

別 紙

1. イベントスペース「HITONO-WA キュホ」の開設

- (1) 開設場所：久宝寺口駅（大阪府八尾市）2階コンコース
- (2) 設 置 者：近鉄
- (3) 開 設 日：2025 年 7 月 1 日（火）
- (4) 名 称：HITONO-WA キュホ（読み方：ヒトノワ キュホ）
- (5) 概 要：駅で地域がつながり、人々の交流や地域の持つ魅力発信等する場所。

※イベントスペースは、南大阪線 針中野駅、河堀口駅にも設置しており、近鉄沿線で3例目。



HITONO-WA 針中野



HITONO-WA 河堀口

- (6) 運 営 者：SORASIA

2. 「SLOW/FORM」事業の実施

- (1) 事 業 名：SLOW/FORM（読み方：スローフォーム）
- (2) 事業概要：お試し開業ができるチャレンジショップやイベント開催、地域の交流会など。
- (3) 実 施 者：SORASIA
- (4) 実施場所：HITONO-WA キュホ（久宝寺口駅2階コンコース）
- (5) 事業開始日：2025 年 7 月 1 日（火）
- (6) 問い合わせ先：SORASIA TEL:072-928-5570 mail:info@sorasia.co.jp

3. 久宝寺口駅高架下の美装化

- (1) 実施場所：久宝寺口駅1階共用部
- (2) 実 施 者：近鉄、近鉄不動産
- (3) 完工時期：2025 年秋頃を予定
- (4) 美装概要：天井・柱・壁等の塗装および照明更新など。

4. テナント誘致

- (1) 場 所：久宝寺口駅1階
- (2) 実 施 者：近鉄不動産、SORASIA
- (3) 誘致時期：随時
- (4) 問い合わせ先：近鉄不動産 アセット事業本部 賃貸事業部（TEL：06-6776-3040）

5. 株式会社 SORASIA

- (1) 代表取締役：新井千春
- (2) 創業：2016年8月
- (3) 所在地：大阪府八尾市萱振町三丁目118番4号102（本店）

(4) 事業内容：宅建業・小規模建築業・企画運営・飲食運営

(5) 実績（以下のとおり）

・長屋の活用事例

建物に愛着を持ってもらい長く大切に使う。弊社による指導のもと使用される方、地域の方、大学と連携しリノベーションの実施。高齢化により空き家が目立つようになってきた長屋にカフェ、ヨガなど「女性が安心して過ごせる。」をテーマに長屋が本来もつコミュニティの力を使い既存の入居者さんと共存できる空間づくりを実施中。

（ヤマシロナガヤ）



・廃校・空き家活用事例

環境省、まちづくり協議会、行政と連携し統廃合された学校の活用を実施。学校をハブに同エリアにある物件をクリエイターが集う場所にリノベーションし農業など生産者とクリエイターが支援しあえる関係性づくりを目指し実施中。大阪芸術大学と連携し展示会も実施。



八尾廃校SATODUKURIBASE

・コミュニティ事例

大阪府商店街等モデル創出事業として八尾市内の商店街組合員に向けてオンラインとオフラインの両軸で関係性づくりを実施。商店街企画で使用する什器を組合員、大学生、市民と協力し製作。地元の商店街の店主の顔を知ってもらうことを目的に実施。

同商店街にて「残りの364日につながる1日に。」をテーマに八尾市内の素敵なお店(約100店舗)が集まり近所の方と出会う日として「ちょっと、そこまで。」を毎年実施。



・駅活用事例

「非日常よりも、日常の延長。」をテーマに近鉄の久宝寺口駅の空きテナント、2階コンコースを活用し限りある時間の中で既存のお店さん+「もし、駅にこんな素敵なお店があったら」を可視化し地域の人や多くの方に楽しんでもらうと共に未来の駅の風景を感じてもらえる1日を企画。



（以 上）