

世界NO.1 (*1)光美容器ブランド「Ulike(ユーライク)」 新ブランドアンバサダーに女優・内田理央さんが就任！ 透明感のある美肌を披露したブランドムービーを2025年5月20日（火）より公開 — 就任挨拶やインタビューなどの特別コンテンツも公式SNSにて公開 —



家庭用美容機器メーカー「ユーライクジャパン株式会社」（本社：東京都港区）が展開する世界NO.1 (*1)光美容器ブランド「Ulike(ユーライク)」の新たなブランドアンバサダーに、女優・内田理央さんが就任しました。就任に伴い、内田さんを起用した新ビジュアルに加え、ブランドムービーを2025年5月20日（火）より特設サイトに公開いたします。

・特設サイト：<https://jp.ulike.com/pages/brandambassador>



■ おうちでUlikeしよう！新ブランドアンバサダーの内田理央さんが出演するブランドムービー公開

ブランドムービーでは、白いドレスを身にまとった内田さんが登場。ムダ毛のない、ツヤのあるなめらかな肌を連想させる明るいトーンの中、Ulikeの代表モデルである「Ulike Air 10シリーズ IPL光美容器」を手にした内田さんが、自らお肌に照射。特許を持つ「サファイア冷感技術」による痛みレス(*2)を体験いただくなど、Ulikeの高い技術力を発信しています。サロンに通わずともご自宅で簡単に本格的なケアを実現するUlikeの光美容器の魅力を詰め込んだブランドムービーに仕上がりました。日ごろから美容ケアを徹底されている内田さんの透明感のある美肌にも注目です。

また、Ulike公式SNSでは、ブランドアンバサダーに就任した感想を語ったムービーや特別インタビューなどのコンテンツも順次公開いたします。本編と合わせてぜひご覧ください。

・ブランドムービー公開先URL：<https://youtu.be/pYbOj1TSJCo>



■インタビュー

Q. 製品を使ってみた感想はいかがですか？

まず、おうちで使わせてもらったんですけど、ここ（照射面）が冷たくてびっくりしたのと、あとは全く痛くなくてびっくりしました。最初は、ひんやりするくらいなのかなと思ったら、思った以上に冷たくて気持ちよくてびっくりしました。冷たい！ってなるぐらい。これぜひ、みなさんに試してもらいたいです、この冷たさ。一応、説明書を読んだのですが、読まなくてもいいぐらい操作が簡単で、これだったらおうちで誰でも簡単に、気軽に使えるなと思いました。

Q. 製品の見た目はいかがですか？

デザインもおしゃれですけど、使いやすかったです。
使いにくかったらなかなか続かないなって思うので、さすがだなと思いました。

Q. 実際に試してみると……？

全然痛くないです！まったく痛みは私は感じませんでした。（*2）

Q. おうちケアができる利点はなんだと思いますか？

サロンだと予約もしなくてはならないし、忙しい時とかなかなか行けないこともあるので、こちらだとおうちで簡単にケアができるということで、自分の美容のルーティーンに取り入れやすいなと思います。

Q. 内田さんは何をしながら製品を使ってみたいですか？

簡単なので、“ながら脱毛”ができるというか、テレビを見ながらとか映画を見ながら簡単にケアできるなと思いました。私だったらアニメとか見ながらやっちゃいます。

■内田さんが「Ulike LABO」で実験三昧！新アンバサダーとして新製品発表会に登壇

5月20日（火）に発売となる2種の「IPL光美容器」の新製品発表会に、新たにブランドアンバサダーに就任した内田さんが登壇。公開されるブランドムービーの衣装に合わせ、白いエレガントなドレスで登場した内田さんは、「ブランドアンバサダーに就任でき嬉しいです。これから肌見せが多くなる夏に向けて是非皆さんにも使っていただきたいです！」と、アンバサダー活動への意気込みを語られました。



＜実験①独自特許技術「サファイア冷感技術」のすごさをサーモグラフィカメラで視覚化、内田さんも驚くほどひんやり！＞
Ulikeの特許技術である「サファイア冷感技術」は、Ulikeの全モデルに共通して搭載。照射面を肌に密着させるだけでひんやり冷やしながらか照射が可能で、痛みや熱感を抑えながら、保冷剤や冷却ジェル不要の快適なムダ毛ケアを叶える技術です。この実力を実感していただくべく、内田さんの腕に実際に「Ulike Air10 Pro IPL光美容器」を照射、その様子をサーモグラフィカメラで撮影・ご覧いただきました。内田さんの腕は当初36℃程度を示す真っ赤に染まっていましたが、そこに「Ulike Air10 Pro IPL光美容器」を照射をすると、16℃以下を示す真っ青の状態に！照射後少し時間が経っても継続して腕が冷えている様子に、内田さんからは「本当にすごい！（実際に）腕も冷たい！」と驚きの声があがりました。

＜実験②光美容器に搭載したIPL光技術により黒い風船だけが割れる実験も＞

つづいての実験では、透明の風船の中に黒色の風船が入ったものが登場。この風船に内田さんが「Ulike AirPro S IPL光美容器」を照射すると、内側の黒色の風船だけが破裂！「びっくりした～！黒い風船だけ割れましたよ！」と驚く内田さん。実は、光美容器に搭載したIPL光技術により、“黒”色にだけ反応し破壊。実際のムダ毛ケアの仕組みを実験で分かりやすくご覧いただきました。

■プロフィール



内田理央（うちだ・りお）

1991年9月27日生まれ、東京都出身。

ドラマ『おっさんずラブ』シリーズ（テレビ朝日系）で主人公の幼馴染・ちず役で人気を博し、同作で第22回日刊スポーツ・ドラマグランプリ助演女優賞を受賞。その後、主演作ドラマ『来世ではちゃんとします』シリーズ（テレビ東京系）で話題となる。

近年では、2024年4月期テレビ東京×WOWOW共同製作ドラマ『ダブルチート 偽りの警官』（ヒロイン）、プライムビデオドラマ『1122』（今泉力哉監督）、7月期東海テレビドラマ『嗤う淑女』（主演）、2025年1月期フジテレビ『問題物件』（ヒロイン）などに出演。

X : https://x.com/lespros_rio?lang=ja

Instagram : https://www.instagram.com/rio_uchida/

YouTube : https://www.youtube.com/@DA-RIO_CHANNEL

■IPL光美容器の2種が新発売！新しいメンズモデルと進化した人気モデルが登場

「Ulike」のIPL光美容器シリーズから、新たに2種の製品が新登場。新しいメンズモデル「Ulike X シリーズ IPL光美容器」に加え、軽量でコンパクトなロングセラーモデル「Ulike Air Pro」が誇る各機能がアップデートした「Ulike AirPro S IPL光美容器」を、2025年5月20日（火）より順次発売いたします。肌の露出が増える季節に向けて、お肌のコンディションを整えるには今からのケアが重要です。ムダ毛をケアしておくことで、見た目だけでなく肌トラブルや体臭も軽減し、気持ちの良い夏をお過ごしいただけます。

＜Ulike Air Pro S IPL光美容器＞



- コスパよく2週間で効果実感^(※3)
- コンパクトな軽量デザイン、りんご約1個分の軽さ
- 前モデルAir Proからのアップデート！
SHR(Strong Hair Removal)モード^(※4)搭載
- 日本国内で特許取得^(※5)の「サファイア冷感技術」で痛みレス^(※2)を実現
- 自動連続照射モード搭載、手の疲労や負担を軽減しながらスムーズにケアを完了
- お顔からVIOまで、1台で全身対応

価格 : 市場想定売価 : 49,800円(税込)

販売先 : 自社ECストア（公式サイト・Amazon店・楽天市場店・Qoo10店）

※商品ページは[こちら](#)

<Ulike X シリーズ IPL光美容器>



- 男性の剛毛も、1週間で効果実感(*6)。
- メンズのムダ毛にも強い、広波長テクノロジーを採用。
- ハイパワーでも肌に優しい、SHR(Strong Hair Removal)モード(*4)搭載
- 保冷剤やジェル不要！サファイア冷感技術で痛みレス(*2)
- シンプル操作と高速自動連射で、時短ケア
- スキンセンサーにより肌色を識別！最大10段階の自動出力調整で安心ケア
- 約90万回(*7) 照射可能！家族やパートナーとシェアしてもたっぷり使える

価 格： Ulike X IPL光美容器 / 市場想定売価 64,800円(税込)
 Ulike X + IPL光美容器 / 市場想定売価 71,800円 (税込)

販売先： Ulike X IPL光美容器：
 全国の主要家電量販店(一部店舗を除く) およびトレク！ ソフトバンクセクション
 ※商品ページは[こちら](#)

Ulike X+ IPL光美容器：
 公式ECストア(Ulike公式サイト・Amazon店・楽天市場店)
 ※商品ページは[こちら](#)

■ 光美容器 世界NO.1(*1)ブランド「Ulike」

2013年に創業したUlikeは、アメリカ、ヨーロッパ、アジアなど世界49の国と地域で愛されている家庭用美容機器メーカーです。独自開発の「サファイア冷感技術」を搭載した“痛みレス(*7)なムダ毛ケア”に特に定評があり、2023年の光美容器の販売実績において世界NO.1(*1)の実績を持ちます。これまでに700以上の特許を取得し、10年間以上にわたりムダ毛ケアを専門としたテクノロジーの研究開発にこだわり続けています。日本では公式オンラインストアでの販売に加えて、全国の主要な家電量販店、ドン・キホーテ系列店でも販売を開始しております。

<Ulike 公式オンラインストア>

公式オンラインストア：<https://jp.ulike.com/>
 楽天市場：<https://www.rakuten.ne.jp/gold/ulike-store/>
 Amazon：<https://www.amazon.co.jp/ulike/>
 Qoo10：<https://www.qoo10.jp/shop/ulikejpofficial>

<公式SNS>

Instagram @ulike.jp <https://www.instagram.com/ulike.jp/>
 X @Ulike_JP https://x.com/Ulike_JP
 Facebook @ulikejapan <https://www.facebook.com/ulikejapan>
 YouTube @ulikejp <https://www.youtube.com/@ulikejp>

*1 フロスト&サリバン調べ；2023年世界の光美容器の小売販売台数から算出。2024年10月に実施された調査に基づく。

光美容器とは、レーザーやIPLといった技術を利用して無駄毛を処理する美容機器を指す。

*2 痛みの感じ方には個人差と部位差があります。

*3 トリートメントスケジュールに従って週3回使用した場合。効果には個人差及び部位差があります。

*4 SHR (Strong Hair Removal) モード使用時。

*5 特許第3226132号

*6 国際認証機関SGSによる報告：GZCPCH24001216-01S1_CN。トリートメントスケジュールに従って週3回使用した場合。効果には個人差及び部位差があります。

*7 当社の耐久性試験結果。