

**定額宿泊サービス「ツギツギ」が国際観光アワード「Tourism Innovation Awards 2026」で入賞
～宿泊需要創出モデルが、観光産業の革新を表彰する国際舞台で日本企業初の受賞～**

東急株式会社

当社が運営する定額宿泊サービス「ツギツギ」が、世界最大級の国際観光アワード「Tourism Innovation Awards 2026」(以下、本アワード)の旅行イノベーション・新ビジネスモデル部門(TRAVEL INNOVATION & NEW BUSINESS MODEL AWARD)において、アジア企業として初めて入賞※し、2026年10月7日(現地時間)にスペイン・セビリアで開催された授賞式で表彰されました。また、本アワードでの入賞は日本企業として初※の快挙です。

本アワードは、観光産業のデジタル化・テクノロジー・イノベーションに特化した世界最大級の国際イベント「Tourism Innovation Summit」(以下、TIS)の公式アワードとして、世界各国の企業や団体などを対象に、観光産業の変革に貢献する優れた取り組みを表彰するものです。TISは、世界各国の観光・宿泊・テクノロジー企業や観光行政のリーダーが集まり、世界の観光産業の未来を議論し、新たな技術や事業モデルを発信する場です。2025年には27カ国の代表団が参加、400名以上の専門家や業界リーダーが登壇しました。

本アワードは、審査委員会が革新性、リーダーシップ、既存の仕組みを変革する力、戦略性、実行力の観点から審査を行います。2026年は世界41カ国から221件の応募があり、審査を経て全6部門で各3件、計18件がファイナリストに選出されました。これらの取り組みを入賞として表彰し、各部門の1件に最優秀賞が授与されます。今回「ツギツギ」が受賞した旅行イノベーション・新ビジネスモデル部門は、旅行の流通や収益の仕組み、新たなプラットフォームなどを通じて、観光産業に変革をもたらす事業モデルを表彰する部門です。

※主催者確認に基づく。

宿泊の権利を先に持つことで、新たな旅の需要を創出

「ツギツギ」は月額で宿泊ポイントを購入し、全国500以上の提携ホテルを自由に選んで泊まれる、定額制の宿泊サービスです。一般的な旅行では、まず旅行に行くことを決め、その後に宿泊先を探します。ツギツギはこの順序を逆転させ、ユーザーが先に宿泊できる権利を持つことで、泊まれるから出かけるという新たな旅行行動を生み出しています。また、平日・閑散期の需要創出を通じ、宿泊施設の空室活用にもつなげています。会員制のクローズドな仕組みにより、一般市場での価格毀損を抑えながら、宿泊需要の曜日・時期の分散にも貢献しています。

今回定額制で全国500以上の宿泊施設を利用できる仕組みにより、平日・閑散期の宿泊需要を創出し、宿泊施設の安定的・継続的な収益確保に貢献している点や、旅を柔軟に組み合わせる新たなライフスタイルを提案し、旅行者の選択肢を広げている点が評価され受賞に至りました。

当社は、今後も宿泊施設、交通事業者、自治体などとの連携を深め、旅をより身近な選択肢にするとともに、新たな観光需要を地域へ届けるプラットフォームとして、持続可能な観光と地域経済の活性化に貢献していきます。



▲授賞式の様子

※開催概要、開催実績および審査・選考方法は、主催者公表資料に基づきます。

※世界最大級の表記は、観光産業のテクノロジー・イノベーションに特化したイベントとしての主催者の説明および公表規模に基づきます。

※各部門の日本語名称は参考訳です。

以 上

【別紙】

1. Tourism Innovation Summitについて

Tourism Innovation Summitは、スペイン・セビリアで開催される、観光産業のデジタル化・テクノロジー活用・イノベーションに特化した世界最大級の国際イベントです。世界各国の観光・宿泊事業者、テクノロジー企業、観光行政機関などが集まり、観光産業の未来を担う技術や新たなビジネスモデルを発信・共有しています。展示会と国際カンファレンスを中心に構成され、AIやデータの活用、旅行者の体験向上、新たな旅行流通、宿泊施設の経営・運営の革新、持続可能な観光など、観光産業が直面する課題と成長機会を幅広く取り上げます。企業経営者や専門家による議論、先進事例の紹介、商談・交流を通じて、技術の導入から事業モデルの変革までを後押ししています。

2. Tourism Innovation Awardsについて

Tourism Innovation Awardsは、TISの一環として開催される公式の国際アワードです。世界各国の企業、観光地、大学、研究機関、スタートアップなどを対象に、イノベーションやテクノロジー、新たなビジネスモデルを通じて、観光産業の発展と変革に貢献する優れた取り組みを表彰します。観光産業における先進的な取り組みとその成果を国際的に発信し、企業・団体間の連携や知見の共有を促すことで、より持続可能で競争力のある観光産業の実現につなげることを目的としています。

2026年は、観光産業の主要な変革テーマに対応した以下の6部門で実施されました。

① AI・デジタルイノベーション部門: AI & DIGITAL INNOVATION IMPACT AWARD

AIやデジタル技術の活用により、事業、業務効率、旅行者の体験に具体的な成果をもたらす取り組みを対象とします。

② 次世代顧客体験部門: NEXT-GEN CUSTOMER EXPERIENCE AWARD

技術やデータを活用し、旅行者一人ひとりに応じたサービスや、旅行全体を通じた顧客体験の向上を実現する取り組みを対象とします。

③ 旅行イノベーション・新ビジネスモデル部門: TRAVEL INNOVATION & NEW BUSINESS MODEL AWARD

新たなプラットフォームや旅行の流通・収益の仕組みなど、観光産業に変革をもたらす革新的なビジネスモデルを対象とします。

④ 持続可能な観光・再生型観光部門: SUSTAINABLE & REGENERATIVE TOURISM AWARD

環境、社会、経済に具体的な好影響をもたらし、地域や自然の再生にもつながる観光の取り組みを対象とします。

⑤ スマートデスティネーション・データイノベーション部門: SMART DESTINATION & DATA INNOVATION AWARD

技術やデータの活用により、観光客の流れの最適化、観光地の意思決定、旅行者の体験向上などを実現する取り組みを対象とします。

⑥ 多様性・人材・次世代の働き方部門: DIVERSITY, TALENT & FUTURE WORKFORCE AWARD

新たな組織モデル、人と技術の協働、多様な人材が活躍できる職場づくりなど、観光産業の人材・組織のあり方を変革する取り組みを対象とします。

3. 定額宿泊サービス「ツギツギ」について

①概要

「ツギツギ」は、サブスクリプション型宿泊サービスです。全国500※以上の宿泊施設と提携していることで、その日の都合や気分に合わせて好きな場所を選び、定額で自由に宿泊できます。ご利用頻度に応じて宿泊数を選べる複数のプランを用意しており、どのプランでも同伴者1名まで無料で宿泊可能です。

「旅行することが特別なことではなく、日常の延長になる。」そんな新しい旅のあり方を提案する「ツギツギ」は、現在、無料会員を中心に登録者数35万人※を突破し、“旅を日常に取り入れる”ユーザー層を全国に広げています。気分転換や小さな移動をもっと身近に感じられるサービスとして、多くの方にご利用いただいています。

※ 2026年10月8日(木)現在



▲定額制宿泊サービス「ツギツギ」サービスイメージ

②販売プラン

2泊・5泊・14泊の計3プランを販売しています。また、「2泊プラン初月無料キャンペーン」を実施中(終了日未定)です。「ツギツギ」は全プランで同伴者1名まで無料でご宿泊可能です。各プランの詳細はサービスサイトからご確認ください。[\(https://tsugitsugi.com/\)](https://tsugitsugi.com/)

初月無料キャンペーン中 2泊プラン 23,980円/月 毎月もらえるポイント 20pt 10ptで日～木の1泊を予約可能 20ptを「全曜日チケット」に交換し、金・土から1泊ご予約も可能 キャンペーン割引 初月無料(初回購入時のみ) 同伴者 1名無料 予約 毎日60日先まで予約可能 予約キャンセル 3日前まで制限なし	5泊プラン 55,800円/月 毎月もらえるポイント 50pt 10ptで日～木の1泊を予約可能 20ptを「全曜日チケット」に交換し、金・土から1泊ご予約も可能 同伴者 1名無料 予約 毎日60日先まで予約可能 予約キャンセル 3日前まで制限なし	14泊プラン 157,800円/月 毎月もらえるチケット・ポイント 4チケット + 100pt 1チケットでいつでも1泊予約可能 同伴者 1名無料 予約 毎日60日先まで予約可能 予約キャンセル 3日前まで制限なし
ポイントの使い方 10pt で日～木の1泊を予約可能 20pt を「全曜日チケット」に交換すると、金・土の1泊も予約可能		
全プラン共通 全国500以上の施設から毎日選び放題 同伴者 1名無料・事前登録不要 予約 毎日60日先まで予約可能 予約キャンセル 3日前まで制限なし		