

2026年4月から川崎市ふるさと納税業務を中間委託事業者として担い、  
さらなる魅力発信と地域経済の活性化に取り組みます

東急株式会社

当社は、川崎市が実施した「川崎市ふるさと納税推進業務委託」の公募型プロポーザルにおいて、シフトプラス株式会社(以下、シフトプラス)との共同提案が最優秀提案として選定されました。2026年4月1日(水)から、同市のふるさと納税業務を中間委託事業者としてシフトプラスと共同で担います。

当社とシフトプラスは、市内の事業者と全国の寄付者をつなぐ架け橋となり、川崎市ふるさと納税の全国的な認知度向上とファンづくりに寄与し、寄付額を増加させることで、地域課題の解決に役立つ財源確保に貢献します。

返礼品を提供する既存事業者への丁寧なヒアリングにより困りごとを解決し、市内の新たな事業者の開拓を積極的に進めることで、地域の魅力を引き出す返礼品の拡充に取り組みます。また、返礼品を通じて川崎市の食、文化、産業の魅力を全国に発信し、川崎市への来訪や将来的な移住につながる関係人口の創出を目指してマーケティングを行います。全国的な認知度向上のためのプロモーション広告も実施する予定です。

地域と深いかかわりを持つ当社と、ふるさと納税業務における豊富な受託実績を持つシフトプラスが共同で業務を推進することで、事業者・寄付者への対応やサイト運営・申請窓口対応などにおいて、安全・安心かつ効率的な運営を実現します。

川崎市と当社は、2015年6月に東急線沿線のまちづくりに関する包括連携協定を締結し、誰もが暮らしやすい、持続可能なまちづくりの実現に向けた取り組みを推進しています。近年では、「川崎とどろきパーク」の運営や「川崎市中央卸売市場北部市場機能更新事業」への参画など、川崎市とともにまちの魅力向上に努めています。

当社は、2019年10月にふるさと納税ポータルサイト「東急ふるさとパレット」の運営を開始し、各自治体や地元の方々と協働で、「地域の魅力を最大限にPRする」オリジナル返礼品の開発などを行い、それぞれの地域ならではの魅力発信・価値提供に取り組んでいます。2024年10月からは、ふるさと納税業務の中間受託事業を世田谷区で開始し、沿線地域に根差した当社ならではのきめ細やかなサポートを提供しています。

今後もふるさと納税を通じてその地域の魅力を全国に発信し、寄付を呼び込むことで、地域課題の解決に役立つ財源確保とさらなる発展への貢献を目指します。

詳しくは [ふるさとパレット](#) で検索!

※車内の携帯電話のご利用マナーにご協力ください。

 **東急**

美しい時代へ—東急グループ

以上

## 【別紙】

### ■当社とシフトプラスが担う「川崎市ふるさと納税推進業務」概要

1. 期間:2026年4月1日(水)~2029年3月31日(土)
2. 業務内容:既存・新規返礼品提供事業者対応、コールセンター業務、プロモーション戦略策定・実施、寄付ポータルサイト運用、印刷物発行、ワンストップ特例申請受付など
3. 主な寄付受付先: 東急ふるさとパレット(<https://tokyu-furusato.jp/city/detail/141305>)

## 【参考】

### ■当社のふるさと納税業務

当社は、2019年10月にふるさと納税ポータルサイト「東急ふるさとパレット」の運営を開始し、各自治体や地元の方々と協働で、「地域の魅力を最大限にPRする」オリジナル返礼品の開発などを行い、それぞれの地域ならではの魅力発信・価値提供に取り組んでいます。2024年10月からは、ふるさと納税業務の中間受託委託事業を世田谷区で開始し、沿線地域に根差した当社ならではのきめ細やかなサポートを提供しています。

また、2026年4月より東急ふるさとパレットがTOKYU ROYAL CLUBのカウント対象サービスに加わり、対象自治体(川崎市、渋谷区、世田谷区、目黒区、品川区、大田区、新宿区)への年間寄付合計額が20万円(TOKYU CARDクレジット決済)以上となった場合、1カウントします。詳細は、TOKYU ROYAL CLUBホームページ([https://tokyu-royalclub.jp/seido\\_henko\\_2026\\_info](https://tokyu-royalclub.jp/seido_henko_2026_info))をご確認ください。

以 上