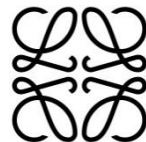


LOEWE

ロエベ FW22 メンズコレクション
『爆縮する創造性』



都市のクリエイティブシーンのカオスへ潜入。GR8をパートナーに北野武らを写したFW22 メンズキャンペーン。

ロエベのFW22 メンズキャンペーンは、都市のクリエイティブシーンのダイナミズムを見渡します。その道標として東京・原宿で異彩を放つセレクトショップGR8（グレイト）をコラボレーションパートナーに迎え、予測不能なカオスに分け入ります。

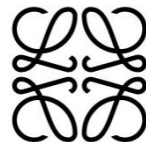
ロエベの探求は、今日の日本のカルチャーの源流に迫ることから始まります。その多面的な活躍で日本だけでなく世界に影響を与えてきた北野武を重要な参照点としてフィーチャー。さらに世界各地の若く純粋なクリエイティブマインドの現在を捉えます。様々な場所で。緊迫感を孕んで。やがて彼らはナイトクラブのパーティで急速な結集を見せます。それぞれの創造性が出会い、呼応し、凝縮する場において生まれる圧倒的なエネルギー。陶酔的なモーメント。夢に似た現（うつ）のひとときに、都市の創造性のクライマックスを見てとります。

GR8は東京で最も先鋭的なセレクトショップとして知られ、カルチャーとの繋がりも深く世界中のクリエイターから支持を得ています。キャンペーンの写真家を務めたのはモンゴル自治区出身のリユウ・イカ。人物の物質感に迫り、神経を不穏に刺激するポートレートにノイズや細部を強調したエフェクトが写真家自身によって施され、写真におけるリアリティについての問題意識が反映された作風を特徴としています。様々なキャスト、ロケーションで撮影された短く断片的な映像の数々はPERIMETRONのプロデューサー西岡将太郎と映像ユニットMargtによるもの。ローファイなタッチに過剰なエフェクト、360度カメラなどを用いた遊びに満ちた映像群がキャンペーンを通してオーバーロードします。

キャンペーンにおいて北野武の脇を固めるのは共に俳優として次世代を牽引する村上虹郎、柄本時生。さらに音楽プロジェクトとそのクリエイティブチーム、millennium parade & PERIMETRONのメンバーとしても活動する森光太、佐々木集らを異なるシチュエーションで撮影しています。東京からはさらにGR8代表のKubo、Yoshi、GR8界隈のフレンズも多数出演し、ロンドンからは共にDJ・モデルとして活動するJyrrel、ReiAliceが参加。カルチャーシーンのグローバルな記録となっています。

北野武はアブストラクトなシャツをまとい、独特な存在感を強めています。村上虹郎はニュアンス豊かなナイロンコートが人物像を映し、柄本時生はショーでも話題を呼んだフェイスプリントのTシャツと同化しています。麻雀卓の上で発光するのはLED入りのパズルバッグ。雑然とした背景の中で美しいレザーグッズやアクセサリが異質な魅力を放ちます

#LOEWEFW22
#LOEWE
#GR8
#LOEWExGR8



■ FW22 メンズコレクションについて

FW22 メンズコレクションにおいて、ロエベのクリエイティブ ディレクター、ジョナサン・アンダーソンは、ストレートで簡潔、そして無駄なく編集されたビジョンを考案しました。提出されているのは「今日のリアルとは？」という問いです。「変容された現実世界」を表現した今回のコレクションは、男性の装いの典型的なスタイルに加えられた捻りや、非現実的なディテールによって特徴づけられます。意図的に縮小されたシルエットや、プレイフルなプリント、固定観念を覆すようなバッグやシューズは別の種類のリアリティを提示しています。

■ ロエベ初のメンズ ポップアップ

下記の日程で、GR8をパートナーに迎えつつ、ロエベ初となるメンズ ポップアップストアを3箇所同時に開催します。写真家リュウ・イカによる巨大なアート インスタレーションと多面的なモニターを駆使した映像演出をお楽しみください。ロエベ公式LINEに登録したポップアップ来場者には、先着順で数量限定のノベルティを配布。お一人様1点限定となります。ポップアップでは先行販売Tシャツを展開予定。

- ・ GR8 原宿ラフォーレ2.5階： 7/27 (水) - 8/07 (日)
- ・ 伊勢丹新宿店 メンズ館 1階： 7/27 (水) - 8/02 (火)
- ・ ロエベ 表参道： 7/27 (水) - 8/02 (火)

■ キャンペーンについて

本キャンペーンは、ロエベ公式WEBサイトとインスタグラムを始めとするソーシャルアカウントにて公開されるほか、日本を始めとする複数国にて広告展開を予定。国内においては8/01 (月) から8/14 (日) までTOWER RECORDS交差点前を始めとする渋谷中心部の100以上のモニター・ビルボードにて展開します。キャンペーンを記念し、UK・韓国から世界のシーンを賑わすDJ 5名 (Palmistry / Sapphire Slows / Kingmck / DJ co.kr / Jyrrel / ReiAlice) を招いたLOEWE x GR8 x Perimetronによるクラブイベントを渋谷 SOUND MUSEUM VISIONにて7月27日 (水) 開催します。21:30 DOOR OPEN。入場料2,000円。

・LOEWE x GR8特設サイト

<http://loewe.cm/GR8>

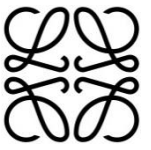
・広告映像(30秒) ※7月22日 (金) 21:00 YouTubeプレミア公開

<https://youtu.be/LaN0HdoGBiA>

・北野武広告映像(15秒) ※7月22日 (金) 21:00 YouTube公開

<https://youtube.com/watch?v=CkARvI-3xAI>

#LOEWEFW22
#LOEWE
#GR8
#LOEWE x GR8



LOEWE

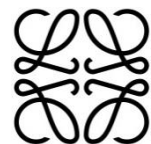
北

loewe.cm/CR8



アルテマ ¥350

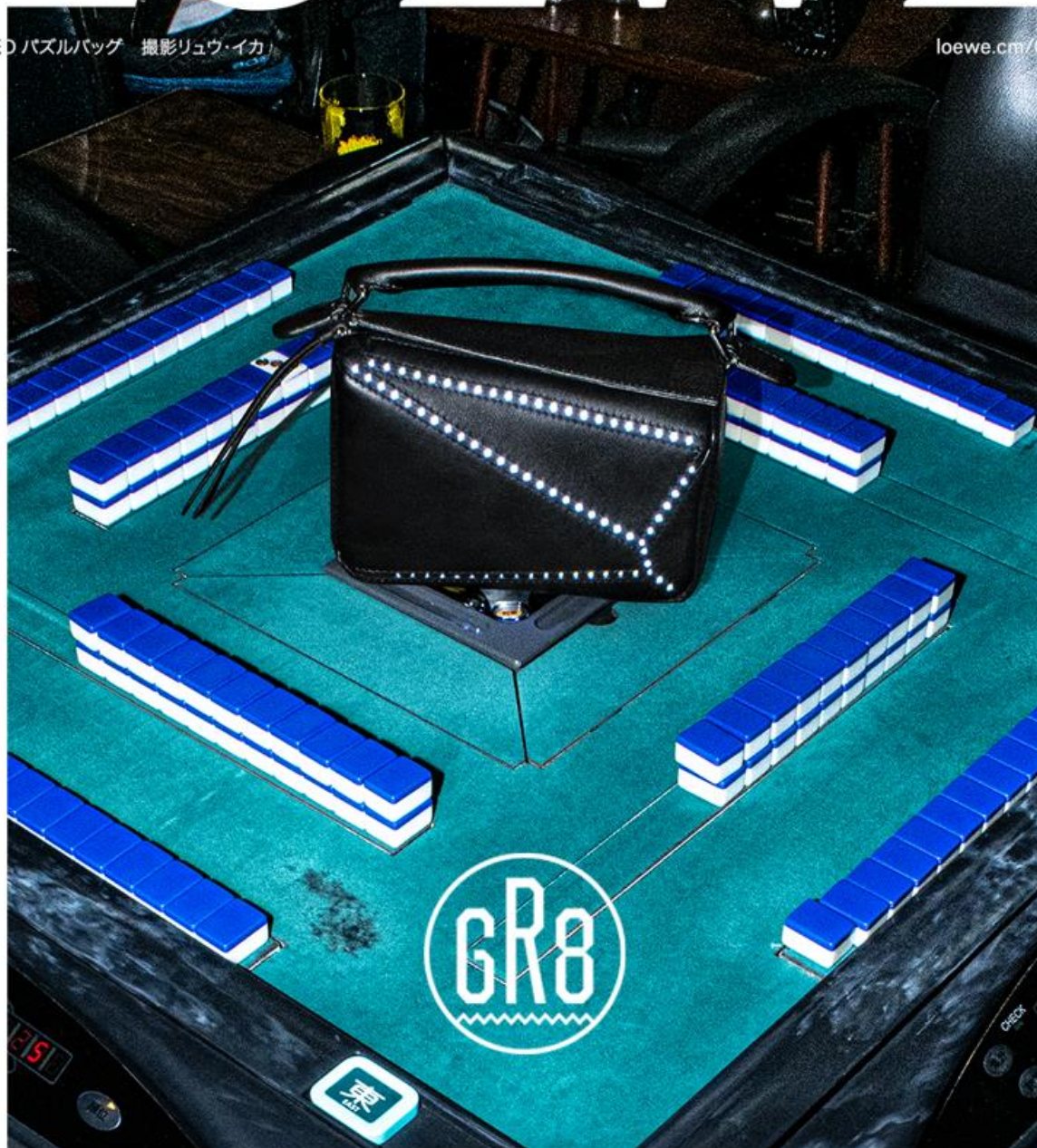
ドリンクOK
メニューなど
アイス ¥600
チェリー ¥500
ドーナツ ¥300

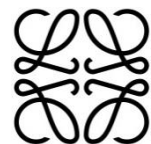


LOEWE

LED パズルバッグ 撮影リュウ・イカ

loewe.cm/GR8





LOEWE

村上虹郎 撮影リュウ・イカ

loewe.com/GR



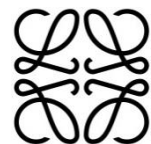


LOEWE

柄本祐生 撮影リュウ・イカ

loewe.cm/CR8



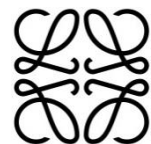


LOEWE

Yoshi (GR8) 撮影リュウ・イナ

loewe.cm/GR8



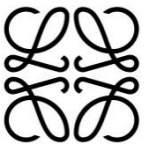


LOEWE

Kubo(GR8) 撮影リュウ・イカ

loewe.cm/GR8





LOEWE

森光大 撮影リュウ・イ

loewe.cm/CR8

