

世界No.1^(*)光美容器ブランド「Ulike(ユーライク)」 メンズ用光美容器「Ulike Air 2 IPL光美容器」の イメージモデルに総合格闘家・朝倉海選手が就任！

ー“男性の剛毛にも打ち勝つ”力強いキャンペーンムービーが2025年4月17日(木)より順次展開ー



家庭用美容機器メーカー「ユーライクジャパン株式会社」（本社：東京都港区）が展開する、世界NO.1光美容器ブランド^(*)「Ulike（ユーライク）」が、メンズ用光美容器「Ulike Air 2 IPL光美容器」のイメージモデルとして総合格闘家の朝倉海選手を起用いたしました。

2025年4月17日(木)より、朝倉選手が出演するキャンペーンムービーを、Ulike公式SNS及び全国のドン・キホーテ系列店舗（一部店舗を除く）にて順次公開いたします。

・キャンペーンムービーURL：<https://youtu.be/xHhCYuzfXa8>

「Ulike Air 2 IPL光美容器」は、2024年より全国のドン・キホーテ系列店舗（一部店舗を除く）にてお取り扱いを開始しております。太く硬い男性のムダ毛を自宅で手軽に全身ケアできることから好評のメンズラインのロングセラー商品です。ぜひ、この機会に店舗へお立ち寄りください。

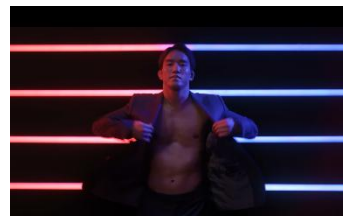
■「プロ級の攻めと守りで男を磨く」朝倉海選手出演キャンペーンムービーについて

朝倉海選手の、世界を相手に挑戦し進化し続ける姿、そして力強さの中に秘められた冷静さとスタイリッシュな空気感にインスパイアされ、Ulike Air 2のイメージモデルとして起用いたしました。キャンペーンムービーのテーマは、「プロ級の攻めと守りで男を磨く」。男性の剛毛に強く打ち勝つイメージで、朝倉選手の力強さと男らしい魅力とともに、「Ulike Air 2 IPL光美容器」のハイパワーでありながら痛みレス^(*)な特徴を表現しています。

●キャンペーンムービー概要

公開日：4月17日（木）

公開先：全国のドン・キホーテ系列店舗（一部店舗を除く）／Ulike公式SNS



■ 総合格闘家・朝倉海選手 プロフィール



1993年10月31日 生まれ。愛知県豊橋市出身、プロ総合格闘家、YouTube Creator。JAPAN TOP TEAM 所属。
プロ総合格闘家として、初代THE OUTSIDER 55-60kg級王者、第3代・第6代RIZINバンタム級王者、UFC世界フライ級ランキング15位（2025年3月25日時点）の実績を持つ。
またYouTube Creatorとしてもメインチャンネル「KAI Channel / 朝倉海」では、2025年4月時点で登録者数約137万人、総再生回数5億回を突破。ユーモアと親しみやすさを活かし、メインチャンネルのエンタメ性とサブチャンネルの日常感で幅広い層から支持を得ている。
プロ総合格闘家として現在はUFC世界フライ級に参戦中。

■ 商品詳細

<Ulike Air 2 IPL光美容器>

価格：¥43,780(税込)

カラー：ブラック

取扱店舗：全国のドン・キホーテ系列店舗（一部店舗を除く）

- ・特許取得の「サファイア冷感技術」で痛みレス^{(*)2}
- ・肌に密着する平面ヘッドで、ムラなく効率的に照射
- ・便利な5段階調整機能。体の部位や肌質に合わせて出力レベルを選択可能
- ・最高レベルでも100万発照射^{(*)3}
- ・全身ケアが1回あたりわずか17円のコスパの良さ^{(*)4}



※[商品ページ](#)はこちら

■ 光美容器 世界NO.1^{(*)1}ブランド「Ulike」

2013年に創業したUlikeは、アメリカ、ヨーロッパ、アジアなど世界49の国と地域で愛されている家庭用美容機器メーカーです。独自開発の「サファイア冷感技術」を搭載した“痛みレス^{(*)2}なムダ毛ケア”に特に定評があり、2023年の光美容器の販売実績において世界NO.1^{(*)1}の実績を持ちます。これまでに600以上の特許を取得し、10年間以上にわたりムダ毛ケアを専門としたテクノロジーの研究開発にこだわり続けています。日本では公式オンラインストアでの販売に加えて、全国の主要な家電量販店、ドン・キホーテ系列店（一部店舗を除く）でも販売を開始しております。

Ulike

<Ulike 公式オンラインストア>

公式オンラインストア：<https://jp.ulike.com/>
楽天市場：<https://www.rakuten.ne.jp/gold/ulike-store/>
Amazon：<https://www.amazon.co.jp/ulike/>

<公式SNS>

Instagram @ulike.jp <https://www.instagram.com/ulike.jp/>
X @Ulike_JP https://twitter.com/Ulike_JP
Facebook @ulikejapan <https://www.facebook.com/ulikejapan>
YouTube @ulikejp <https://www.youtube.com/@ulikejp>

^{(*)1} フロスト&サリバン調べ：2023年世界の光美容器の小売販売台数から算出。2024年10月に実施された調査に基づく。

光美容器とは、レーザーやIPLといった技術を利用して無駄毛を処理する美容機器を指す。

^{(*)2} 痛みの感じ方には個人差及び部位差があります。

^{(*)3} 当社の耐久性試験の結果に基づき算出。最大100万回連続で照射します。

^{(*)4} 当社調べ。成年男性全身一回あたりに約300回となり、 $1,000,000 \div 300 = 3,333$ 回、一回のコストは販売価格58,000円 $\div 3,333 = 17$ 円に算出。