

2015年1月15日

東京急行電鉄株式会社

株式会社東急モールズデベロップメント

東急田園都市線・駅直結の商業施設  
『たまプラーザ テラス』  
4月から12月までの累計で過去最高のテナント売上高を達成！！  
さらに今春、開業以来最大規模となる大型リニューアルを実施



東京急行電鉄株式会社および株式会社東急モールズデベロップメントは、田園都市線たまプラーザ駅に直結する大型商業施設『たまプラーザ テラス』（2007年1月開業）において2014年4月から12月までの累計で過去最高のテナント売上高を達成しました。

また、今春 3月6日（金）より、順次リニューアルを実施し、ニューショップ16店舗、リニューアルショップ14店舗の合計30店舗をオープンします。今回のリニューアルは総テナント数の約20%にあたり、2010年10月のグランドオープン以来最大規模になります。

ニューショップには国内初・県内初・沿線初となる話題のテナントから生活に密着したテナントまで取り揃え、より一層、お客様の暮らしに寄り添い、地域に根ざした商業施設として魅力を向上させます。

今後も『たまプラーザ テラス』は、東急線沿線及び地域の生活価値向上に努めていきます。

**【2014年 テナント売上高】**

全館合計：164億2千万円（昨年対比101.9%）

上期 4～9月＝107億1千万円（昨年対比102.0%）

下期 10～12月＝57億1千万円（昨年対比101.6%）

**【2014年 入館者数】**

全館合計：1,517万5千人（昨年対比101.0%）

上期 4～9月＝1,002万9千人（昨年対比100.9%）

下期 10～12月＝514万6千人（昨年対比101.2%）

※リニューアル情報詳細につきましては次頁以降をご参照ください。

## ■ニューショップ詳細

### ●『DEAN & DELUCA』(カフェ・ベーカリー・グロッサリー) ※沿線初出店！！

【オープン予定日】2015年3月6日(金)

【出店者】株式会社ディーンアンドデルーカジャパン

【エリア】ゲートプラザ1F 【面積】154. 12㎡

NYに本店を構える、世界中の美味しいものを集めた、食のセレクトショップが展開するカフェ。

バリスタが淹れる美味しいコーヒーはもちろん、オリジナリティ溢れたドリンクメニューをお楽しみいただけます。

おやつにぴったりなアメリカンベーカリーの他、シンプルに焼き上げたカンパーニュやフォカッチャ

などの食事系ベーカリーも充実。さらに、オーダーを受けてから温かいサンドウィッチを作るバーも設置し、豊富なメニューでお待ちしております。

DEAN & DELUCA®

### ●『スピック&スパン』(レディスアパレル)

【オープン予定日】2015年3月6日(金)

【出店者】株式会社フレームワークス

【エリア】ゲートプラザ1F 【面積】173. 89㎡

トレンドを取り入れたオリジナルアイテムとスタイルを強く打ち出しているセレクトアイテムのミキシングスタイルを

コンセプトにミニマルで着心地の良いオリジナルWEARと世界各国からセレクトされたインポートやガジェットアイテムを組み合わせます。

Spick & Span

### ●『シップス』(メンズ・レディス)※メンズ追加の上移転オープン

【オープン予定日】2015年3月6日(金)

【出店者】株式会社シップス

【エリア】ゲートプラザ1F 【面積】325. 77㎡

新たにメンズラインも追加。

トラディショナルな要素を今日的な形で表現した“STYLISH STANDARD”をコンセプトに、時代を感じながらもこだわりのスタイルを提案します。

SHIPS

### ●『ポーカーフェイス』(メガネ・サングラス)

【オープン予定日】2015年3月6日(金)

【出店者】株式会社ヌーヴ・エイ

【エリア】ゲートプラザ2F 【面積】101. 15㎡

「上質なスタンダード」をキーワードに国内外から高品質なフレーム・サングラスをセレクト、

上質なサービスとともに提供するポーカーフェイス。メガネと同じように伝統的製法と

モダンデザインが融合した、優れた国産雑貨・アクセサリーも充実しています。

POKER FACE

●『MARcourt』（レディスアパレル） ※沿線初出店！！

【オープン予定日】2015年3月6日（金）

【出店者】Mother's Industry株式会社

【エリア】ゲートプラザ2F 【面積】116.57㎡

Sentimental&Flash 懐かしさとかつこよさが同居するシンプル空間

穏やかな空気の中で、大切な時間をゆっくり・じっくり、楽しみながら過してください。

MARcourtはオリジナルブランドを中心に国内外のアイテムをミックスしたセレクトショップです。

MARcourt

●『chersage』（レディスアパレル） ※国内初出店！！

【オープン予定日】2015年3月6日（金）

【出店者】田中興産株式会社

【エリア】ゲートプラザ2F 【面積】116.63㎡

パリを中心にヨーロッパのインポートウェアとパリジェンヌの生活を彷彿させる雑貨のニューショップです。

それぞれの暮らし方に“見直しのきっかけ”を提案すると共に、それぞれの価値観で新たなライフスタイルを創出する為の“make style shop”

chersage

●『バックナンバー』（メンズ・レディス） ※神奈川初出店！！

【オープン予定日】2015年3月6日（金）

【出店者】株式会社ライトオン

【エリア】ゲートプラザ2F 【面積】172.20㎡

オーセンティックでありながら、アクティブなストリートウェアとしても通用する

ユニセックスなスタイリングを提案します。

BACK NUMBER®

●『アンジュール ストロベリーフィールズ』（レディスアパレル） ※神奈川初出店！！

【オープン予定日】2015年3月6日（金）

【出店者】株式会社シュガー・マトリックス

【エリア】ゲートプラザ2F 【面積】85.51㎡

25～40歳の子育て世代をターゲットしているストロベリーフィールズでは、

カジュアルテイストの洋服から通勤、普段着とすべてのシーンに対応できる商材まで、

お手頃な価格で取り揃えます。

*unfour*  
STRAWBERRY-FIELDS

### ●『スルガ銀行/d-labo』（銀行）

【オープン予定日】2015年4月24日（金）

【出店者】スルガ銀行株式会社

【エリア】サウスプラザ1F 【面積】310.87㎡

「家族(withペット)で行ける銀行」をコンセプトとした、スルガ銀行/d-labo。

通常の銀行業務のほかに、お子さまが遊べるキッズスペース、「ライフスタイル」「旅」などを中心にした夢を描きかけや新しいライフスタイルを創造する空間「d-labo」を併設します。ご自身の、そしてお子さまの夢や将来について考えてみませんか。週末はお子さまの教育・感性磨きを軸にしたイベントを定期的開催予定です。



### ●『ユニクロ』（メンズ・ウィメンズ・キッズ・ベビー）

【オープン予定日】2015年4月24日（金）

【出店者】株式会社ユニクロ

【エリア】ゲートプラザ2F 【面積】998.93㎡

ユニクロは、あらゆるお客さまの生活をより快適に変えていく、高品質でファッション性のある服を取り揃えております。着ていて心地よい、シンプルでありながら質のいいベーシックカジュアルが特長です。お客さまにお買い物を楽しんでいただけるよう、色柄豊富な品揃えと開放的な店舗づくりを心がけております。



### ●『ザ・ベランダ』（ハワイアン）

【オープン予定日】2015年4月24日（金）

【出店者】株式会社アドリブ

【エリア】ゲートプラザ3F 【面積】96.06㎡

環太平洋諸国の料理テイストを持ち、一つに捉われないジャンルのパシフィックリム料理。

素材も新鮮な魚介を始め、お肉や野菜も豪快に料理します。おなじみのロコモコやガーリックシュリンプなどのハワイアンもご用意。もちろん当店人気のオリジナルカレーもランチからお楽しみ頂けます。

白と木目を基調とした爽やかなリゾート調の店内。まるで南国のレストランで食事を楽しんでいる様な雰囲気でお過ごし下さい。



### ●『大かまど飯 寅福』（和食）

【オープン予定日】2015年5月20日（水）

【出店者】株式会社フォーシーズ

【エリア】ゲートプラザ3F 【面積】218.01㎡

日本人なら誰もがほっとする「炊きたての美味しいご飯」にこだわり抜いた和食店。

150キロもある大かまどで、新潟県長岡市の厳選したお米を炊き上げます。

ご飯のおいしさを引き出すのは、旬の野菜や魚で作るこだわりの惣菜の数々。

夜は、酒の肴もご用意し、通も唸る地酒や焼酎の数々でゆっくり晩酌をお楽しみいただけます。



## ■「たまプラーザ テラス ノースプラザ」について

たまプラーザ テラスのアンカーストアとして、上質なライフスタイルを発信する東急百貨店も、2月26日(木)を皮切りに一部リニューアルを実施します。

1階のファッショングッズワールドフロアでは、ナチュラル&オーガニックブランドを新たに導入。また、お客さまからご要望の高かったスキンケアブランドの拡充やビューティーサービスも展開するなど、美と健康を切り口に新規オープンの8ブランドを加えたエリア随一のコスメティックゾーンがさらに魅力アップします。

### たまプラーザ テラス概要

所在地: 神奈川県横浜市青葉区美しが丘一丁目1番地2(東急田園都市線・たまプラーザ駅直結)

規模: 店舗数150店舗、店舗面積約60,000㎡ \* 店舗数はノースプラザ(東急百貨店)を除く

駐車場: 約1,500台

URL: <http://www.tamaplaza-terrace.com/>