



HITACHI
Inspire the Next

2016年9月15日

**東急電鉄が駅構内カメラ画像配信サービス「駅視-vision（エキシビジョン）」を正式に開始
～日立の画像データ加工技術を活用し、駅混雑状況の視覚的、かつタイムリーな把握を実現～**

東京急行電鉄株式会社
株式会社日立製作所

東京急行電鉄株式会社（以下、東急電鉄）は、駅構内の様子を配信する「駅視-vision（エキシビジョン）」（以下、本サービス）について、10月上旬から、二子玉川や武蔵小杉をはじめとする東急線60駅で正式に開始します。また、順次対象駅を広げ、2018年度初頭までに東急線全駅（こどもの国線、世田谷線を除く）に拡大する予定です。

本サービスは、株式会社日立製作所（以下、日立）が開発した画像データ加工技術を活用し、駅構内カメラから取得し加工処理を行った画像を、スマートフォン向け「東急線アプリ」およびイツ・コミュニケーションズ株式会社と株式会社ケーブルテレビ品川が提供するテレビ自動お知らせサービス「テレビ・プッシュ」に配信するものです。大幅な遅延を伴う運行支障発生時に、駅の混雑状況などを、お客さまに視覚的に、かつタイムリーにご確認いただくことで、ご乗車の見合わせや迂回ルートを選択など、行動判断の一助としていただき、お客さまの負担感の軽減や、東急線のさらなる安全性向上を図ります。

本サービスは、本年3月より東急線溝の口他計6駅を対象とした実証実験を実施し、期間中、配信を適切に実施できたことや、アンケートからお客さまの高い評価を得られたこと、運行支障時やイベント開催時など、混雑が見込まれる際に多くのお客さまにご利用されている実績が確認できたことから、正式に開始するものです。

今回採用した日立の画像データ加工技術は、お客さまのプライバシーを保護するため、お客さまひとりひとりの画像を人型のアイコン画像に置換して表示するもので、全ての運用、データ管理は東急電鉄が行い、日立はデータ加工技術の提供のみを行います。

東急電鉄では、今後も東急線の駅をご利用されるお客さまに対し、利用シーンに合わせた適切な情報を提供することで、安全、安心、快適な東急線をめざしていきます。

また日立は、今後も画像データ加工技術をはじめとして、安心、安全、快適な都市インフラの整備・構築に資する技術を開発・提供していきます。

「駅視-vision（エキシビジョン）」の詳細および配信画像イメージについては別紙のとおりです。

以上

別紙

< “駅視-vision” の詳細 >

□配信予定時期ならびに対象駅

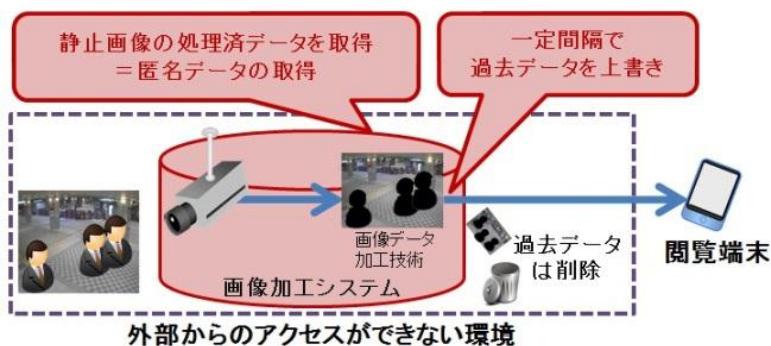
- 2016年10月上旬 : 東急線60駅（実証実験を実施していた二子玉川や武蔵小杉など6駅に加え、長津田や綱島など）の画像を東急線アプリ内にて配信開始
- 2016年年内 : イッツ・コミュニケーションズ株式会社と株式会社ケーブルテレビ品川が提供するテレビ自動お知らせサービス「テレビ・プッシュ」にて配信開始
- 2018年度初頭まで : 東急線全85駅（こどもの国線、世田谷線を除く）の画像を配信（予定）

□駅構内画像データ加工・配信方法

本サービスに使用しているデータは、日立が提供する画像データ加工技術により、カメラで撮影した画像から人物の移動速度と移動方向に関するデータを抽出し、これを基にサイズや向きを調整した人型のアイコン画像を作成すると共に、このアイコン画像を事前に作成した背景用の駅構内画像と重ね合わせて表示することで、プライバシー保護加工を施されたデータとして取得するものです。

この処理済データの取得から公開まで、外部からのアクセスができない環境において行われ、個人情報ではなく匿名情報として配信します。

なお、加工されたデータは約1分おきに上書きが繰り返され、システム内には直近の匿名データのみが1画像分のみ保存されます。



(配信画像イメージ)

以上