

東急グループと『呪術廻戦』『渋谷事変』が渋谷の街で“特級”のコラボレーション企画を開催！

～ホテルコラボや、東急線スタンプラリー、POP-UP STORE、SHIBUYA109渋谷店全館コラボキャンペーンを展開～

東急株式会社

当社は、TVアニメ作品『呪術廻戦』『渋谷事変』（以下、本作）とのコラボレーション企画（以下、本企画）を、渋谷の街を中心に2023年10月より順次実施します。ホテルコラボ・東急線スタンプラリー・POP-UP STOREでのオリジナルグッズ販売・SHIBUYA109渋谷店との全館コラボキャンペーンの4つの企画を展開します。

国内のみならず全世界で大きな反響を呼んでいるTVアニメ『呪術廻戦』の待望の第2期『呪術廻戦』『渋谷事変』は、渋谷を舞台に物語が繰り広げられ、2023年8月から2023年12月までの放送が予定されています。（毎週木曜23:56～より、MBS/TBS系列全国28局にて絶賛放送中）本作放送を記念して、渋谷をはじめとした東急線沿線を中心に街づくりを行う当社は、実際に本作の世界観を体感できるさまざまなコラボレーション企画を渋谷の街を中心に実施します。

渋谷エクセルホテル東急とはホテルコラボレーション企画を、東急電鉄とは東横線と東急新横浜線の5駅をめぐるスタンプラリー企画を開催します。また、『呪術廻戦』『渋谷事変』をテーマとした、本企画オリジナル描き下ろしイラストも登場し、以下の描き下ろしビジュアルなどを使用したコラボ記念グッズの販売を行うPOP-UP STOREを、2023年10月および11月に計2回開催します。さらに2023年11月には、SHIBUYA109渋谷店との全館コラボキャンペーンも実施予定です。渋谷を舞台にした作品『呪術廻戦』『渋谷事変』と渋谷をはじめとする東急線沿線を中心に街づくりを行う当社との特別なコラボレーションに、ぜひご期待ください。



▲東急グループ×呪術廻戦コラボレーション 描き下ろしビジュアル

本企画の詳細については別紙をご参照ください。また、本企画特設サイトおよび特設SNSアカウントにて追加情報などを随時発表しますので、是非ご注目ください。

■特設サイトURL : <https://jujutsu-tokyu.com>

■公式X(旧:Twitter)アカウント : ID @jujutsu_tokyu / アカウント名:東急グループ×呪術廻戦コラボレーション

当社は、「エンタテインメントシティSHIBUYA」というまちづくり活動ビジョンの実現を目指し、「まち」と「コンテンツ」とのコラボレーションによるにぎわいの創出を、今後も継続して実施していきます。

【別紙】

1. 全体概要

■企画名称：東急グループ×呪術廻戦コラボレーション

■展開企画・展開予定時期

- ・渋谷エクセルホテル東急「Hotel TOBARI」：2023年10月5日(木)～2024年1月下旬
- ・東急電鉄×呪術廻戦 スタンプラリー：2023年10月5日(木)～2023年11月5日(日)
- ・呪術廻戦POP-UP STORE in PickUpランキン 渋谷ちかみち：2023年10月中旬～2023年10月下旬
- ・呪術廻戦POP-UP STORE in SHIBUYA109渋谷店：2023年11月中旬～2023年11月下旬
- ・SHIBUYA109渋谷店 全館コラボキャンペーン(仮称)：2023年11月中旬～2023年11月下旬

2. ホテルコラボ企画「Hotel TOBARI」について

“渋谷の街が「帳(とばり)」という黒い結界に覆われ人々が閉じ込められてしまう”という、現在放送中の『呪術廻戦』『渋谷事変』のきっかけとなるストーリーを基に、「帳に包まれたホテル」というコンセプトのコラボレーション企画「Hotel TOBARI」を実施します。装飾を施したコンセプトルームをはじめ、ホテル内のカフェ、レストランでのコラボメニューの販売も展開します。ご宿泊特典やコラボメニュー特典、コンセプトルームご宿泊者のみ購入可能なお土産グッズ(数量限定)もご用意しています。

※ご宿泊プランは9月4日(月)14:00から予約受付開始となります。コラボメニューについては9月下旬に詳細情報を発表し、同時に予約受付開始の予定です。

※期間限定コラボメニューもあります。

※画像はイメージです。



▲Hotel TOBARIロゴ



▲コンセプトルーム イメージ



©芥見下々 / 集英社・呪術廻戦製作委員会 画像はイメージです。実際の商品とはデザイン・仕様が一部異なる場合がございます。

▲コンセプトルームご宿泊者限定お土産グッズ



©芥見下々 / 集英社・呪術廻戦製作委員会 画像はイメージです。実際の商品とはデザイン・仕様が一部異なる場合がございます。

▲ご宿泊特典グッズ

3. 東急電鉄×呪術廻戦 スタンプラリー

今回のコラボレーションを記念して、東急電鉄の5つの駅を対象としたスタンプラリー(以下、本スタンプラリー)を実施いたします。5つの駅に設置してあるパネルに記載の二次元コードをスマートフォンで読み込むと、デジタルスタンプが取得できます。参加費は無料で、5つのデジタルスタンプを全て取得した方への特典もご用意しています。

■開催期間:2023年10月5日(木)~2023年11月5日(日)

■本スタンプラリー対象駅:渋谷駅、祐天寺駅、武蔵小杉駅、日吉駅、新横浜駅

■参加費:無料(交通費・通信費はお客さまのご負担となります)

■特典:オリジナルスマホ壁紙(5駅全てのデジタルスタンプを取得した方全員にプレゼント)

オリジナルアートパネル(5駅全てのデジタルスタンプを取得した方の中から抽選で109名様にプレゼント)

※本スタンプラリーへの参加にはカメラ機能が搭載されたスマートフォンなどの電子機器が必要です。

※本スタンプラリーはスマートフォンなどの電子機器上でスタンプを取得するものであり、紙にスタンプを押していくスタンプラリーではございません。

※その他、注意事項などの詳細は、特設サイト(<https://jujutsu-tokyu.com>)をご確認ください。



2023年10月5日(木)~11月5日(日)

4. 東急グループ×呪術廻戦 POP-UP STORE

描き下ろしイラストを使用した本企画オリジナルグッズやその他関連グッズを販売するPOP-UP STOREを2023年10月および2023年11月に計2回開催します。

<呪術廻戦POP-UP STORE in PickUpランキン 渋谷ちかみち>

渋谷駅構内店舗型イベントスペース「PickUpランキン 渋谷ちかみち」にて、POP-UP STORE第1弾を開催します。

■会場:PickUpランキン 渋谷ちかみち

■出店期間:2023年10月中旬~2023年10月下旬



▲描き下ろしイラスト「アクリルスタンド」



▲描き起こしデフォルメイラスト「アクリルキーホルダー」

<呪術廻戦POP-UP STORE in SHIBUYA109渋谷店>

2023年11月中旬~2023年11月下旬、SHIBUYA109渋谷店8階のポップアップスペース「DISP!!!」にて、POP-UP STORE第2弾を開催します。詳細については、2023年10月下旬に発表予定です。

5. SHIBUYA109渋谷店 全館コラボキャンペーン(仮称)

SHIBUYA109渋谷店では2023年11月中旬から本作との全館コラボキャンペーンを開催します。館内の一部アパレル店舗でコラボ商品の販売や館内の装飾などを展開予定です。詳細については、2023年10月下旬頃の発表を予定しています。



6. 特設サイト・公式X(旧:Twitter)アカウント

本企画の特設サイト、公式SNSアカウントにて追加情報などを随時発表しますので、是非ご注目ください。

東急グループ×呪術廻戦コラボレーション特設サイト:<https://jujutsu-tokyu.com>

公式X(旧:Twitter)アカウント:ID @jujutsu_tokyu / アカウント名:東急グループ×呪術廻戦コラボレーション

【TVアニメ『呪術廻戦』】

「週刊少年ジャンプ」(集英社刊)にて連載中、シリーズ累計発行部数8,000万部を突破している大人気コミック『呪術廻戦』(芥見下々・著)。2020年10月から2021年3月までTVアニメ第1期が放送され、国内のみならず全世界で大きな反響を呼びました。初の映画化となる『劇場版 呪術廻戦0』は、全世界興行収入265億円の大ヒットを記録し、一大ムーブメントを巻き起こしました。そして、待望のTVアニメ第2期が毎週木曜23:56~より、MBS/TBS系列全国28局にて絶賛放送中!

●TVアニメ公式サイト <https://jujutsukaisen.jp/>

●公式X(旧:Twitter) <https://twitter.com/animejujutsu>

■権利表記

©芥見下々／集英社・呪術廻戦製作委員会