

世界No.1^(*)光美容器ブランド「Ulike(ユーライク)」 総合格闘家・朝倉海をイメージモデルに迎えた メンズ用光美容器「Ulike Air 2」の期間限定キャンペーンが 全国のドン・キホーテ系列店舗にて順次スタート！



家庭用美容機器メーカー「ユーライクジャパン株式会社」（本社：東京都港区）が展開する、世界NO.1^(*)光美容器ブランド「Ulike（ユーライク）」は、2025年5月1日(木)より、総合格闘家・朝倉海選手をイメージモデルに起用したメンズ用光美容器「Ulike Air 2 IPL光美容器」の期間限定キャンペーンを、全国のドン・キホーテ系列店舗（一部店舗を除く）にて順次開始いたします。

- ・「Ulike Air 2×朝倉海」特設サイト：<https://jp.ulike.com/pages/air2-donkispecial>
- ・キャンペーンムービーURL：<https://youtu.be/xHhCYuzfXa8>

■「majica」アプリやSNSで豪華景品が当たる！「Ulike Air 2」期間限定キャンペーンについて

「Ulike Air 2 IPL光美容器」は、太く硬い男性のムダ毛も自宅で手軽に全身ケアができる、メンズラインのロングセラーモデルです。2024年より全国のドン・キホーテ系列店舗（一部店舗を除く）にてお取り扱いを開始しており、多くの方にご好評をいただいております。半袖やハーフパンツなど素肌を見せる機会が増えるこれからの季節に先駆けて、今からムダ毛ケアを始めようとお考えの皆さまの背中を押すキャンペーンを実施いたします。



対象となる全国のドン・キホーテ系列店舗（一部店舗を除く）では、朝倉海選手のスペシャルCMムービーの放映や、電子マネー「majica」アプリを活用した動画視聴とキーワード入力で「Ulike Air 2 IPL光美容器」が当たるプレゼントキャンペーンを展開。さらに、Ulike公式Xでは「朝倉海選手サイン入りカードが当たる」プレゼントキャンペーンも同時開催！ぜひこの機会に、奮ってご応募ください。

<キャンペーン概要>

①店頭キャンペーン

実施期間：2025年5月1日（木）～ 6月30日（月）

対象店舗：全国のドン・キホーテ系列店舗（一部店舗を除く）

実施内容：朝倉海選手のポスター、スペシャルCMムービーの展開。

②電子マネー「majica」アプリでのプレゼントキャンペーン

実施期間：2025年5月1日（木）10:00～7月1日（火）9:59

応募方法：電子マネー「majica」アプリでキャンペーン動画視聴とキーワード入力でプレゼント

賞品：Ulike Air 2 IPL光美容器またはmajicaポイント

当選人数：総計43名様

③Ulike公式Xキャンペーン

実施期間：2025年5月1日（木）～ 6月30日（月）

実施場所：Ulike公式X @Ulike_JP https://x.com/Ulike_JP

応募方法：Ulike公式Xのフォロワー様より抽選。応募方法については投稿内容をご確認ください。

賞品：朝倉海選手サイン入りカード（ポストカードサイズ）とUlike Air 2 IPL光美容器

当選人数：3名様

■ プロフィール



1993年10月31日 生まれ。愛知県豊橋市出身、プロ総合格闘家、YouTube Creator。JAPAN TOP TEAM 所属。

プロ総合格闘家として、初代THE OUTSIDER 55-60kg級王者、第3代・第6代RIZINバンタム級王者、UFC世界フライ級ランキング15位（2025年3月25日時点）の実績を持つ。

またYouTube Creatorとしてもメインチャンネル「KAI Channel / 朝倉海」では、2025年4月時点で登録者数約137万人、総再生回数5億回を突破。ユーモアと親しみやすさを活かし、メインチャンネルのエンタメ性とサブチャンネルの日常感で幅広い層から支持を得ている。

プロ総合格闘家として現在はUFC世界フライ級に参戦中。

■ 「Ulike Air 2 IPL光美容器」商品詳細

価格：¥43,780(税込)

カラー：ブラック

取扱店舗：全国のドン・キホーテ系列店舗（一部店舗を除く）

- ・特許取得の「サファイア冷感技術」で痛みレス^{(*)2}
- ・肌に密着する平面ヘッドで、ムラなく効率的に照射
- ・便利な5段階調整機能。体の部位や肌質に合わせて 出力レベルを選択可能
- ・最高レベルでも100万発照射^{(*)3}
- ・全身ケアが1回あたりわずか17円のコスパの良さ^{(*)4}



※[商品ページ](#)はこちら

■ 光美容器 世界NO.1(*1)ブランド「Ulike」

2013年に創業したUlikeは、アメリカ、ヨーロッパ、アジアなど世界49の国と地域で愛されている家庭用美容機器メーカーです。独自開発の「サファイア冷感技術」を搭載した“痛みレス(*2)なムダ毛ケア”に特に定評があり、2023年の光美容器の販売実績において世界NO.1(*1)の実績を持ちます。これまでに700以上の特許を取得し、10年間以上にわたりムダ毛ケアを専門としたテクノロジーの研究開発にこだわり続けています。日本では公式オンラインストアでの販売に加えて、全国の主要な家電量販店、ドン・キホーテ系列店（一部店舗を除く）でも販売を開始しております。

Ulike

<Ulike 公式オンラインストア>

公式オンラインストア : <https://jp.ulike.com/>
楽天市場 : <https://www.rakuten.ne.jp/gold/ulike-store/>
Amazon : <https://www.amazon.co.jp/ulike/>

<公式SNS>

Instagram @ulike.jp <https://www.instagram.com/ulike.jp/>
X @Ulike_JP https://x.com/Ulike_JP
Facebook @ulikejapan <https://www.facebook.com/ulikejapan>
YouTube @ulikejp <https://www.youtube.com/@ulikejp>

*1 フロスト&サリバンの調査：2023年世界の光美容器の小売販売台数から算出。2024年10月に実施された調査に基づく。

光美容器とは、レーザーやIPLといった技術を利用して無駄毛を処理する美容機器を指す。

*2 痛みの感じ方には個人差及び部位差があります。

*3 当社の耐久性試験の結果に基づき算出。最大100万回連続で照射します。

*4 当社調べ。成年男性全身一回あたりに約300回となり、 $1,000,000 \div 300 = 3,333$ 回、
一回のコストは販売価格58,000円 $\div 3,333 = 17$ 円に算出。