

光美容器販売台数 世界No.1(\*1)のブランドに認定！

世界中で家庭用光美容器を展開する

「Ulike(ユーライク)」商品がグローバル販売台数700万台(\*2)を突破！

—公式SNSにて人気賞品が当たる記念キャンペーンを実施—



Ulike

Thank you!  
販売台数 **700** 万台  
— 突破記念 —  
プレゼントキャンペーン開催

家庭用美容機器メーカー「ユーライクジャパン株式会社」（本社：東京都港区）が展開する、光美容器ブランド「Ulike（ユーライク）」の商品が、グローバルにおける累計販売台数700万台(\*2)を突破いたしました。また「Ulike」は、国際市場調査会社「フロスト&サリバ」による調査の結果、2023年の光美容器の小売販売台数において、世界NO.1光美容器ブランド(\*1)として認可を受け、世界中で愛され、信頼されるブランドとなりました。

これらを記念し、Ulike公式Instagramおよび公式Xにて、フォロワーの皆様へ感謝を込めたSNSプレゼントキャンペーンを2025年3月28日（金）より実施いたします。本キャンペーンでは、Ulikeで最も高い人気を誇る「Ulike Air 10（ユーライク エアテン）IPL光美容器」のほか、メンズモデルの「Ulike Men（ユーライク メン）IPL光美容器」や、美顔器の機能も兼ね備えた「Ulike Rose（ユーライク ローズ）IPL光美容器」の3つのモデルから、700万台突破にちなみ、Instagram及びXの各プラットフォームで7名様ずつ計14名様に豪華賞品が当たる特別な企画となっております。

肌見せの機会が増えるこれからのシーズンに向け、紫外線が強くなる前にご自宅でのケアをお考えの方は、ぜひこの機会にUlike公式SNSアカウントをフォローの上、奮ってキャンペーンにご参加ください。

・キャンペーン投稿URL：[公式Instagram](#) / [公式X](#)

#### ●『販売台数700万台突破記念プレゼントキャンペーン』概要

キャンペーン期間：3月28日（金）～ 4月30日（水）

当選人数：計14名様（Instagram：7名／X：7名）

賞品：【ユニセクスマodel】 Ulike Air 10 IPL光美容器、Ulike Rose IPL光美容器（楽天市場専売モデル）  
【メンズモデル】 Ulike Men IPL光美容器

応募方法：プラットフォームにより異なりますので、各投稿内容をご確認ください。

なお、Instagram・Xの両方からご応募いただけます。

・公式Instagram @ulike.jp <https://www.instagram.com/ulike.jp/>

・公式X @Ulike\_JP [https://twitter.com/Ulike\\_JP](https://twitter.com/Ulike_JP)

## ■ 一番人気モデル「Ulike Air 10 IPL光美容器」

- ・ダブルランプ搭載、最大26J<sup>(\*)3)</sup>のハイパワー。
- ・太く硬い毛のお手入れのための「SHR(Strong Hair Removal)モード」搭載。ハイパワーな光を高速分割照射するため、肌への刺激を抑えながら、VIOや男性のヒゲなどデリケートな部分の剛毛もしっかりケア。
- ・90万回照射可能<sup>(\*)4)</sup>、ご家族でシェアしてもたっぷり使えます。
- ・お好みで選べる「ホワイトゴールド」と「ピンクゴールド」の上品な2色展開。

※商品ページは [こちらから](#)



## ■ 男性の太く硬い毛も速攻ケア「Ulike Men IPL光美容器」

- ・ダブルランプ搭載、最大25J<sup>(\*)3)</sup>のハイパワー。
- ・男性向け強力モード「HIGH」で、太さや濃さが気になる部位までパワフルにアプローチ。
- ・髭は約8秒、脚は約2分で完了する自動高速連射機能で時短ケア。
- ・スキンセンサーが肌の色を認識し、常に最適な照射パワーに自動調節。

※商品ページは [こちらから](#)



## ■ 美肌ケアとムダ毛ケアが同時に叶う「Ulike Rose IPL光美容器」

- ・美肌機能を搭載、ムダ毛をケアしながら、赤色LEDライトでお肌のケアを同時に行える2in1光美容器です。
- ・3段階の照射レベルを備え、全身に対応。  
初心者から経験者まで、肌の状態や部位に合わせて調整可能です。
- ・連続連射モードも搭載。わずか10分でムダ毛ケアと美容ケアが完了。

※商品ページは [こちらから \(楽天専売\)](#)



## ■ 全製品に搭載！特許取得の「サファイア冷感技術」で痛みレス<sup>(\*)5)</sup>を実現

Ulikeの光美容器にはすべて、サファイアクリスタルを照射面に採用した独自開発の「サファイア冷感技術」を搭載。照射部位をひんやり心地よく冷却することで、光を照射した時のバチンとした刺激や熱感を抑えた“痛みレス”<sup>(\*)5)</sup>を実現します。冷やしながらか照射できるため、ケア前後の保冷剤や冷却ジェルは不要になり、快適で続けやすいムダ毛ケアを叶えます。



照射面のサファイアヘッドが肌を冷却

## ■ 光美容器 世界NO.1(\*1)ブランド「Ulike」

2013年に創業したUlikeは、アメリカ、ヨーロッパ、アジアなど世界49の国と地域で愛されている家庭用美容機器メーカーです。独自開発の「サファイア冷感技術」を搭載した“痛みレス(\*5)なムダ毛ケア”に特に定評があり、2023年の光美容器の販売実績において世界NO.1(\*1)の実績を持ちます。これまでに600以上の特許を取得し、10年間以上にわたりムダ毛ケアを専門としたテクノロジーの研究開発にこだわり続けています。日本では公式オンラインストアでの販売に加えて、全国の主要な家電量販店、ドン・キホーテ系列店でも販売を開始しております。

Ulike

### <Ulike 公式オンラインストア>

公式オンラインストア：<https://jp.ulike.com/>

楽天市場：<https://www.rakuten.ne.jp/gold/ulike-store/>

Amazon：<https://www.amazon.co.jp/ulike/>

### <公式SNS>

Instagram @ulike.jp <https://www.instagram.com/ulike.jp/>

X @Ulike\_JP [https://twitter.com/Ulike\\_JP](https://twitter.com/Ulike_JP)

Facebook @ulikejapan <https://www.facebook.com/ulikejapan>

YouTube @ulikejp <https://www.youtube.com/@ulikejp>

\*1 フロスト&サリバン調べ；2023年世界の光美容器の小売販売台数から算出。2024年10月に実施された調査に基づく。光美容器とは、レーザーやIPLといった技術を利用して無駄毛を処理する美容機器を指す。

\*2 2024年12月時点。Ulike内部統計データ。全プラットフォームにおける累計販売台数。

\*3 SHR (Strong Hair Removal) モード使用時。

\*4 当社の耐久性試験の結果。

\*5 痛みの感じ方には個人差及び部位差があります。