

憧れの趣味の部屋を気軽に持てる機能特化型個室シェアサービス「roobby」を開始
第一業態としてフィットネスジム事業「roobby-fit」を池上線雪が谷大塚駅上にテストオープンします

東急株式会社

当社は、「社内起業家育成制度」第8号案件として、機能特化型個室シェアサービス「roobby」(読み方:ルービー)(以下、本サービス)を開始します。roobbyとは、部屋(room)+趣味(hobby)を組み合わせた造語であり、当社が用意した趣味の空間を、スマートフォンなどから気軽に予約し、誰にも邪魔されずに好きなだけ利用できるサービスです。今般、本サービスにおける第一業態として、フィットネスジムに特化した「roobby-fit 雪が谷大塚」(以下、本店舗)を4月7日(金)、池上線雪が谷大塚駅上にテストオープンします。

昨今、テレワークの浸透やライフスタイルの変化により、自宅で過ごす時間が増加しており、自宅を好みの空間にしたいというニーズが高まっています。その一方で、部屋の広さ、構造、費用の観点から、自宅に憧れの趣味空間を用意できる方は限られており、自宅以外に趣味の空間を持ちたいと思う方が増えています。特に近年、世代を問わず健康意識が高まっていることから、本サービスの第一業態として、フィットネスジムに特化した「roobby-fit」をテストオープンすることとしました。

本店舗は、コンセプトの異なる7部屋の中から自分に合った1部屋をスマートフォンから事前予約して利用するため、周囲の視線や混雑状況を気にすることなく利用することができます。また、フィットネスジム事業で一般的な月額固定料金制ではなく、都度利用が可能な従量課金制を採用することで、「利用回数と月額料金が割に合わない」といった悩みを持つことなく好きなタイミングでの利用が可能です。さらに、運動と個室を組み合わせることで、大画面TVで好きなアーティストのLIVE映像を視聴しながらランニングなどの、「運動施設」に留まらない「自分の居場所」としての自由な使い方が可能になります。

今後は、より多くの方が自分好みの使い方が可能な1部屋を持つことができるよう、東急線沿線を中心に「roobby-fit」店舗の拡充を進めるとともに、第一業態での実績を踏まえ、多様化する人々のニーズに対応する別業態の展開も検討していきます。

当社は、時代の変化とともに生じる新しい価値観やライフスタイルに柔軟に対応するサービスを提供することにより、社会課題の解決に取り組んできました。自分だけの趣味の1部屋を持ちたいというニーズに対して本サービスが、世代を問わず、多くの方の憧れの空間を気軽に持てる「サテライトの自分の家」となることを目指し、自分らしい生き方を実現できる街づくりに取り組みます。

【roobby-fit 雪が谷大塚イメージイラスト】



本サービスの詳細については別紙をご参照ください。

【別紙】

■「roobby-fit 雪が谷大塚」概要

(1)施設概要

開業予定日	2023年4月7日(金)
所在地	東京都大田区南雪が谷二丁目2番16号 雪が谷大塚駅ビル3階
アクセス	池上線雪が谷大塚駅直結 雪が谷大塚駅ビル3階
営業予定時間	24時間
個室数	7部屋
料金プラン	1部屋当たり30分:200円~1,100円(別途消費税など)
決済方法	クレジットカード事前決済のみ
公式ホームページ	https://www.roobby-fit.com/

(2)特徴

1. コンセプトの異なる7つの個室

一人一人の「憧れの趣味の部屋」を意識して設計された、それぞれ異なるコンセプトの部屋を、その日の気分に応じて選択することができます。

トレーニングブース×2部屋、ランニングブース×2部屋、バイクブース×1部屋、スタジオ×2部屋

2. 気軽さを追求したサービス設計

・利用方法

気が向いた時に躊躇なく使える施設を目指し、会員登録から決済、利用までスマートフォン一つで完結するサービスを実現しました。事前予約制で直前まで予約可能なため、予定が見通せない中でも気軽にご利用いただけます。

・料金

月額費用なしの従量課金制を採用することで、月単位の利用回数に縛られることなく好きなタイミングでご利用できます。1部屋につき、30分あたりの料金が200円~1,100円(※別途消費税など)の間で時間帯別料金のため、早朝や深夜などの空いている時間帯にお得にご利用いただけます。

・アクセス

駅直結好立地のため、お仕事帰りや友人とのご予定の後などのすきま時間に気軽に立ち寄れます。

3. 安心してご利用いただける防犯システム

店舗は24時間無人営業ですが、防犯カメラや非常通報ボタンを設置し、緊急時は警備員が駆け付けるシステムを導入しています。

4. 個室だから実現できる、ジムの域を超えたライフスタイルの提案

運動と個室を組み合わせることで、「運動施設」に留まらない「自分の居場所」として自由な使い方が可能になります。

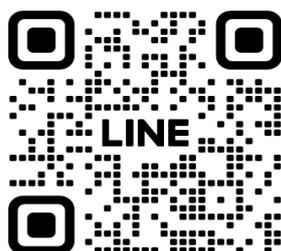
#自宅やカフェより捗る！ バイクを漕ぎながらオンライン英会話レッスン

#まるでライブハウスの臨場感！ 大画面TVで好きなアーティストのLIVE映像を視聴しながらランニング

#運動と仕事は両立出来る！ トレーニングの合間にアイデアを練る、新しいワークスタイル

※公式LINE会員登録・Instagramフォローはこちら(無料)

LINE



▲公式LINE登録用QRコード

Instagram



▲公式Instagram登録用QRコード

※QRコードの商標は、デンソーウェーブの登録商標です。

(3)各部屋の紹介

・301号室 トレーニングルーム(normal type)

設置器具 : マルチマシン、鏡、ダンベル(1kg~20kg)、腹筋ベンチ、ベンチ台×2

広 さ : 約22. 2㎡

料 金 : 1部屋当たり400円~900円/30分(※別途消費税など)

利用推奨人数:1~4人

特 徴 : 黒基調の部屋で、とにかくトレーニングに集中できる空間

→集中してトレーニングしたい人や、パーソナルトレーニングでの利用におすすめ

・302号室 トレーニングルーム(relax type)

設置器具 : マルチマシン、鏡、ダンベル(1kg~20kg)、

腹筋ベンチ、ベンチ台×2、テーブル、ソファ

広 さ : 約32. 8㎡

料 金 : 1部屋当たり500円~1, 100円/30分

(※別途消費税など)

利用推奨人数:1~4人

特 徴 : 憧れの部屋をモチーフに、リラックススペースを完備

→ゆったりトレーニングしたい人や、友人同士での利用におすすめ



▲302号室イメージパース

・303号室 バイクルーム(refresh type)

設置器具 : バイク×2

大画面テレビ(携帯ミラーリング、ネット接続可能)、ハンモック

広 さ : 約18. 1㎡

料 金 : 1部屋当たり200円~600円/30分

(※別途消費税など)

利用推奨人数:1~2人

特 徴 : 大草原の中をサイクリングしているような開放感の中、

大画面のモニターで映画などをしながら運動が可能
→友人、パートナー、お子さまとのご利用におすすめ



▲303号室イメージパース

・304号室 ランニングルーム(normal type)

設置器具 : ランニングマシン

大画面テレビ(携帯ミラーリング、ネット接続可能)

広 さ : 約7. 9㎡

料 金 : 1部屋当たり200円~600円/30分(※別途消費税など)

利用推奨人数:1人

特 徴 : 誰にも邪魔されない没入空間

大画面でYouTubeなどの動画コンテンツが視聴可能
→「ながら運動」におすすめ

・305号室 ランニングルーム(unique type)

設置器具 :ランニングマシン
大画面テレビ(携帯ミラーリング、ネット接続可能)

広 さ :約8. 2㎡

料 金 :1部屋当たり200円～600円/30分
(※別途消費税など)

利用推奨人数:1人

特 徴 :ネオンが光る非日常的な空間
304同様、大画面を活用した「ながら運動」にも最適
→自分だけの空間に没入したい人におすすめ



▲305号室イメージパース

・306号室 スタジオ(normal type)

設置器具 :大型鏡、音響機器(Bluetooth接続可能)

広 さ :約28. 6㎡

料 金 :1部屋当たり400円～900円/30分(※別途消費税など)

利用推奨人数:6～7人

特 徴 :ダンスやヨガなどの各種運動に適したスタジオルーム
→個人利用に加え、団体利用やレッスンなどにも活用可能

・307号室 スタジオ(large type)

設置器具 :大型鏡×2、音響機器(Bluetooth接続可能)

広 さ :約43. 8㎡

料 金 :1部屋当たり500円～1, 100円/30分
(※別途消費税など)

利用推奨人数:9～10人

特 徴 :ダンスやヨガなどの各種運動に適したスタジオルーム
→大人数で利用可能なため団体利用やレッスン
などにおすすめ



▲307号室イメージパース

【参考】

1. 東急「社内起業家育成制度」の概要

事業を創造する意欲・能力を有する従業員を支援し、広くフロンティア・スピリットを喚起することで新規事業創出のスピードアップを図り、東急グループの活性化と持続的成長を果たすために2015年4月に創設した制度です。

(1)対象者

- ・東急、連結子会社従業員。
- ・個人もしくはチーム（外部の協力者を含むことも可）。
- ・年齢や職責は不問。

(2)提案領域

- ・業種、テーマなどは特に制限なし（東急の経営理念と経営方針を逸脱しない分野）。

(3)骨子

- ・提案者が新しいビジネスのアイデアを会社に対して提案し、会社が選考。
- ・東急社長による最終選考通過後は、会社は事業化検討を強力にサポート。提案者は選考の進捗に応じ、現在の業務を離れ専任で詳細を検討。
- ・事業化のあかつきには、提案者自らがプロジェクトリーダーや社長として起業し、軌道に乗るまで事業を推進。
- ・新会社設立の際は、提案者も一定割合を共同出資することが可能。
- ・事業の成果があがった場合には、成果に応じたインセンティブ(報酬)を付与。
- ・事業化に失敗した場合でも東急での継続雇用が保証され、提案者に不利益なし。

(4)これまでの事業化案件

- ・2016年5月 会員制サテライトシェアオフィス事業「NewWork」
- ・2016年6月 翻訳・ローカライズ事業「YaQcel(ヤクセル)」
- ・2018年7月 未利用壁面広告事業「ROADCAST」
- ・2019年5月 駅施設活用新決済事業「キャッシュアウト」「スマートフォン決済チャージ」
- ・2019年10月 東急グループのふるさと納税「ふるさとパレット」
- ・2021年4月 定額制回遊型住み替えサービス「TsugiTsugi」
- ・2023年1月 アートプラットフォーム事業「Art Valley」

2. 事業提案者

東急株式会社

●吉田 一貴(よしだ かずき) フューチャー・デザイン・ラボ所属

2018年新卒入社。主に沿線商業施設の運営・開発に従事。コロナ禍でのライフスタイルの変化と、従来の不動産賃貸業への課題感から、本事業を立案。

●西崎 友二郎(にしざき ゆうじろう) フューチャー・デザイン・ラボ所属

2020年新卒入社。法務部門を経て、本事業に従事。

●奥野 貴文(おくの たかふみ) 財務戦略室所属

2018年新卒入社。連結の資金管理業務を経て、現在では政府系銀行と地方銀行を担当。一般管理部門の経験を活かし、本事業へ兼務として関わる。

●田中 美寿々(たなか みすず) 株式会社SHIBUYA109エンタテイメント出向中

2020年新卒入社。リテール部門のグループ会社経営管理業務を経て、現在は株式会社SHIBUYA109エンタテイメントに出向し経営企画部に所属。本事業へ兼務として携わる。

●事業提案者コメント

昨今のライフスタイルの変化により、自宅の機能として、食べる・寝る以外にも、生活を豊かにする空間の必要性を強く感じ、生活圏内に気軽に使える自分の居場所があれば、より充実した日々が送れるのではないかと考えていました。

また一方で、不動産賃貸業の課題感(既存の賃貸借スキームでは適合しにくい物件が数多く存在すること)もあり、敷居の低い新たな不動産活用策として本事業を提案しました。

将来的には、フィットネスに留まらず、さまざまな分野で「憧れの空間」を展開し、誰もが自宅以外に居場所を持てる世界を目指します。

以上