

**定額宿泊サービス「ツギツギ」サービス提供開始5周年を記念しておトクなキャンペーンを実施！
～24時間限定「1泊増量」キャンペーンとツギツギ“1年分”5名様プレゼント企画などを実施します～**

東急株式会社

当社が提供する定額宿泊サービス「ツギツギ」(以下、本サービス)は、2026年4月5日(日)にサービス提供開始から5周年を迎えました。5周年を記念して、さまざまなおトクなキャンペーンを実施します。

本サービスは、月額で宿泊ポイントを購入し、全国450※以上の提携ホテルを自由に選んで泊まれる定額型の宿泊サービスです。2021年4月から、コロナ禍の中で「旅を日常にできないか」という発想のもと当社の「社内起業家育成制度」にて新規事業として開始し、約2年間の実証実験を経て、2023年5月に正式に事業化しました。

従来、宿泊は週末や連休など特定のタイミングに集中しやすく、特別なときに利用するものとして捉えられてきました。本サービスは定額制という仕組みを通じて、平日にも気軽に宿泊するという新たな利用スタイルを提案することで、宿泊の前提を少しずつ変え、ハレの日に限らない旅行需要の創出を進めてきました。また、多様な宿泊施設ネットワークの構築により宿泊施設やその周辺地域に新たな旅の需要を創出し、宿泊施設の未稼働客室の活用、観光需要の平準化、地域における関係人口の創出にも貢献しています。

会員数は、この5年間で33万人を超え、提携施設数はサービス開始時の39施設から475施設へ拡大しています。また、航空会社、鉄道会社、レンタカー会社、地域事業者などとの連携を通じて、宿泊にとどまらない旅の体験価値の拡張にも取り組み、混雑にとらわれず心地よく過ごせる旅や、移動と宿泊を横断した新しい旅のあり方を提案し、ホテルを「特別なときに使うもの」から、日常の中で選ばれる選択肢へと広げています。

今般、本サービスの提供開始5周年を記念して、より多くの方に本サービスを体験いただく機会を提供すべく、「ツギツギ5周年記念キャンペーン」を実施します。

【ツギツギ5周年記念キャンペーン】**■5周年記念 24時間限定「1泊増量」キャンペーン**

2026年4月13日(月)12:00から4月14日(火)11:59までの24時間限定で、宿泊プランの新規購入および宿泊プランの既存購入者におけるオプション宿泊の追加購入を対象に、1泊分増量を実施します。

■ツギツギ“1年分”5名様プレゼント企画

2026年4月6日(月)12:00から4月14日(火)12:00の間にエントリーいただいたお客さまを対象に、抽選で5名様に1年分のツギツギ利用権(10ポイント×12か月=120ポイント(12泊相当))が当たるプレゼント企画を実施します。エントリー方法はキャンペーン特設サイトにてご案内します。

■ツギツギ公式Instagramフォトコンテスト

「5年間の旅の思い出」をテーマに、過去5年間(2021年4月から2026年4月)に撮影した写真または動画を、2026年4月6日(月)から4月30日(木)まで募集します。ツギツギでのご利用に限らず、これまでの旅の思い出を幅広くご投稿いただけます。「ツギツギ」公式Instagramアカウントをフォローの上、ハッシュタグ「#ツギツギ5周年」を付けて投稿いただいた中から受賞者を選定し、ツギツギの利用権をプレゼントします。

各キャンペーンの詳細や本サービスのこれまでの歩みをご紹介するキャンペーン特設サイトは、2026年4月6日(月)12:00に公開予定です。(特設サイトURL: <https://5th.tsugitsugi.com/>)

今後も、平日を中心とした新たな宿泊需要の創出を通じて、旅を日常の中で当たり前にも選ばれるものへと広げ、移動や旅先での過ごし方を含めた体験価値の拡張に取り組み、より自由で気軽な旅のあり方を提案していきます。

※ 2026年4月6日(月)時点。



ホテルを、特別な日から日常へ。

ツギツギはこの5年で、「たまに行く旅行」を、「思い立ったら行く旅」へ変えてきました。

平日に、ふらっと。
思い立ったら、そのまま。
ひとりでも、ふたりでも。

ひとりで、気分転換にホテルでくつろいだり。
ふたりで、食べたいものから旅を決めたり。
ひとりで、誰かに会いに、出かけたり。
ふたりで、推し活で遠征して、そのまま泊まったり。
そんな使い方が、少しずつ広がっています。

「泊まりたい」を、もっと気軽にするために。
ツギツギは、これからも旅を日常にしています。

【別紙】

1. ツギツギ5周年記念キャンペーン 詳細について

本サービスの5周年を記念し、以下のキャンペーンを実施します。

■5周年記念 24時間限定「1泊増量」キャンペーン

【実施期間】

2026年4月13日(月)12:00から4月14日(火)11:59まで

【内容】

期間中、宿泊プランの新規購入者および宿泊プランの既存購入者におけるオプション宿泊の追加購入を対象に、1泊分増量を実施します。

【適用条件】

- ・お一人様1回限り適用となります。
- ・宿泊プランの新規購入および宿泊プランの既存購入者におけるオプション宿泊の追加購入のいずれか1回に限りま
- す。
- ・対象プラン、適用条件、付与方法、利用条件などの詳細はキャンペーン特設サイトにて案内します。

■ツギツギ“1年分”5名様プレゼント企画

【応募期間】

2026年4月6日(月)12:00から2026年4月14日(火)12:00まで

【内容】

無料会員登録のうえ、本企画にエントリーいただいた応募者の中から5名様へツギツギ1年分をプレゼントします。

【賞品】

- ・ツギツギ1年分
(1泊分の宿泊ポイント※¹10ポイントを12か月間毎月プレゼント。プレゼント期間は2026年5月～2027年4月まで)
- ・当選人数:5名様
- ・応募者全員にもれなくツギツギで利用可能な1,000円割引クーポンをプレゼント。

【応募条件】

- ・無料会員※²登録が必要です。
- ・応募方法および詳細はキャンペーンと特設サイトにて案内します。
- ・当選者の発表は、当選者へのご連絡をもって代えさせていただきます。

※1 「ツギツギ」で宿泊する際はポイントもしくはチケットを利用します。

「日～木ポイント」: 祝前日を除く日曜日～木曜日に宿泊できます。(1泊=10ポイント)

「全曜日チケット」: 曜日に関わらず宿泊できます。(1泊=1枚)

※2 無料会員とは、サービスから無料会員登録いただいたすべての方。

有料会員とは、無料会員登録いただいたうえで、いずれかのプランを利用中の方。

■ツギツギ公式Instagramフォトコンテスト

【応募期間】

2026年4月6日(月)から4月30日(木)23:59まで

【内容】

「5年間の旅の思い出」をテーマに、過去5年間(2021年4月から2026年4月)に撮影した写真または動画を上記期間、募集します。ツギツギでのご利用に限らず、これまでの旅の思い出を幅広くご投稿いただけます。「ツギツギ」公式Instagramアカウントをフォローの上、ハッシュタグ「#ツギツギ5周年」を付けて投稿いただいた中から受賞者を選定し、ツギツギの利用権をプレゼントします。

【賞品】

- ・最優秀賞(1名): ツギツギ2泊分(20ポイント)プレゼント
- ・優秀賞(3名): ツギツギ1泊分(10ポイント)プレゼント
- ・ムービー特別賞(1名): ツギツギ1泊分(10ポイント)プレゼント

【応募方法】

・公式Instagramアカウント(@tsugitsugiTokyu)をフォローのうえ、指定ハッシュタグ「#ツギツギ5周年」を付けて投稿いただきます。

【応募条件】

・ツギツギ無料会員登録が必要です。

【選考・発表】

- ・投稿作品の中から選考のうえ、入賞作品を決定します。
- ・結果は2026年5月中旬頃、「ツギツギ」の公式Instagramアカウント(@tsugitsugiTokyu)にて発表予定です。
- ・応募規約および詳細は「ツギツギ」の公式Instagramアカウント(@tsugitsugiTokyu)をご確認ください。

2. ツギツギについて

当社が提供する「ツギツギ」は、全国450以上※の提携宿泊施設から、その日の都合や気分に合わせて好きな場所を選び、定額で自由に宿泊できる定額制宿泊サービスです。ご利用頻度に応じて宿泊数を選べる複数のプランを用意しており、どのプランでも同伴者1名まで無料で宿泊可能です。

「旅行することが特別なことではなく、日常の延長になる。」そんな新しい旅のあり方を提案する「ツギツギ」は、現在、無料会員を中心に登録者数33万人を突破し、“旅を日常に取り入れる”ユーザー層を全国に広げています。気分転換や小さな移動をもっと身近に感じられるサービスとして、多くの方にご利用いただいています。

※ 2026年4月6日(月)時点



▲定額制宿泊サービス「ツギツギ」サービスイメージ

3. 販売プランについて

2泊・5泊・14泊の計3プランを販売しています。また、「2泊プラン初月無料キャンペーン」を実施中(終了日未定)です。「ツギツギ」は全プランで同伴者1名まで無料でご宿泊可能です。各プランの詳細はサービスサイトよりご確認ください。[\(https://tsugitsugi.com/\)](https://tsugitsugi.com/)

	2泊プラン	5泊プラン	14泊プラン
	初月無料		
月額定額	23,980円	55,800円	157,800円
	初月無料キャンペーン中		
泊数/30日間	泊数/30日間	泊数/30日間	泊数/30日間
平日	2泊	5泊	10泊
週末	利用不可	利用不可	4泊
全国450以上の施設から毎日選び放題			
同伴者1名無料・事前登録不要			

●2泊プランについて

※初月無料キャンペーンとして初月分のお支払い分が無料となります。

※無料期間を除く、3カ月以上の継続利用を条件としてご利用いただけます。4カ月目以降は任意で購入を停止することができます。

●繰り越しについて(全プラン共通)

※利用期間内でプラン泊数を使い切らなかった場合も、付与される泊数の有効期限内(180日間)に2泊、5泊もしくは14泊プランを再度お申込みいただくことで余った泊数を繰越し、合算することで余った泊数分もご宿泊可能です。

4. ツギツギの主な歩み

本サービスは、「社内起業家育成制度」から生まれた新規事業として、2021年の提供開始以降、利用者の広がりとともにその役割を変化させてきました。

当初は新しい滞在スタイルの提案としてスタートしましたが、提携施設の拡大や法人利用の検証を通じて、日常の中で使われるサービスへと進化しています。

2023年の事業化を契機に、宿泊施設の未稼働客室の活用や、平日を中心としたオフピークにおける新たな宿泊需要の創出といった社会的な役割も明確になりました。

従来、宿泊は週末や連休など特定のタイミングに集中しやすく、特別なときに利用するものと捉えられてきましたが、本サービスはそうした前提を少しずつ変えてきました。

さらに近年では、交通事業者や地域事業者との連携を通じて、宿泊・交通・観光をつなぎ、宿泊にとどまらない旅の体験価値の拡張にも取り組んでいます。こうした取り組みを通じて本サービスは気分転換にふらっと泊まる、誰かに会いに行くために利用するなど、日常の延長としての使い方が広がっています。今後も、平日を含めた宿泊需要の創出を通じて、旅をより身近なものへと変えていきます。

年	主な内容	主なリリース(抜粋)
2021	コロナ禍中、「定額制回遊型住み替えサービス」として開始。東急ホテルズなど39施設のみでサービス開始。	定額制回遊型住み替えサービス「tsugi tsugi」として提供開始
2022	提携施設の拡大とともに、利用シーンが拡張。法人利用や新たな使い方の検証が進む。	株式会社 日本経済新聞社との「旅×働き方」に関する実証実験開始
2023	実証期間を経て正式事業化。平日宿泊需要創出や未稼働客室活用など、本サービスの社会的役割が明確化。	定額制回遊型宿泊サービス「ツギツギ」正式事業化
2024	交通・地域事業者との連携を本格化。宿泊にとどまらない体験価値の拡張を推進。	交通事業者5社連携九州・沖縄のオフピーク旅推進プロジェクト開始
2025	宿泊・交通・観光をつなぐ発想が進み、旅を日常の選択肢とする利用が定着し始める。	名古屋鉄道株式会社との連携によるエリア回遊型施策開始



▲本サービスの会員数と施設数

【参考】

◇当社の「社内起業家育成制度」概要

事業を創造する意欲・能力を有する従業員を支援し、広くフロンティア・スピリットを喚起することで新規事業創出のスピードアップを図り、東急(株)グループの活性化と持続的成長を果たすために2015年4月に創設した制度です。年齢や職責に関わらず、東急に籍を置きながら誰でも起業にチャレンジできる、社内起業家を育成するための取り組みで、東急および一部連結子会社社員による個人もしくはチームが、新しいビジネスのアイデアを会社に対して提案し、優れた提案については現在の業務から離れて詳細な検討を行うことができます。これまでの事業化案件は以下の通りです。

- ・2016年5月 会員制サテライトシェアオフィス事業「NewWork」
- ・2016年6月 翻訳・ローカライズ事業「YaQcel(ヤクセル)」
- ・2018年7月 未利用壁面広告事業「ROADCAST」
- ・2019年5月 駅施設活用新決済事業「キャッシュアウト」「スマートフォン決済チャージ」
- ・2019年10月 東急グループのふるさと納税「ふるさとパレット」
- ・2023年5月 定額制回遊型宿泊サービス「ツギツギ」
- ・2024年6月 憧れの趣味の部屋を気軽に持てる機能特化型個室シェアサービス「ルービー」
- ・2026年3月 セルフオーベルジュ型プライベートヴィラ「Hiire」

◇東急株式会社 概要

213社7法人(2025年9月30日時点)で構成される東急グループの中核企業として、「美しい時代へ」というグループスローガンのもと、「まちづくり」を事業の根幹に置きつつ、長年にわたって、東急線沿線を中心としたお客さまの日々の生活に密着したさまざまな領域で事業を進めています。

公式HP: <https://www.tokyu.co.jp/index.html>



東急

以 上