

フェムケアブランド『MAPUTI(マプティ)』が女性同士の恋愛ドラマを本気制作！

## 「ユーレイの彼女と私の恋」

2022年9月2日(金)～毎週19時 YouTube・TikTok で無料配信！

フェムケアブランド『MAPUTI (マプティ)』の開発・販売を行う株式会社 lojus (よみ：ロフス、本社：東京都渋谷区、代表：田中麻里奈、以下当社) は、2022年9月2日(金) から、YouTube・TikTok 内公式アカウントで、女性同士の恋愛ショートドラマ「ユーレイの彼女と私の恋」を完全無料配信！

「ユーレイの彼女と私の恋」公式サイト <https://kanokoi.maputi.jp>



### 【ストーリー】

OL をしながら初めて書いた小説で華々しく小説家デビューした相沢理子（田中真琴）。しかし、その後はデビュー当時の担当編集者、河原秋子（くわばたりえ）に企画を何度出しても通らず、自分を表現することが怖くなっていった。

そんな中、理子はこの世に未練を抱えユーレイになった天才画家、蓮井溪（美馬沙亜弥）を助ける。

幼い頃から幽霊が見える体質の理子は、溪のような幽霊をよく助けてきた。

溪は自分を助けてくれた理子のために、執筆活動を手伝うことにする。

溪のマンションで共同生活を送りながら、恋心が芽生えていく理子と溪。溪はいなくなってしまうかもしれないのに。。

2人の夢・仕事・恋愛の行方は！？ユーレイと人間の女性同士が紡ぐ恋愛ショートドラマ！

## 【メインキャスト】



田中真琴さん



美馬沙亜弥さん



くわばたりえ（クワバタオハラ）さん

## 【なぜ MAPUTI がドラマを作ったのか】

MAPUTI は、タガログ語で『白』という意味。

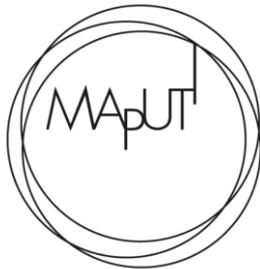
女性の深い悩みを「黒」とした時に、そんな悩みを「白」くしたい、解決したいという思いでできた、全ての女性のためのブランドです。ドラマには、沁み入る台詞や音楽など、「なんとなく疲れてしまった時」「自分の事が良く分からなくなりシュンとしてしまった時」に、まるで処方薬のように、再び勇気をもって「日常」に戻っていける、「非日常」を創り出していると考えています。

昨今、LGBTQ への理解が求められる中、MAPUTI 代表の友人には、多数レズビアンの方がいらっしゃいます。彼女たちは、親からの期待や、社会との関わり方、家族の在り方、など多くの悩みを抱えています。

ただ、1 人の“人”を愛しているだけなのに。

そんな彼女たちの『普遍の愛』を描くことで、理解が広がり、悩みを少しでも MAPUTI（白く）したく、ブランドへの共通した想いでドラマを創ることにしました。

## 【MAPUTI について】



『MAPUTI』は、“女性の悩みを白くする、解決する”をテーマに、女性による女性のためのブランドとして 2016 年 5 月に立ち上げられました。オリジナルの香り、オーガニック(天然由来)成分、多くのフリーと弱酸性にこだわり、商品開発をしています。

MAPUTI シリーズは現在、世界 13 カ国（2022 年 8 月現在）で販売され、シリーズ累計 200 万個超の販売実績を記録しています。

**MAPUTI 公式ホームページ** <https://maputi.jp/>

## 【株式会社 lojus 概要】

法人名： 株式会社 lojus（ロフス）  
代表： 代表取締役 田中 麻里奈  
所在地： 東京都渋谷区千駄ヶ谷 3-32-5 gran+HARAJUKU 4F  
電話： 03-6876-0781  
設立： 2015 年 5 月 1 日  
事業内容： 国内外に対する商品の製造・卸・販売  
ホームページ： <http://lojus.jp/>



## 本リリースに関するお問合せ

株式会社 lojus

TEL : 03-6876-0781

e-mail : [info@lojus.me](mailto:info@lojus.me)