



プレスリリース

プーマ®がアーセナルのホーム、アウェイ、カップ戦用 2014-2015 シーズンのユニフォームを発表 新ユニフォームがテムズ川でのウォータープロジェクションでお披露目

2014年7月10日 ロンドン発 – プーマは本日、ついにアーセナルのホーム、アウェイ、そしてカップ戦用 2014-2015 シーズンのユニフォームを発表しました。これらのユニフォームはテムズ川の 20 メートルの高さのウォータープロジェクションに映し出され、さらにロンドン・アイの名で親しまれている大観覧車が、アーセナルファンにはおなじみのクロックエンドに姿を変えました。アーセナルの監督 アーセン・ベンゲルは駆け付けたファンに、デザインのインスピレーションであり、プーマとアーセナルのパートナーシップのメッセージ *Stronger Together*を支える *Future, Forever, Victorious*についての背景を説明し、ガナーズのトップチームのプレーヤーたちの輝かしい功績によって実現した新ユニフォームを発表しました。

このイベントの模様は下記のリンクから見ることができます。

<http://youtu.be/2vAlX-l1fGQ>

また、このビデオは下記の埋め込みコードにて埋め込むことができます。

```
<iframe width="560" height="315" src="//www.youtube.com/embed/2vAlX-l1fGQ"  
frameborder="0" allowfullscreen></iframe>
```

覆いが外されてアーセナルの巨大なビジュアルがあらわになったロンドンのカーナビーストリートにあるプーマストアの店外では、シャツを購入するために待っていたアーセナルサポートーたちが、ショーウィンドウの中にミケル・アルテタ、サンティ・カソルラ、マチュー・フラミニがリアルマネキンとして立っているのを見つけて、驚いていました。また店内では、ファンたちはガナーズが 2013-2014 シーズンの国内カップで得た銀製のトロフィーと一緒に写真を撮ることもできました。

このイベントの模様は下記のリンクから見ることが出来ます。

http://youtu.be/kzicUib_VMg?list=PLQqeBCtRiHishYgwrbymJ8NaPluDv4V6g

また、このビデオは下記の埋め込みコードにて埋め込むことが出来ます。

```
<iframe width="560" height="315"
src="//www.youtube.com/embed/kzicUib_VMg?list=PLQqeBCtRiHishYgwrbymJ8NaPluDv4V6
g" frameborder="0" allowfullscreen></iframe>
```

これらのユニフォームはアーセナルの基幹にあるコアバリューをベースに、プーマが唯一無比なデザインに仕上げました。これらのデザインは、プーマとアーセナルの *Stronger Together* キャンペーンを支える *Future*、*Forever*、*Victorious* の 3 つのストーリーからインスパイアされています。

ブルーとライム グリーンの **Future** をテーマとしたカップ戦用ユニフォームは、ヨーロッパリーグや国内カップを含むカップ戦のアウェイゲームで着用されます。アーセナルは背番号付きのユニフォームを着用した最初のチームであり、スタジアムの夜間照明設備を導入した最初のクラブであるという歴史からなる伝統と、革新への欲求を象徴しています。そしてユース世代の育成に優れたクラブとしても知られていることも表現しています。

カップ戦用のシャツのデザインは斜めのブルーのコンビネーションストライプをベースに、細いライムグリーンのラインがアクセントになっています。またカフススリーブ、ボタンダウンの襟を採用し、フレッシュで若々しいイメージに仕上げています。

ホームのユニフォームは、1933 年から続く伝統的なレッドとホワイトのアーセナルカラーを継承しています。アーセナルが長年培ってきた強くて忠実なサポーターとガナーズのコミュニティの重要性からインスパイアされている **Forever** を表しています。クラブ設立当初からアーセナルの名声が世界中の至るところにまで広がり続けている今日まで、アーセナルサポーターはクラブの中心に居続けています。

クルーネックのホームシャツはクラシックレッドをベースにし、ヒートトランスマーティンが張り巡らされています。ボディカラーとは対照的なホワイトの袖は、アウェイやカップ戦用のシャツ同様にデザインディテールとしてカフススリーブを採用しています。

Victoriousはアウェイシャツのテーマで、アイコニックイエローとネイビーブルーのカラーコンビネーションのユニフォームは、これまでアウェイの地での数々の歴史的な勝利の瞬間に着用されてきました。アーセナルのプレーヤーとサポーターはホームから離れていても常に気品と優秀さを示してきました。その象徴であるイエローとブルーのカラーコンビネーションは、ガナーズの1971年と1979年の国内カップでの決勝戦の勝利、そして1989年のアンフィールドの地でリーグタイトルを勝ち得た歓喜の瞬間などと密接にリンクしています。

イエローのVネックのアウェイシャツは、ヒートランスファーテープが張り巡らされたボディと、対照的なブルーの袖にあるイエローとレッドのカフスが特徴です。

アーセナルのスター ミケル・アルテタは、「この新しいユニフォームにはどの選手もとても感銘を受けました。それぞれに込められたストーリーには、クラブの誰もが何か感じるものがありました。アーセナルは特別な存在であり、このユニフォームの制作はそのことを知らしめる素晴らしい方法です。デザインに関してもプーマは素晴らしいものを作り上げました。新しいユニフォームは新しいシーズンを迎えるにふさわしく、私たちは全力を尽くしてアーセナルとファンの皆さまにより多くの勝利を届けたいと思います。」と述べ、さらに「ストアのウィンドウに立つ私たちを見たファンのリアクションは最高でした。みんな新ユニフォームを見るのをとても楽しみにしていました。じっと立っているのはとても大変でしたが、とても素晴らしい一日で、新しいシーズンに向けてファンの方々にも楽しんでいただけたと思います。」と付け加えました。

アーセナルの監督 アーセン・ベンゲルは、「今日はアーセナルにとって大切な日です。プーマとのパートナーシップの始まりであり、私たちはこれからの展開を非常に楽しみにしています。私たちのユニフォームやトレーニングウェアのためにプーマが開発したパフォーマンスイノベーションは大変素晴らしい、私たちの技術的なパートナーとしてプーマはできうることを全てしてくれるだろうと確信しています。これから新しいシーズンを迎えるに当たり、今日はクラブの歴史の重要な一日として刻まれるでしょう。」と述べました。

プーマ SE の CEO ビヨン・グルデンは、「私たちはこの日を長らく待ち望んでいました。ここにおられる多くの方々が、この瞬間のために力を尽くしてきました。世界中のアーセナルファンの方々が、新ユニフォームはもちろん、トレーニングウェアとファンウェアのコレク

ションのデザインを気に入っていただけのことと確信しています。アーセナルと一緒に仕事をさせていただけたというのは、この上なく光栄なことです。クラブの偉大さはもちろんですが、アーセナルを取り巻く人々の誠実さに感銘を受けています。今日は今後未永く続くブーマとアーセナルの関係の始まりの大きな一步です。」と述べました。

アーセナルのプレーヤーたちが実際にピッチ上で着用するオーセンティックシャツにはブーマのフットボールアパレルの最新テクノロジーである「PWR ACTV」を採用し、内側に施されたアスレチック テーピングとコンプレッションのコンビネーションが、プレーヤーのパフォーマンスを最大限に引き出すサポートをします。皮膚にマイクロマッサージを施すべくサッカーの動きに合わせて配置された ACTV テープによって、プレーヤーの活動中の筋肉組織へのエナジー供給をより速くかつ効果的に行えるようサポートします。

レプリカシャツは「PUMA dryCELL」と呼ばれる吸汗速乾テクノロジーを採用し、脇下部分には通気性を向上させるメッシュ素材を切り替えています。レプリカシャツは、ピッチ上のアーセナルのプレーヤーが着用しているシャツと同様の見え方でありながらリラックスしたフィット感に仕上がっています。

ホームとアウェイのレプリカユニフォーム、そしてファンウェアを含む全てのコレクションは本日より全国の取り扱いショップにて販売を開始いたします。カップ戦用のレプリカユニフォームは 8 月 14 日から販売開始予定です。

###

本件に関するお問合せ

＜報道関係者様のお問い合わせ先＞ ＜一般のお客様のお問い合わせ先＞
ブーマハウス東京 03-6418-6080 ブーマ お客様サービス 0120-125-150
(受付時間：月～金 10:00～18:30) (受付時間：月～金 ※祝日を除く 09:30～12:00 13:30～17:00)

PUMA

ブーマはフットウェア、アパレル、アクセサリーのデザイン、開発、販売及びマーケティングを行う、リーディング スポーツブランドです。65 年以上に渡り、ブーマはこの地球上の最速のアスリートたちのために最速のプロダクトデザインを提供し続けてきました。現在は、フットボール、ランニング、トレーニング&フィットネス、ゴルフ、モータースポーツといったカテゴリーで、パフォーマンスプロダクトとスポーツにインスピアされたライフスタイルプロダクトを提供しています。アレキサンダー・マックイーンやミハラヤスヒロといった名高いデザイナーズブランドとのエキサイティングなコラボレーションでは、スポーツの世界に革新的かつスピード感溢れるデザインをもたらしています。ブーマ グループは、ブーマ、コブラゴルフ、トレトン、ドボテックス、そしてブランドンというブランドを有しています。ドイツのヘルツォゲンアウラッハに本社を置くブーマは、120 カ国以上でビジネスを展開し、世界中に 10,000 人以上の従業員を抱えています。より詳しい情報は www.puma.jp でお確かめください。