

大井町エリアにおけるコミュニティ形成拠点となるカフェ「PARK COFFEE」が10月14日にオープン！

東急株式会社

今般、当社は、沿線重点エリアの1つである大井町エリアにおいて、街のコミュニティ形成拠点となるカフェ「PARK COFFEE」(以下、本施設)を、2021年10月14日(木)に開業します。本施設の開設にあたっては、東急線沿線の自由が丘エリアにおいて街のコミュニティ形成・カフェ運営のノウハウを持つSunset Coffee(以下、Sunset)が1階のカフェと併設するコミュニティスペースの運営を行い、地域の活性化に向けた取り組みを推進していきます。



本施設名称の「PARK COFFEE」には、このカフェが街の公園のように大井町を訪れる誰もが気軽に立ち寄る場所となり、この場所での人との出会いが新たな活力となって、街の発展を創出していくような場所を創っていきたいという思いを込めています。

本施設は当社が所有する土地に新たに建物を新築し、1階部分をカフェ、2階部分は事務所として運営します。

1階カフェでは、三軒茶屋で高品質なコーヒー豆の輸入・焙煎を行う「OBSCURA COFFEE ROASTERS」の監修により、産地から直接買い付けたコーヒー豆を使用した上質なコーヒーを提供し、地域の方や来街者同士が気軽に立ち寄れるような憩いの場となることを目指します。また、店舗内装には東急線車両の座席の一部や手すりなどの廃棄部材や木造旧駅舎の廃材を活用するほか、カフェスタッフのエプロンには鉄道の技術服をリメイクしたものを使用するなど、環境負荷軽減に取り組むとともに、子どもから大人まで楽しむことのできる空間を提供します。

カフェに併設したコミュニティスペースでは、毎月さまざまなイベントの実施を予定しており、地域の情報交換や地域応援の取り組みなどを通じ、大井町の未来を創出するコミュニティ形成を推進します。また、フードロスやチャンスフラワーなどの社会課題をテーマとした定期的なイベント開催により、循環型社会への取り組みを積極的に推進していきます。

なお、10月14日の開業以降、開業イベントを実施予定です。

詳細は別紙の通りです。

【別紙】

1. 「PARK COFFEE」概要

- ・所在地 : 東京都品川区大井一丁目8番3号
- ・延床面積 : 79.48㎡
- ・構造・規模 : 軽量鉄骨造2階建
- ・開業 : 2021年10月14日(木)
- ・設計・監理 : 株式会社東急Re・デザイン
- ・店舗内装設計 : 株式会社TSUMUJI
- ・施工 : 株式会社東急Re・デザイン
- ・店舗運営 : 株式会社シード(自由が丘「Sunset coffee」)



▲「PARK COFFEE」所在地

2. 「Sunset coffee」概要

Sunset coffeeは、自由が丘サンセットエリアの中心に位置するスタンド式のコーヒー店。コーヒーを片手にサンセットエリア、自由が丘を歩き、街の新しい発見をするきっかけをつくっています。

コーヒーは「OBSCURA COFFEE ROASTERS」の監修で、自由が丘に合うSUNSETブレンドを用意し、売上の一部をサンセットエリア会に寄付し街の発展に貢献をしています。

- ・所在地 : 東京都目黒区自由が丘1-26-14 オクズミビル1F
- ・運営 : 株式会社シード 株式会社 YAGOKORO
- ・ホームページ : <https://sunset-coffee.tokyo/>

3. 施設の特徴

【カフェ】

三軒茶屋で高品質なコーヒー豆の輸入・焙煎を行う「OBSCURA COFFEE ROASTERS」の監修により、世界中のコーヒー農園から直接買い付けした特別な品質の豆を使った本格的なコーヒーやエスプレッソを楽しめるカフェです。上質なコーヒーをきっかけに街のつながりを創っていきます。

<https://obscura-coffee.com/>

OBSCURA
COFFEE ROASTERS

【地域コミュニティ形成】

地域コミュニティ形成に向けたさまざまなイベントの実施や、フリーペーパーなどによる街の情報発信などにより、地域の方や来街者の方同士のつながりを醸成します。また、カフェ店内にはアーティスト「谷村 友」氏による大井町MAPを設置し、お客さまとのコミュニケーションのきっかけ作りを行います。

<http://yanyuu.net/Topics/>

その他、各種イベント、セミナー、ワークショップなどのスペースの貸し出しも可能です。

【環境配慮の取り組み】

フードロスに取り組むスタートアップ(東急アライアンスプラットフォーム(TAP)応募企業である株式会社クラダシ、株式会社ロスゼロ)との協業イベントや、チャンスフラワーの販売などを定期的実施します。また、今後も本施設では TAP と連携しながら、地域のスタートアップなどとの協業を進めていきます。

店舗内装には東急線車両の座席の一部や手すりなどの廃棄部材や、木造旧駅舎の廃材を活用しています。また、カフェスタッフのエプロンには鉄道の技術服をリメイクしたものを使用しています。

4. 店舗イメージ



▲「PARK COFFEE」外観



▲店内(旧駅舎の廃材を活用したカウンターと電車座席を活用したベンチ)



▲大井町ブレンドコーヒー



▲東急電鉄の技術服を
リメイクしたエプロン



▲大井町 MAP とコミュニティスペース

5. 開業イベント概要

(1) チャンスフラワー販売(花つみ)(hanane)

・日時

2021年10月14日(木)及び2021年10月15日(金)

10時～18時(無くなり次第終了)

※以降、毎週水曜日及び木曜日に定期的実施予定

・内容

チャンスフラワー(茎の長さや太さがまばらだったり、花の大きさが基準に満たず、花市場に出回らず通常捨てられてしまう規格外品のお花)を1本100円で販売します。

・協業先

株式会社hanane

<https://hanane.co.jp/chanceflower/>

” h a n a “
n e



(2)フードロス削減イベント(KURADASHI)

- ・日時
2021年10月15日(金)から2021年10月17日(日)
10時~18時

- ・内容
フードロス問題に取り組むKURADASHIがオンラインサイトで取り扱う商品を、店頭にて展示・販売します。社会課題であるフードロス問題への取り組みを知っていただくと共に、販売を通じて様々な社会貢献団体への支援につなげます。

- ・協業先
株式会社クラダシ
<https://www.kuradashi.jp/>



(3)チャンスフラワーイベント(花会)(hanane)

- ・日時
2021年10月22日(金)19時~(大人向け)
「もうすぐハロウィン!かぼちゃを使ったアレンジメントを作る」参加費:6,500円(お弁当及び1ドリンク付)
2021年10月23日(土)13時~(子供向け)
「かぼちゃのオーナメントを付けたハロウィンアレンジメントを作ってみよう!」
参加費:子供:2,000円(1ドリンク付) 大人:3,500円(1ドリンク付)、持ち物:お子様ご参加の場合は牛乳パック1つ
※以降、定期的実施予定

- ・内容
チャンスフラワーを中心としたお花を使ったワークショップを開催。コーヒーや食事とともに、店内に並ぶお花を自由に選び、アレンジメントやブーケ作りなどが楽しめます。花をきっかけとした参加者同士の交流を生み、地域のコミュニティを形成していきます。

- ・協業先
株式会社hanane
<https://hanane.co.jp/events/lesson/>

” h a n a “
n e



(4)フードロス削減イベント(LOSSZERO)

- ・日時
2021年10月23日(土)及び2021年10月24日(日)
10時~18時

- ・内容
未利用のまま廃棄予定となった製菓材料を使ったオリジナルチョコレート「Re.You」を店頭にて販売します。社会課題であるフードロス問題を知っていただくと共に、楽しく食品ロスを解決できるような消費活動を提案します。

- ・協業先
株式会社ロスゼロ
<https://www.losszero.jp/>



(5)品川区子育てお話し会(M-coto)

・日時

2021年11月2日(火)10時~11時30分

参加費:1,000円(1ドリンク付)

・内容

”子育てがしやすい街”と言われている「品川区」。品川の子育て応援隊として活動している「わたがしひろば」が、子育てについての情報交換の場をお届けします。区の制度や、保育園・幼稚園・小学校のことなど、フランクな情報交換の場です。お一人様も、お子さんも、パパも大歓迎。子育ては街と一緒にチームでしましょう！

・協業先

M-coto株式会社

<https://m-coto.jp/>



※上記のイベントなどについてのお問合せは、info@parkcoffee-oimachi.com または03-6754-4286までお願いいたします。また、今後のイベント情報は、店舗サイト <https://www.parkcoffee-oimachi.com/>をご確認下さい。

※上記内容は予告なく変更となる場合があります。また、新型コロナウイルスの感染状況を踏まえ、開催を見送る可能性があります。

【東急アライアンスプラットフォーム(TAP)】 <https://tokyu-ap.com/>

2015年度から開始した東急アクセラレートプログラムを、2021年8月に東急アライアンスプラットフォームへとリブランディングしました。

東急グループの誰もが参画可能なオープンイノベーションプラットフォームとして事業共創機会を最大化し、グループの幅広い顧客接点とアセットを活用して新たな価値を創出し続けることで、スタートアップ企業などから選ばれ続けるプラットフォームとなることを目指しています。2015年度から通算で、54件のPoC、26件の事業化及び本格導入を実現し、うち7社と業務・資本提携を結びました。

以 上