

繁華街の中心、歌舞伎町・シネシティ広場でのパフォーマンスに注目！
歌舞伎超祭を11月3日(木・祝) 16:00～20:00に開催
昨年引き続きキャスティングディレクター「Oi-chan」によるプロデュースと
本年初となる「歌舞伎町マルシェ」の開催が決定

東急株式会社
株式会社東急レクリエーション

東急株式会社および株式会社東急レクリエーションは、新宿TOKYU MILANO跡地を中心とした約4,600㎡の敷地において、「歌舞伎町一丁目地区開発計画(新宿TOKYU MILANO再開発計画)」を推進しています。この計画では、ホテルおよび映画館・劇場・ライブホールなどのエンターテインメント施設などからなる、地上48階・地下5階・塔屋1階、約225mの超高層複合施設「東急歌舞伎町タワー(以下、「本施設」)」を整備します。

本施設では、コンセプトとして“好きを極める”を掲げ、極められたさまざまな「好き」の想いととも街の未来や文化、延いてはさらなる多様性を紡いでいくこと(MASH UP)を目指していますが、今般、アフターコロナの歌舞伎町エリアにおけるにぎわい創出の取り組みの一環として、昨年引き続き、歌舞伎町商店街振興組合が主催するストリートパフォーマンスイベント「歌舞伎超祭(以下、「本イベント」)」に協力します。

本イベントでは昨年引き続き、キャスティングディレクター「Oi-chan」が企画に参画し、ダンサーだけではなくショーガールやドラッグクィーン、フリースタイルフットボーラーといった様々なジャンルのパフォーマーによるパフォーマンスが楽しめます。また、本年新たな取り組みとして、歌舞伎町エリアの飲食店舗が出店する「歌舞伎町マルシェ」を開催します。歌舞伎町グルメやドリンクを片手にショータイムをお楽しみいただけます。



▲昨年出演したパフォーマー

◎夢無子

▲昨年のパフォーマンスの様子

◎夢無子

なお、東急株式会社および株式会社東急レクリエーションは本イベントにおける企画を歌舞伎町商店街振興組合と共同で検討してきました。今後も、歌舞伎町商店街振興組合などと連携し、国際観光都市東京・新宿・歌舞伎町のさらなる魅力向上に向けた施策を推進します。

■全体概要

イベント名：歌舞伎超祭

日時：2022年11月3日(木・祝)16:00~20:00 ※雨天決行

内容：特設ステージ上でのダンスやショーなどのパフォーマンスイベント、
「歌舞伎町マルシェ」の開催

場所：シネシティ広場（東京都新宿区歌舞伎町1丁目19番先）

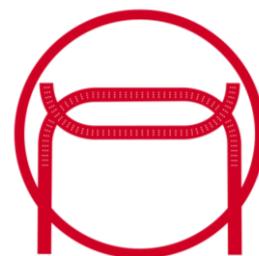
入場料：無料

主催：歌舞伎町商店街振興組合

後援：新宿区

協力：一般社団法人歌舞伎町タウン・マネージメント、東急株式会社、株式会社東急レクリエーション、
Smappa! Group

キャスティングディレクター：Oi-chan(OIP)



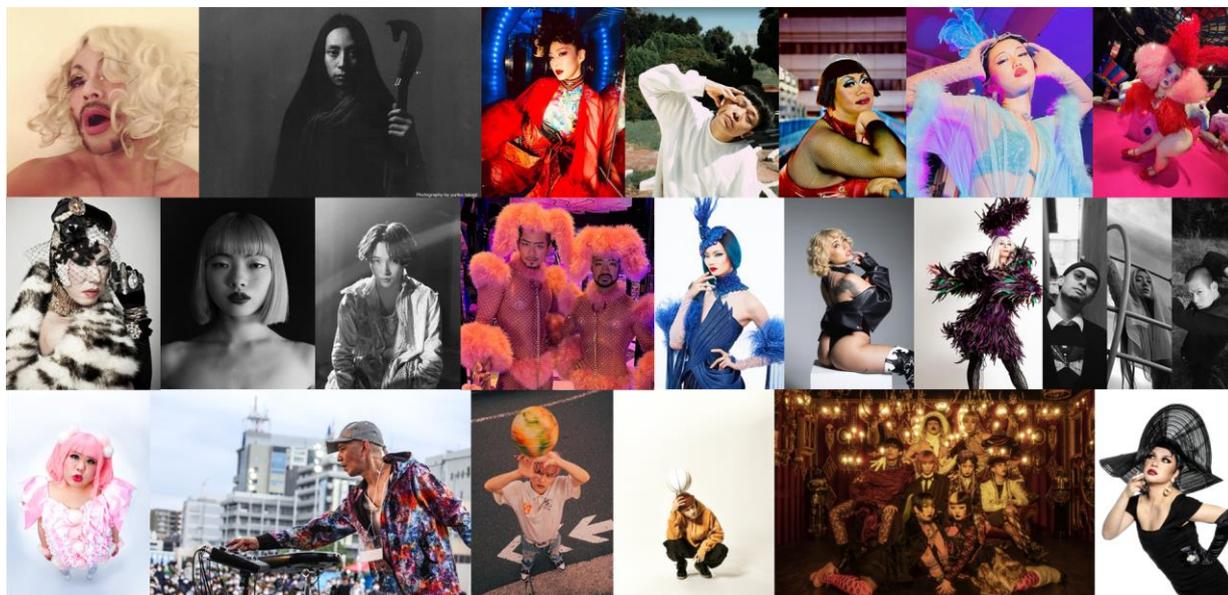
歌舞伎超祭
KABUKICHO MATSURI

■イベント内容

ポールダンサーが宙を舞い
ドラッグクィーンが華となり
フリースタイルフットボーラーが操り
ダンサーが地を這い 空間を斬り
DJが会場を盛り上げる

■出演者

DJ MONDO／山川冬樹／KUMI／平位蛙／肉襦袢ゲブ美／ちびシャクレー(Kily shakley+ちびもえこ)／
hossy+アオイツキ(アオイヤマダと高村月)／ヒロスミ&ヨシユキ+Crestia Grown／Lilika／
レイチェル・ダムール／色即是空(Rion Watley+Riku+Chikako Takemoto)／
もしもしチューリップ(KUMI+山田ホアニータ+ちびもえこ)／アオイツキ(アオイヤマダと高村月)／
スティーヴ エトウ／Kazane+Kengo／DropShitQaos／リル・グランビッチ



※現時点における出演予定のキャスト情報です。都合により、急遽変更になる場合がございます。

■「歌舞伎町マルシェ」について

本年新たな取り組みとして歌舞伎町の飲食店舗が出店する「歌舞伎町マルシェ」を開催します。歌舞伎町グルメやドリンクを片手にショータイムをお楽しみいただけます。

【出店店舗】

大阪家／キッチンメロ／新宿チーズフォンデュ専門店 安藤ファーム／すずや 新宿本店／人間レストラン／麦ノ音／モーモーパラダイス歌舞伎町本店／ローソン歌舞伎町一丁目／ゴールデン街(愛鷹／Braian Bar／OPEN BOOK／SKAVLA)

※現時点における出店予定の店舗情報です。都合により、急遽変更になる場合がございます。



▲「歌舞伎町マルシェ」フードイメージ

■イベントプロデューサー Oi-chan(OIP)について

アンダーグラウンドで眠っている人材をミュージックビデオやCMなどのメジャーシーンに送り出す事で、見る人、関わった人の固定概念を覆し、出演者の心と未来を広げる為に活動するキャスティングディレクター。

【参考】Oi-chan(OIP) Instagram

https://www.instagram.com/oi_chan/



■新型コロナウイルス感染症対策について

コロナ禍の状況を踏まえて、以下の対策を実施します。

- ・開催直前の新型コロナウイルス感染症の拡大状況によっては、鑑賞エリアへの入場制限を設ける場合がございます。
- ・鑑賞エリアの入口に消毒液を設置し、入場時には必ず手指の消毒をしていただきます。
- ・鑑賞エリア内では必ずマスクをご着用いただきます。

※上記は現時点における想定です。状況により、急遽変更になる場合がございます。

【参考】

「歌舞伎町一丁目地区開発計画(新宿TOKYU MILANO再開発計画)」について

■概要

世界有数の都市観光拠点である新宿歌舞伎町エリアに、映画館・劇場・ライブホールなどのエンターテインメント施設、ホテルなどからなる地上48階・地下5階・塔屋1階、約225mの超高層複合施設「東急歌舞伎町タワー」を整備します。

ブランドロゴは、ピアノの鍵盤や音響機器のイコライザーといったエンターテインメント性や本施設の外観のモチーフである噴水の要素を内包したデザインエレメントと、文化やコンテンツなどさまざまな要素からなる歌舞伎町の多様性を表現したロゴタイプで構成し、本施設が歌舞伎町エリアと一体となり、さらなる賑わい創出に寄与していきたいという願いが込められています。本施設では、“好きを極める”をコンセプトに掲げ、ホテルとエンターテインメントの複合施設という特性を活かし、「見出す～育てる～羽ばたかせる」といった新たな「好き」を生み出すストーリーづくりに取り組みます。そして、リアルとオンラインを通じて、それらのストーリーと合わせながら、「好き」に出会う機会や、そこに集う方々の「好き」への情熱が交感される場を創出することで、極められたさまざまな「好き」の想いととも街の未来や文化、延いてはさらなる多様性を紡いでいくこと(MASH UP)を目指します。

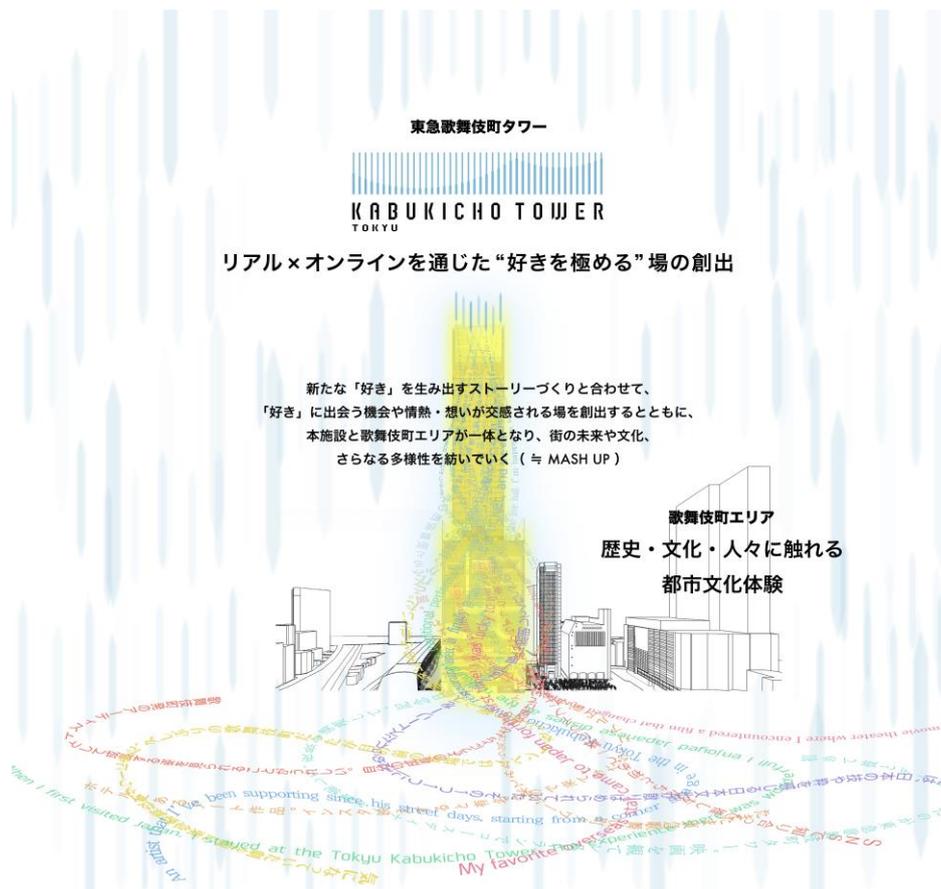
また、上記施設整備と合わせたまちづくりへの貢献として、隣接するシネシティ広場を中心とした公共空間と本施設が一体となったエリアマネジメントを地域団体などと連携して実施し、まちの回遊とにぎわいを創出していきます。



▲本施設外観イメージ



▲本施設ブランドロゴ



■計画概要

事業主体 東急株式会社、株式会社東急レクリエーション
 所在地 東京都新宿区歌舞伎町一丁目29番1号
 用途 ホテル、劇場、映画館、店舗、駐車場など
 延床面積 約87,400㎡
 階数 地上48階、地下5階、塔屋1階
 高さ 約225m
 竣工 2023年1月11日(予定)
 開業 2023年4月(予定)



■建築計画概要

■39～47F「BELLUSTAR TOKYO」
 ・客室数：97室 ※45Fにレストラン&バー



■18～38F「HOTEL GROOVE SHINJUKU」
 ・客室数：538室 ※17Fにレストラン&バー

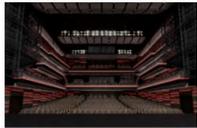


□17～47F ホテル&レストラン
 ■39～47F「BELLUSTAR TOKYO」
 ■18～38F「HOTEL GROOVE SHINJUKU」
 【株式会社東急ホテルズ】
 ・新しいカテゴリー・グレードの2つのホテル
 ・東京・新宿の絶景を楽しみ、都市文化を感じられる地上100m～200mの客室

■9～10F 映画館「109シネマズプレミアム新宿」
 【株式会社東急レクリエーション】
 ・8スクリーン、総席数752席
 ・ハイスパックな映写・音響設備を備えたプレミアムシアター



■6～8F 劇場「THEATER MILANO-Za」
 【株式会社TSTエンタテインメント】
 ・総席数：約900席
 ※ドリンクホルダー付き（一部客席を除く）
 ※1階客席レイアウト変更可（脱着式客席）



■B1～B4 ライブホール「Zepp Shinjuku (TOKYO)」
 【株式会社TSTエンタテインメント】
 ・スタンディング約1,500名、シーティング約500名
 ・ライブホールとして新宿エリア最大級のキャパシティ



□1～5F エンターテインメント&レストラン
 ■5F ウェルネスエンターテインメント施設
 【合同会社MILANO 05】
 ■4F 次世代型アトラクション体験施設
 【株式会社ソニー・ミュージックエンタテインメント】
 ■3F アミューズメントコンプレックス
 【株式会社バンダイナムコアミューズメント】
 ■2F エンターテインメントフードホール
 【株式会社浜倉の商店製作所】