて7月からは「SHIBUYA Q DAO」の追加メンバーの募集も開始し、より一層深い体験価値の向上を目指します。

東急は、本サービスの提供を通じて得た知見や購入者からの声をもとに今後のWeb3/NFTを活用したビジネスモデルを検証し、今後も新しい技術や概念を積極的に取り入れながら「エンタテインメントシティSHIBUYA」の実現を目指します。

※1 ハードウェアウォレットとは、暗号資産(仮想通貨)やNFTを管理するための物理的なデバイスです。

※2 「POKKE」とは、トークン発行、トークン認証などの全てのブロックチェーンの活動が、NFCに内蔵されたアイテムをかざすことで体験できるサービスです。ユーザーの暗号資産(仮想通貨)購入などの負担を軽減し、ウォレット開設においても従来の手順の95%以上の作業工数の削減を実現しています。これにより、テクノロジーに詳しくなくても多くの方がブロックチェーンを活用した体験を享受できます。(特許申請中)

※3 NFCとは「Near Field Communication」の略で、近距離無線通信を意味します。非接触ICチップを使って、かざすだけで通信できる通信規格のことです。通信エリアが短いことが特徴で、おサイフ機能付きのスマートフォンや、交通系ICに使われている技術です。



渋谷ウォレット(イメージ)



渋谷デジタルお土産(イメージ)

以 上

【別紙】

■本サービスの概要

- ・名 称: 渋谷ウォレット(プレミアムと通常の2種類)
 - ・販売する商品とNFT: 渋谷の3DアートNFTとビームス ジャパンが制作する別注高田織物小銭入れのセット
 - ・販売日: 2024年7月30日(火)
 - ・販売点 数: 100点(プレミアム10点、通常90点)
 - ・販売 価 格: プレミアム 12,100円 通常 8,800円(税込)
 - ・販売 場 所: EDCON代々木第一体育館内 東急特設ブース
- 販売に関する詳細は、WEBサイトまたはXにてお知らせします。
WEBサイト: <https://428qdao.com/>
Xアカウント: <https://twitter.com/shibuyaQdao>

■体験できる観光プログラムについて

<渋谷街歩きガイドツアー(プレミアムのみ)>

日程: 7月30日18時~20時(予定)、または7月31日10時~12時

内容: スクラブル交差点や明治神宮、渋谷のカルチャースポットなどを案内するガイドツアーに参加できます。



ガイドツアー(イメージ)

<CROSSING VIEW&ROOFTOP LOUNGE MAG8(プレミアム、通常)>

日程: 7月30日、31日10時~22時(最終入場21時30分)

内容: 受付で渋谷ウォレットを見せるとインバウンドに人気のスクラブル交差点を見下ろせるCROSSING VIEW & ROOFTOP LOUNGE MAG8に入場できます。(1ドリンク付き)

現地に設置してあるQRコードを読み込むことで、来場記念NFTを入手できます。



CROSSING VIEW&ROOFTOP LOUNGE MAG8

<ビームス ジャパン 渋谷(プレミアム、通常)>

日程: 7月30日、31日

内容: 東急プラザ渋谷2階にあるビームス ジャパン 渋谷にて渋谷ウォレットをスタッフに提示することで、ビームス ジャパン別注の牛乳石鹸をプレゼント。ビームス ジャパンは日本をキーワードに、幅広いカテゴリーのコンテンツを発信する拠点です。「食」「銘品」「ファッション」「コラボレーション」「カルチャー」「アート」「クラフト」など、日本のさまざまな魅力を国内外に発信します。

<ヒカリエデッキ ラジ公スタジオ(プレミアム、通常)>

日程: 7月30日~8月2日

内容: 「ラジ公スタジオ」はヒカリエデッキとの接続部である渋谷ヒカリエ4階アーバン・コアに位置し、放送スタジオとドリンクスタンドからなる情報発信拠点です。

「ラジ公スタジオ」で渋谷ウォレットを見せると、渋谷区エリア限定のクラフトビール「渋生ビール」(600円)、または「ハニーレモンソーダ」(450円)のどちらか1杯を無料でプレゼントします。

営業時間: 月曜~金曜 12:30-19:00 土曜・日曜 13:00-17:30



渋生ビール

※上記ユーティリティ、イベントの詳細は変更になる可能性があります。詳しくはWEBサイトおよびXをご確認ください。または販売ブースにてスタッフにお問い合わせください。

■EDCONについて

「EDCON」は、イーサリアムブロックチェーン技術とその開発者を支える年に一度のグローバルカンファレンスとして、これまで、パリ、トロント、シドニー、サンフランシスコ、モンテネグロで開催されました。この度、「EDCON2024」が、日本で初めて開催されます。

入場無料(要申込)で、ブロックチェーンになじみのない方から、学生、開発に携わるエキスパートまで、幅広くお楽しみいただけます。この機会に、ぜひご参加・ご来場ください！

<開催概要>

日時: 2024年7月24日(水)~7月30日(火)

会場: 国立代々木競技場、国際連合大学ほか

主催: De University of Ethereum(UETH)

共催: SHIBUYA CREATIVE TECH 実行委員会

後援: 渋谷区

「EDCON2024」に関する詳細は、下記WEBサイトをご確認ください。

<https://www.edcon.io/>

■SHIBUYA Q DAOについて

・名 称: SHIBUYA Q DAO

・販売するパス型NFT: 福島滉平氏デザインの「Bucket Bear」NFTとSHIBUYA Q DAOカード(カード型ハードウォレットPOKKE)のセット

・販売価格: 8,800円(税込)

・販売場所: WEBサイト: <https://428qdao.com/>よりオンラインでご購入できます

・購入者特典・ユーティリティについて

毎月開催されるコミュニティイベントへの参加や、渋谷にある「PIZZANISTA! TOKYO」でのNFTと実際のピザとの交換、「渋谷サウナス」での初回半額利用、「Crypto Cafe&Bar」でのドリンク1杯無料など渋谷のさまざまな店舗やサービスでの特典や限定NFTの取得ができます。

初回販売分は完売し、現在、2次メンバー募集を開始しております。販売に関する詳細やSHIBUYA Q DAOの概要は、上記WEBサイトまたはXをご確認ください。

Xアカウント: <https://twitter.com/shibuyaQdao>

以 上