

セブン銀行とのコラボ第2弾！
「東急線のスポットを探そう！デジタルラリー」を実施します
～TOKYU STYLE特設サイトへのご招待や「東急電車まつり」招待券が当たる特典も！～

東急電鉄株式会社

当社は、秋のお出かけキャンペーンとして、株式会社セブン銀行(以下、セブン銀行)と連携し2026年9月7日(月)から10月5日(月)まで、「東急線のスポットを探そう！デジタルラリー」(以下、本キャンペーン)を実施します。

本キャンペーンは、セブン銀行ATM、東急線沿線の対象スポットでデジタルスタンプ(NFT)を入手してコンプリートを目指すスタンプラリーです。2025年9月から12月にかけて実施した「ATMでチャージして、東急線でお出かけしよう！デジタルラリー」に引き続き、電車に乗る楽しさを伝える「東急電鉄キャラクター のるん」と、日々の便利・快適を支えるセブン銀行ATMがコラボレーションし、いつものお出かけやATMのご利用にちょっとした楽しさをお届けします。

お客さまは、セブン銀行ATMで交通系電子マネーへチャージし、チャージ完了後に表示される画面上の「QRコード※」を読み取ることで、本キャンペーン限定の「デジタルスタンプ(NFT)」(以下、本スタンプ①)を獲得できます。さらに本スタンプ①の背景画像およびデジタル空間「NFTゲージ」上で表示されるヒントを手掛かりに、東急線に乗って対象のお出かけスポットに訪れることで、2つ目の「デジタルスタンプ(NFT)」(以下、本スタンプ②)を獲得できます。

本スタンプ①・②を集めた方には、コンプリート特典として当社公式オンラインショップ「TOKYU STYLE」の特設サイト(以下、本サイト)へご招待します。本サイトでは「8500系NFTトレインキーホルダー」を先行販売かつ限定価格で購入することができます。さらに、本サイト掲載商品をご購入いただいた方の中から抽選で5組20名様へ、10月18日に長津田車両工場で開催する「東急電車まつり」の招待券をプレゼントします。

当社は、2023年3月から「TOKYU RAILWAYS NFT」を開始し、東急線沿線イベントと連携した限定NFTの配布や各種イベントを実施してきました。また、当社発行3D車両NFTを走行させることができる「NFTゲージ」についても、ご利用いただくお客さまの声を踏まえながら機能を拡充しています。本キャンペーン開始にあわせて、お客さまログイン導線の改修に加え、SNSシェアボタンを新たに追加し、サイト上から「X」へNFTゲージの様子をシェアすることができるようになります。

なお本キャンペーンは、東急(株)グループ丸となって子育て世帯や学生を応援する「子育て・学生応援 東急スクラムプロジェクト」および、当社が実施する移動を通じて顧客体験価値を豊かにする「Moving for Good Days Project」の取り組みの一環として開催します。子育て世帯が安心して楽しくお出かけできる環境の提供を目指すとともに、今後も当社ならではの魅力的なNFTコンテンツの提供や、NFTを「集め、飾り、遊ぶ」ことを応援する施策の検討、実施に取り組み、乗車サービスの利用促進につなげていきます。

詳細は別紙をご覧ください。

※「QRコード」は株式会社デンソーウェーブの登録商標・JIS、ISO規格です。



▲本キャンペーンポスター イメージ

以 上

【別紙】

1. 「東急線のスポットを探そう！ デジタルラリー」概要

URL: <https://www.sushitop.io/6web3layer/tokyurailway/atmodelake2/top/index.html>

2. 開催期間: 2026年9月7日(月)～10月5日(月)

3. 参加費用: 無料

※参加に伴う交通費や通信費はお客さまのご負担となります。またセブン銀行ATMでデジタルスタンプを受け取る場合には、交通系電子マネー1,000円以上のチャージが必要となります。

4. スタンプの受け取り方法

(1) セブン銀行ATMでチャージして1つ目のスタンプを受け取る

セブン銀行ATMで交通系電子マネーに1,000円以上チャージしたうえで、チャージ終了後にATM画面またはQRコード票に表示される「QRコード」を読み取ることで、1つ目のスタンプ(以下、スタンプ①)を受取ることができます。

※セブン銀行ATMでの交通系電子マネーのチャージ方法は以下ページをご確認ください

<https://www.sevenbank.co.jp/personal/atm/others/PLOG09430.html>

※対象のATMは東京・神奈川エリアとなります。設置場所は以下ページをご確認ください。

東京エリア: <https://location.sevenbank.co.jp/sevenbank/address/list?address=13&search=address>

神奈川エリア: <https://location.sevenbank.co.jp/sevenbank/address/list?address=14&search=address>

※受け取りの際は、LINE公式アカウントの「友だち追加」が必要となります。LINE公式アカウントの「友だち追加」は以下からも可能です。

LINE公式アカウントURL: <https://linee/jf2K0tV>



LINE公式アカウントの「友だち追加」用QRコード

(2) 2つ目のスタンプを受け取れる場所を推測する

スタンプ①の背景画像ならびにデジタル空間「NFTゲージ」上で表示されるヒントを手掛かりに、2つ目のスタンプを受け取れる東急線沿線の対象スポットを推測します。

※スタンプ①を受け取っている方のみ「NFTゲージ」上でヒントが表示されます。

「NFTゲージ」ログインURL: <https://www.sushitop.io/22nftgauge/tokyu/login/index.html>

(3) 対象スポットを訪れる

対象スポットを訪れ、LINE公式アカウントのリッチメニューから「2個目のスタンプを受け取る場合はこちら」ボタンをタップすることで、2つ目のスタンプ(以下、スタンプ②)を受け取ることができます。

※スタンプ②受け取りの際は、位置情報を利用します。受け取り時には位置情報をONにしてください。



▲リッチメニューボタンのイメージ



▲位置情報利用時の表示画面イメージ

(4)コンプリート特典を受け取る

スタンプ①とスタンプ②を集めた方に、当社公式オンラインストア「TOKYU STYLE」の特設サイト(以下、本サイト)へのアクセスリンクをLINE公式アカウントを通じてご案内します。

5. 「NFT図鑑」への反映

受け取り後のスタンプはコレクションサイト「NFT図鑑」でご覧いただけます。

「NFT図鑑」URL:

<https://www.sushitop.io/22nftgauge/tokyu/illustrated-book/index.html>



▲「NFT図鑑」反映イメージ①



▲「NFT図鑑」反映イメージ②

6. コンプリート特典

(1)「TOKYU STYLE」特設サイトへご招待

先行販売商品「8500系NFTトレインキーホルダー」を含む特別アイテムを本サイト限定価格でご購入いただけます。

※本サイト上で東急線グッズを先行販売・限定価格で購入できる期限は10月12日(月・祝)までとなります。

※「8500系NFTトレインキーホルダー」購入者は、当該商品記載のQRコードから3D車両NFTを受け取ることができ、コレクションサイト「NFT図鑑」への反映に加えて、デジタル空間「NFTゲージ」での操作体験をお楽しみいただけます。

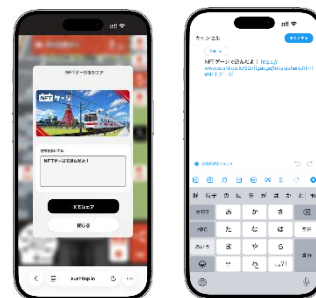
「NFTゲージ」ログインURL: <https://www.sushitop.io/22nftgauge/tokyu/login/index.html>



▲3D車両NFT イメージ



▲「NFTゲージ」の走行イメージ



▲「シェアボタン」の活用イメージ

(2)＜抽選＞「東急電車まつり」招待券プレゼント

本キャンペーン開催期間中に、本サイト掲載商品をご購入いただいた方の中から抽選で5組20名様に「東急電車まつり」招待券をプレゼントします。当選者の発表は、招待券の発送をもって代えさせていただきます。

7. 「TOKYU RAILWAYS NFT」概要

NFTを活用して、お客さまとの新たな繋がりを生み出し、今までにないデジタルならではの楽しみ方を企画、提案することを目指している取り組みです。詳細は以下特設サイトをご覧ください。

特設サイトURL: <https://tokyurailways.sushitopmarketing.com/>

【参考】

■「TOKYU STYLE」について

東急線電車グッズや「東急電鉄キャラクターのるるん」グッズを取り扱う当社公式オンラインショップです。

「TOKYU STYLE」URL: <https://tokyu.com/>

■「東急電車まつり」について

東急線をご利用のお客さまや近隣にお住まいの方々に車両工場内をご覧いただき、東急線の安全に対する取り組みへの理解を深めていただくことを目的としたイベントです。詳細は以下お知らせをご覧ください。

お知らせ URL: <https://www.tokyu.co.jp/company/information/detail/61761.html>

■「子育て・学生応援 東急スクラムプロジェクト」について

東急(株)グループの多岐にわたるノウハウやアセットを活用し、子育て関連施設やサービスのさらなる強化・連携に取り組むことで、東急線沿線の子育て世帯や学生におけるサービス向上や家計応援を実現する取り組み。「交通利用」、「まなび」、「お出かけ」、「暮らし」、「文化・体験」といったさまざまなシーンで、子育て世帯や学生の支援を推進することで、より住み続けたい沿線の実現を目指します。

この一環として誕生した子ども・子育て応援ポータルサイト「とうきゅうこどもっと」および公式サイト・Instagram では、東急線沿線のお出かけスポット、イベントなどの最新の情報をお届けしています。

(参考)子育て・学生応援 東急スクラムプロジェクト: <https://www.tokyu.co.jp/kodomoscrum/>

(参考)子ども・子育て応援ポータルサイト「とうきゅうこどもっと」: <https://www.tokyu.co.jp/special/kodomotto/>



■「Moving for Good Days Project」について

当社は、中期事業戦略において、「新たな移動の創出」による、人と情報が行き交う豊かで活気ある地域社会の実現を掲げています。本取り組みをより飛躍的かつ具体的に推進するため、移動を通じて顧客体験価値を豊かにする「Moving for Good Days Project」を開始しました。移動による顧客視点での「リアル×デジタル」の体験価値の向上を目的に、①出かけることがもっと楽しくなる“Fun(楽しさ)”、②ストレスの少ないスムーズな移動を生み出す“Smart(便利さ)”、③そして当社沿線ならではの体験をお客さまごとに最適化する“Unique(その人らしさ)”の3つの視点から、一人ひとりのお出かけを、もっと彩り豊かに、快適にする取り組みで、東急線沿線の活力創出を目指します。

HP URL: <https://www.tokyu.co.jp/special/movingforgooddays/>

以 上