

東急グループ リテール事業の食分野強化
4月22日(木)「日吉 東急フードショー」リニューアルオープン
百貨店・スーパーマーケット融合のグロッサリー売場2号店を展開

東急株式会社
 株式会社東急百貨店
 株式会社東急ストア

東急株式会社は東急グループのリテール事業の中核を担う、株式会社東急百貨店(以下、東急百貨店)、株式会社東急ストア(以下、東急ストア)とともに、お客さまの生活や行動の変化に合わせた食分野の強化を進めています。この取り組みの一環として、東急百貨店が運営する「日吉東急アベニュー」の食料品フロアを「日吉 東急フードショー」として、4月22日(木)にリニューアルします。本リニューアルでは、東急百貨店および東急ストアの両社が共同で商品販売戦略[マーチャндаイジング(以下、MD)]およびマーケティングを行うグロッサリー売場(以下、MD融合展開)2号店の展開を開始し、生鮮食品ゾーンをあわせ「THE MARKET PLUS (ザ マーケット プラス)」として装いを新たにします。

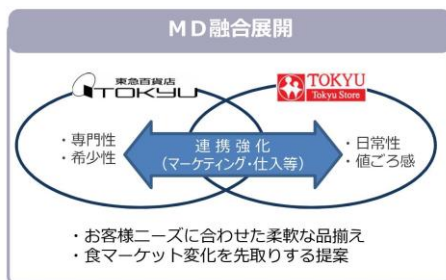
MD融合展開は、東急百貨店がもつ専門性・希少性の高い商品と、東急ストアがもつ幅広い品揃えを、地域のお客さまのニーズに沿って柔軟に組み合わせたもので、2018年11月の青葉台東急スクエア内食料品フロアに次ぐ2店舗目となります。青葉台では、両社のMDを融合展開することにより、全ての年代でお客さまのご来店が増加するなど、幅広いお客さまからご好評いただいております。

日吉 東急フードショーでは、本MD融合展開をフロアの核に据え、若年層及び増加する単身世帯のお客さまのニーズにお応えする「個食・簡便・即食」の商品や値ごろ感のある商品を展開するとともに、お客さまがより快適に買い回りができる売場環境づくりを行い、楽しく充実した食料品フロアを提案します。

日吉は東急グループとしてさらなる成長や発展が見込め、事業機会創出に取り組んでいる重点エリアで、今回のリニューアルによりさらなる沿線価値・生活価値向上を目指します。

今後も、東急グループのリテール事業は、東急百貨店、東急ストアなど、各社が持つ強みを生かして、地域のお客さまのニーズにお応えします。

本リリースの詳細は別紙のとおりです。



▲業態イメージ図



▲融合売場イメージパース

以 上

【別紙】

■「日吉東急アベニュー」概要

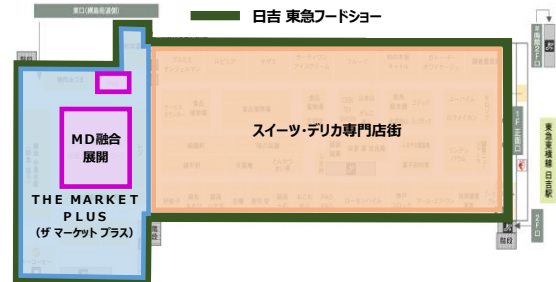
所在地 : 神奈川県横浜市港北区日吉2-1-1
運営会社 : 株式会社東急百貨店

■「日吉 東急フードショー」売場（日吉東急アベニュー1階）

【リニューアル前】



【リニューアル後】



○リニューアル内容

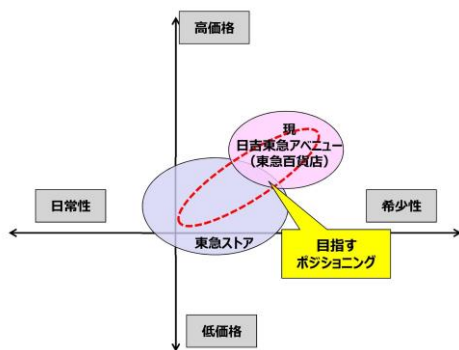
- ・日吉東急アベニュー1階食料品フロアを「東急フードショー」として改装
- ・売場や通路を整理することで見通しを良くし、快適に買い回りができる売場環境へ変更
- ・これまでのデイリーマートゾーンをMD融合展開と生鮮食品ゾーンで構成される「THE MARKET PLUS (ザ マーケット プラス)」とし、「個食・簡便・即食」の商品や値ごろ感のある商品を展開

■MD融合展開の概要

東急百貨店の専門性・希少性の高い商材の品揃えに加え、日常性が高く値ごろ感のある東急ストアMDを組み合わせることで、幅広いお客さまのニーズを取り込むグロッサリー売場を実現します。

※グロッサリー売場とは卵、豆腐、牛乳、調味料、缶詰、飲料などの食料品売場

【目指すポジショニングのイメージ図】



MD変更のポイント

- ① 品揃え
 - ・カテゴリーごとに国産・銘店・有機・健康等切り口を明確にした品揃え。
 - ・百貨店ならではの特長商品、こだわり商品の展開
- ② 価格
 - ・ナショナルブランドは市場の実勢価格を参考に、値ごろ感を演出

■青葉台東急スクエア内食料品フロア「青葉台 東急フードショー」概要

開業日 : 2018年11月9日(金)リニューアルオープン

所在地 : 神奈川県横浜市青葉区青葉台2-1-1 青葉台東急スクエア South -1 本館地下1階

運営会社 : 株式会社東急百貨店

■「東急フードショー」とは

2000年に東急百貨店東横店で誕生し、「楽しいから、もっと、美味しい」をコンセプトに、「食のライブ感の演出」、「シズル感のある商品提案」、「食をファッションと捉えた提案」、「ワンランク上の日常の提案」、「大切な時、特別な日に頼られる売場を」などをテーマにした売場づくりを行い、デパ地下ブームの火付け役となっています。

■新型コロナウイルス感染防止対策について

「日吉東急アベニュー」では「お客様と従業員の安心・安全の確保」を最優先に営業します。

店内(従業員)の取り組み			お客様へのお願い		
					
毎日の検温	マスクの着用	手洗い・消毒の徹底	マスクの着用	手指の消毒	一定の距離の確保
					
距離をあけて接客	トレーを使用したお預かり・お渡しの実施	店内消毒の実施	できる限り空いてる時間に、スムーズな決済 少人数でのご来店		ご来店前の検温、 入店時の検温へのご協力 体調の優れないお客様のご来店はお控えください

■東急百貨店・東急ストア 事業概況

各事業概況		東急百貨店	東急ストア
	2019年度売上高		1,684億円
店舗数(2019年度末時点)		14店舗※	85店舗

※小型専門店含む

以 上