2026年11月19日

# 【イベントレポート】
# 「縁線図鑑」開設2周年「11月5日(木) いいご縁の日 縁線図鑑の奢りデー」
# 学芸大学駅、武蔵小山駅、三軒茶屋駅など東急線沿線の26店舗で開催！
## ～「縁線図鑑の奢りで」のひと声から生まれた、新たな“ご縁”～

東急株式会社

当社は、「縁」をテーマに東急線沿線にあるさまざまなつながりをまとめ、新たな魅力の発見をお手伝いする情報発信サイト「縁線図鑑 ～気づけばほら、つながりだらけ。～」（以下、縁線図鑑）の開設2周年を記念し、2026年11月5日（木）に「11月5日(木) いいご縁の日 縁線図鑑の奢りデー」（以下、本企画）を開催しました。

当日は縁線図鑑に登場した店舗のうち、本企画に賛同いただいた26店舗で、「縁線図鑑の奢りで」と声をかけてくださった各店舗先着100名さまの“最初の1杯”を「縁線図鑑の奢り」として無料になるキャンペーンを実施しました。

本企画は、東急線沿線に“ご縁”のある皆さまへ心からの感謝を形にするとともに、本企画を通じて、人と人をつなぎ、人とまちをつなぐ、ぬくもりにあふれた沿線の魅力をさらに感じていただき、新たな“ご縁”が生まれるきっかけを提供するものです。当日は、店頭に掲出された「奢（おごり）」のマークが入ったポスターを目印に、仕事帰りの方や地元の常連の方など、さまざまなお客さまが来店され、合計1，000杯以上の“最初の1杯”をご提供し、それとともにお店自慢の逸品も味わいながら、店主との会話を楽しむお客さまの姿も多く見られ、お店とお客さま、そしてお客さま同士の新たな“ご縁”が生まれる1日となりました。

詳細は別紙の通りです。







**当日の様子**

以上

【別紙】

**■最初の1杯目を縁線図鑑の奢りで！当日の大盛況の様子をレポート！**

　開店前から、店先に掲出された「奢（おごり）」のポスターの前で足を止め、写真を撮る人の姿が見られました。開店と同時に最初のお客さまが「縁線図鑑の奢りで」と声をかけると、店主が笑顔で奢りチケットを手渡し、“最初の1杯”を提供。店内には常連のお客さまに加え、初めて来店された方の姿も多く見られました。店主におすすめの料理を尋ねる方や、この日のために二日続けて足を運ばれたお客さまもいらっしゃるなど、終始にぎわいを見せていました。グラスを合わせる音と会話の声が広がり、“最初の1杯”をきっかけに“ご縁”の輪が生まれました。

①たこ焼き　なんば（最寄り駅：三軒茶屋駅）



店主の声：「奢りデーをきっかけに、新規のお客さまも何組か来てくださって、本当にありがたいです。このイベントを通じてお店を知っていただけたことも、とても嬉しいですね。」

来店者の声：「元々このお店を見て気になっていて、初めて来てみました。東急線沿線が好きなので、奢りデーを見てなんだか心が温かくなりました。1杯無料なのもとてもありがたくて、嬉しいです。」

②市屋苑（最寄り駅：用賀駅）



店主の声：「常連さんに『イベントがあるから明日おいで』と声をかけたら、本当に来てくれました。いつも来てくださるお客さまも『1杯無料なんだ』と喜んでくださって、皆さんの嬉しそうな顔に、こちらまで嬉しくなりました。」

来店者の声：「下校中の子どもが店主さんから『こういうイベントがあるからおいで』と声をかけてもらったので、来てみました。普段来ているお店ですが、改めてこういった子どもも一緒に行けるイベントはとても嬉しいです。」

③MY　NEW　HOUSE（最寄り駅：世田谷駅）



店主の声：「ランチでは、近くにお勤めの常連さんが『奢りなら』と、いつもと違うドリンクを選んだり、普段はしないノンアルコールで乾杯したりと、とても盛り上がっていました。夜は初めての方にも入りやすいようにDJイベントも合わせて開催し、たくさんの方に楽しんでいただけて嬉しいです。」

来店者の声：「SNSでイベントを知って来ました。1杯目を奢ってもらえるイベントはとても嬉しいですし、何より普段から通っているお店で開催されているのが嬉しいですね。」

**■今後の展開について**

当日の様子は、特別記事として12月中旬ごろに縁線図鑑公式サイトにて公開予定です。縁線図鑑は今後も、「縁」をテーマに、ぬくもりにあふれた東急線沿線の魅力を感じていただけるよう情報発信をし、東急線沿線が皆さまにとってより親しみと愛着をもっていただける場所になることを目指します。

**■「縁線図鑑　～気づけばほら、つながりだらけ。～」について**

縁をテーマに、東急線沿線に広がるさまざまなスポットと、そこに広がる人々のつながりを通して、沿線の魅力を集めた図鑑のようなサイトです。都会における人間関係の希薄化が社会課題になる中、気軽にゆるやかにつながりを感じられる東急線沿線のお店やスポットを舞台に、口コミサイトでは知ることのできない「顔が見える情報」を紹介します。







取材した飲食店ではステッカーやポスターを掲出いただいているほか、電車広告や駅貼り広告、フリーマガジン、公式SNSなどを通じて、縁線図鑑の情報発信をしています。今後も当社ならではの接点を活用し、リアルとデジタルを横断した展開を行っていきます。




（縁線図鑑サイトURL）https://www.tokyu.co.jp/special/ensenzukan/